

Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством.

ООО «МДЦ»

ул. Б. Московская, д. 116/2,

Великий Новгород, 173020

Заявителю – физическому лицу Т.

Исходящий № 6698/03 от 10.12.2015

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 44 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

10 декабря 2015 года

Великий Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Куриков И.А. – заместитель руководителя Новгородского УФАС России, рассмотрев заявление физического лица Т. о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на территории Великого Новгорода рекламы, размещенной на дорожных знаках (их опорах),

УСТАНОВИЛ:

10.11.2015 в Новгородское УФАС России из приемной Президента Российской Федерации в Новгородской области поступило заявление физического лица Т. о

нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на территории Великого Новгорода рекламы на дорожных знаках и/или опорах (вх. № 9326 от 10.11.2015 Новгородского УФАС России; далее – Заявление).

К Заявлению приложены фотографии расположенной на территории Великого Новгорода конструкции, имеющей сходство с дорожным знаком, с размещенной ее опоре, информацией о наименовании и контактных данных хозяйствующего субъекта.

С целью проверки фактов, изложенных в Заявлении, должностными лицами Новгородского УФАС России на основании подпунктов «б», «г» пункта 2 Положения о государственном надзоре в области рекламы, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 20.12.2012 № 1346, 25.06.2012, было проведено мероприятие по контролю за соблюдением обязательных требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) на территории Великого Новгорода. Мероприятие по контролю осуществлялось с применением фотоаппарата Canon PowerShot A530 (цветной).

По результатам проведения мероприятия по контролю составлен Акт фиксации факта распространения информации, имеющей признаки рекламы, от 10.11.2015 и установлено следующее.

На информационно-указательной конструкции, расположенной на территории Великого Новгорода (улица Нехинская у дома № 28) и имеющей сходство с дорожным знаком, регламентирующим направление движения по полосам автомобильной дороги, размещена информация следующего содержания:

«Аптечная справка. т. 630 630. Аптечная сеть «Здоровье».

При этом приведенный текст сопровождается изображениями змеи, обвивающей чашу, и медицинского креста.

Данная информация нанесена на отдельную панель (щит), размещенную на опоре указанной конструкции, имеющей сходство с дорожным знаком.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация имеет признаки рекламы, поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к хозяйствующему субъекту путем указания его контактных данных (наименование, номер телефона), профиля деятельности и оказываемых им услуг (услуги аптек, справочные услуги). Данная информация направлена на формирование интереса к деятельности хозяйствующего субъекта, на продвижение на рынке предлагаемых им товаров, работ, услуг.

В соответствии с частью 3 статьи 19 Закона о рекламе распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

В соответствии с пунктом 3.2 ГОСТ Р 52289-2004 «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств», утвержденного приказом Ростехрегулирования от 15.12.2004 № 120-ст (далее – ГОСТ Р 52289-2004), знак дорожный – устройство в виде панели определенной формы с обозначениями или надписями, информирующими участников дорожного движения о дорожных условиях и режимах движения, о расположении населенных пунктов и других объектов.

Согласно разделу 5 Приложения № 1 к Правилам дорожного движения Российской Федерации, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 23.10.1993 № 1090, к дорожным знакам относится группа знаков особых предписаний, которые вводят или отменяют определенные режимы движения.

Как следует из информации, представленной Отделом ГИБДД УМВД Великого Новгорода (вх. № 10313 от 01.12.2015 Новгородского УФАС России), информационно-указательная конструкция, расположенная по вышеуказанному адресу и на опоре которой размещена информация, имеющая признаки рекламы, является дорожным знаком, а именно знаком особых предписаний 5.15.1 «Движение по полосам».

Таким образом, в данном случае на опоре дорожного знака, расположенного на территории Великого Новгорода, распространяется информация, имеющая признаки рекламы, что содержит в себе признаки нарушения части 3 статьи 19 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 19 настоящего Федерального закона, несет рекламодатель и/или рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств

Как следует из вышеуказанной информации, размещенной на опоре дорожного знака, потенциальные потребители могут получить интересующую их информацию о деятельности и услугах хозяйствующего субъекта по телефонному номеру 630 630.

Из информации, представленной оператором связи – филиалом в Новгородской и Псковской областях Макрорегионального филиала «Северо-Запад» ПАО «Ростелеком» (173001, Великий Новгород, ул. Людогоща, д. 2), следует, что телефонный номер <...> 630 630 зарегистрирован за Обществом с ограниченной

ответственностью «Медико-диагностический центр» (ИНН 5321047497, место нахождения: 173020, Великий Новгород, ул. Б. Московская, д. 116/2; далее – ООО «МДЦ»).

Как следует из общедоступной информации, размещенной в сети «Интернет» (сайты <http://zdorov.nov.ru/>, <http://www.zdrav-novgorod.ru>), ООО «МДЦ» имеет лицензию на осуществление фармацевтической деятельности № ЛО-53-02-000377 от 02.03.2015 и действует на рынке под коммерческим обозначением «Аптечная сеть «Здоровье».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 44 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое – лицо Т.;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Медико-диагностический центр» (ИНН 5321047497, место нахождения: 173020, Великий Новгород, ул. Б. Московская, д. 116/2).

3. Назначить дело № 44 к рассмотрению на **24 декабря 2015 года в 10 часов 30 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар, д. 3, каб. 207.

4. Обществу с ограниченной ответственностью «Медико-диагностический центр» в срок до **22 декабря 2015 года** представить:

- письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

- копии договоров, соглашений об изготовлении и размещении (распространении) вышеуказанной информации, имеющей признаки рекламы, на опоре дорожного знака, копии соответствующих счетов на оплату и документов, подтверждающих оплату по счетам;

- иные сведения и информацию, касающиеся изготовления, установки, распространения вышеуказанной информации, имеющей признаки рекламы, на опоре дорожного знака.

Явка Общества с ограниченной ответственностью «Медико-диагностический

центр» в лице его представителей с надлежащим образом оформленными доверенностями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Обращаем внимание на то, что вход в административное здание по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар, д. 3, осуществляется только при предъявлении паспорта.

Председатель Комиссии

И.А. Куриков