

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о возбуждении дела № 012/05/20-381/2024 и назначении дела к рассмотрению

«30» мая 2023 года г. Йошкар-Ола

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее – Марийское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, заместитель руководителя – начальник отдела Марийского УФАС России <...>, рассмотрев материалы по факту распространения рекламы Цирка Шапито на транспортных средствах, в том числе с использованием звукового сопровождения: «Ура, цирк приехал, встречай Йошкар-Ола, с 18 мая по 2 июня легендарный цирк шапито «Золото Африки», аттракцион африканских львиц и амурского тигра. Купол расположен в районе Сомбатхей. Внимание акция 3+1, +79111027711, 0+»,

УСТАНОВИЛ:

Специалистами Марийского УФАС России установлен факт распространения рекламы Цирка Шапито на транспортных средствах с государственными регистрационными номерами K583УМ 12RUS, K902ОВ 27RUS, с использованием звукового сопровождения: «Ура, цирк приехал, встречай Йошкар-Ола, с 18 мая по 2 июня легендарный цирк шапито «Золото Африки», аттракцион африканских львиц и амурского тигра. Купол расположен в районе Сомбатхей. Внимание акция 3+1, +79111027711, 0+»:

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 6 части 3 статьи 20 Закона о рекламе распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, а также звуковое сопровождение рекламы, распространяемой с использованием транспортных средств, не допускается.

Реклама распространялась путем трансляции с использованием транспортных средств с государственными регистрационными номерами K583УМ 12RUS, K902ОВ 27RUS.

На основании изложенного, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения пункта 6 части 3 статьи 20 Закона о рекламе.

В силу части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункта 6 части 3 статьи 20 Закона о рекламе несет рекламоделец.

Марийским УФАС России установлено, что предпринимательскую деятельность в цирке-шапито «Золото Африки» осуществляет ИП К. (ОГРНИП: <...>, ИНН: <...>), виды деятельности в соответствии с ОКВЭД: Деятельность в области исполнительских искусств (90.01), Деятельность зрелищно-развлекательная прочая (93.29), лицензия Л049-00118-33/00001657 от 11.03.2022 Содержание и использование животных в цирках.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольными органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе»,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 012/05/20-381/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело № 012/05/20-381/2024 к рассмотрению на **14 июня 2024 года в 10 часов 00 минут** (по Московскому времени) в помещении Марийского УФАС России, по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Волкова, д. 164.
3. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения: ИП К. (ОГРНИП: <...>, ИНН: <...>).
4. **ИП К. в срок до 13 июня 2024 года представить в Марийское УФАС России следующие документы и сведения (с сопроводительным письмом, где указываются в качестве приложений все запрошенные документы):**
  - 1) копии договоров, в соответствии с которыми осуществлялось распространение рассматриваемой рекламы;

2) информацию о том, кто является рекламодателем, рекламодателем рассматриваемой рекламы (с приложением подтверждающих документов);

3) признает ли индивидуальный предприниматель признаки нарушения, установленные в соответствии с обстоятельствами, приведенными в настоящем определении;

4) иные сведения и документы, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

*Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.*

Сообщаем, что Вы вправе принять участие в заседании комиссии посредством удаленного доступа через программу «TrueConf» по ссылке **<https://fas1.tconf.rt.ru/c/9186422191>**.

Председатель Комиссии

<...>