

«10» апреля 2015 г.

г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, заместитель руководителя управления Амурского УФАС России,

члены Комиссии: <...>, главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России, <...>, главный специалист-эксперт указанного отдела, <...>, ведущий специалист – эксперт указанного отдела, <...>, специалист-эксперт указанного отдела,

на основании решения от «10» апреля 2015 г. по <...> о признании ненадлежащей рекламы, распространенной 27.11.2014 года на территории <...>, посредством использования печатного издания <...>, следующего содержания:

1. «В статье использованы международные непатентованные названия лекарственных препаратов. Стоимость врачебного приема, анализов можно узнать на сайте: <...>. При записи через сайт <...>;
2. «В медицинском центре <...> определяется предрасположенность организма к гипертонии, тромбозам и диабету»;
3. «Абсолютно точно, абсолютно доступно, абсолютно профессионально»;
4. «<...>»;
5. «В МЦ <...> сделают анализ <...>;
6. «Адрес медцентра <...>»,

поскольку в ней нарушены требования статьи 16, части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2014 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Издательский дом «Амурская правда» <...>, в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (требований статьи 16, части 8 статьи 24 Закона «О рекламе»), а именно: прекратить распространение рекламы диагностики, а также распространение рекламы без пометки «реклама» или «на правах рекламы» любым способом, в любой форме, с использованием любых средств с текстом следующего содержания:

1. «В статье использованы международные непатентованные названия

лекарственных препаратов. Стоимость врачебного приема, анализов можно узнать на сайте: <...>. При записи через сайт <...>;

2. «В медицинском центре <...>;
3. «Абсолютно точно, абсолютно доступно, абсолютно профессионально»;
4. «проверьте себя на атеросклероз»;
5. «В МЦ <...> сделают анализ <...>;
6. <...>.

1. **ООО «Издательский дом «Амурская правда»** представить в адрес Амурского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «24» апреля 2015 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Амурское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Контроль за исполнением настоящего предписания возложить на ведущего специалиста-эксперта отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России <...>.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.