

ПАО «Ростелеком»
ПАО «Ростелеком»
Макрорегиональный
филиал «Сибирь»
Г<..>Л.В.

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока и об отложении рассмотрения
дела №022/05/5-433/2020 по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

30 июня 2020г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

Б<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Члены Комиссии:

Б,..> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

П<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

в отсутствие заявителя, уведомлен надлежащим образом,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе- рекламораспространителя гр.Г<..>Л.В. (уведомлена надлежащим образом),

в отсутствие заинтересованного лица ПАО «Ростелеком», уведомлено надлежащим образом,

рассмотрев дело №022/05/5-433/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы по факту распространения в подъезде жилого дома по адресу: г.Барнаул, пр-т Ленина, д.151В, рекламных листовок компании ПАО «Ростелеком», с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

В Алтайское краевое УФАС России с заявлениями о незаконном размещении 07.04.2020г. и 28.04.2020г. в подъезде жилого дома №151В по проспекту Ленина в городе Барнауле рекламных листовок компании ПАО «Ростелеком» обратился гражданин Российской Федерации (вхд.№204445 от 07.04.2020г., вхд.№205539 от 28.04.2020г.).

Заявитель указывает, что реклама размещена в непредназначенных для этого местах (щели дверей, провода, кнопки лифтов, доски информации в лифтах и т.д.) в больших количествах, при открытии двери с внутренней стороны, данные рекламные листовки падают на пол, при этом, согласия жильцов дома на размещение данной рекламы получено не было; в случае нарушения законодательства заявитель просит привлечь распространителя к ответственности.

Заявителем представлены фотоснимки рекламных листовок.

Антимонопольный орган, изучив содержание представленных заявителем листовок, установил, что посредством их до сведения потребителей (жильцов дома) доведена следующая информация:

07.04.2020года: «Для весеннего настроения выгодные тарифы интернет 100мбит/сек 400 руб.мес Интернет 100мбит/сек+мобильная связь 500 минут с безлимитным интернетом 500 руб.мес интернет 100 мбит/сек+ 178 ТВ каналов 600 руб.мес. интернет 100 мбит/сек + 180 ТВ-каналов мобильная связь 500 минут с безлимитным интернетом 660 руб.мес подключение бесплатно Ростелеком Ваш личный консультант 8913097<...>».

25.04.2020 года: « Подключайтесь к Ростелеком! Выбирайте услуги для дома с выгодными тарифами Домашний интернет Видеонаблюдение Интерактивное ТВ Мобильная связь...далее указаны аналогичные тарифные планы... Оставьте заявку на подключение у специалиста, закрепленного за вашим домом.. 8913097<..>».

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимает информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, в силу пункта 2 статьи 3 Закона о рекламе, могут выступать товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Независимо от формы или используемого средства распространения реклама должна быть распознаваема без специальных знаний или без применения технических средств непосредственно в момент ее представления именно как реклама.

Таким образом, признаком любой рекламы является ее способность

стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

Распространенная с использованием рассматриваемых листовок информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к рекламируемым услугам, в частности услугам интернета, цифрового телевидения, формирует и поддерживает интерес к указанным объектам рекламирования и способствует продвижению их на рынке.

Закон о рекламе обязывает формировать у потребителя правильное (достоверное) представление об объекте рекламирования и предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

В соответствии с частью 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации

Согласно части 4 статьи 36 Жилищного кодекса РФ, по решению собственников помещений в многоквартирном доме, принятому на общем собрании таких собственников, объекты общего имущества в многоквартирном доме могут быть переданы в пользование иным лицам в случае, если это не нарушает права и законные интересы граждан и юридических лиц.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 36 Жилищного кодекса РФ собственникам помещений в многоквартирном доме принадлежит на праве общей долевой собственности общее имущество в многоквартирном доме, в частности помещения в данном доме, не являющиеся частями квартир и предназначенные для обслуживания более одного помещения в данном доме, в том числе межквартирные лестничные площадки, лестницы, лифты, лифтовые и иные шахты, коридоры, технические этажи, чердаки, подвалы, в которых имеются инженерные коммуникации, иное обслуживающее более одного помещения в данном доме оборудование (технические подвалы).

В связи с изложенным, при размещении рекламы (рекламных листовок) на общем имуществе жилого дома необходимо получение согласия собственников помещений.

На размещение и распространение в подъезде жилого дома № 151В по проспекту Ленина, г.Барнаул, рассматриваемой рекламы, как указывает заявитель, собственники помещений согласия не давали.

По информации, предоставленной ПАО «Мобильные ТелеСистемы», номер телефона 8913097<...> указанный в рекламе, как специалист (консультант) ПАО «Ростелеком» выделен гр. Г<...>

В антимонопольный орган представлены письменные пояснения гр.Г<..> Л.В., согласно которым никакого отношения к данной ситуации она не имеет, пояснить ничего не может. Листовки не распространяла, с ПАО «Ростелеком» агентский

договор не заключала, причины указания ее номера телефона в листовке не известны.

ПАО «Ростелеком» подтверждает информацию о том, что какие-либо правоотношения с гр.Г<....> Л.В. отсутствуют.

Вместе с тем, антимонопольным органом установлено, что в сети «Интернет» в социальной сети «ВКонтакте», по адресу: <https://vk.com/id<..>> являющимся страницей Никиты Г<..> (дата рождения указана: 5 апреля 2002 год), указан, как контактный номер телефона 891309<..>

Согласно п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения по мотивированному ходатайству стороны по делу или иного лица, привлеченного к участию в деле, об отложении рассмотрения дела, в связи с невозможностью явки на его рассмотрение по уважительной причине, подтвержденной соответствующими документами, а также необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

В соответствии с п. 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

На основании изложенного, в соответствии с п.п. 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 022/05/5-433/2020 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 022/05/5-433/2020 до 05.09.2020 года.
3. Назначить рассмотрение дела **на «21» июля 2020 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г.Барнаул, ул. Пролетарская, 65, 6 этаж.

При участии представителя при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> доверенность. В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ПАО «Ростелеком» в срок до 20 июля 2020 года представить в адрес управления следующие сведения и материалы, с приложением подтверждающих документов:

- сведения об агентах ПАО «Ростелеком» осуществляющих поиск абонентов по адресу: г.Барнаул, пр-т Ленина, 151В в апреле 2020 года с указанием ФИО и номера телефона;
- перечень заявок на заключение договоров оказания услуг, поступивших от

абонентов, проживающих по адресу: г.Барнаул, пр-т Ленина, 151В за период апрель-май 2020г.

- иные документы и материалы, а также отзыв на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

5. Гр. Г<..> Л.В. в срок до 20 июля 2020 года представить в адрес управления отзыв на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Запрошенную информацию необходимо направить по электронной почте to22@fas.gov.ru, с последующим подтверждением по Почте России.

Примечание: непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Заместитель председателя Комиссии Н.Е.Б<..>

Члены Комиссии: О.С.Б<..>

Т.А.П<..>