

Определение о возбуждении дела №08 - 213/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. №ИП-08/12919 от 13.09.2016

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – (...), рассмотрев материалы в отношении Сети фитнес клубов «MAXIMUS» (ООО «Патрон» 420066, РТ, г. Казань, ул. Чистопольская 9а) ООО «ФитнесСпорт» (420066, РТ, г. Казань, ул. Чистопольская 9а, ИНН: 1657133400)),

УСТАНОВИЛ:

В Татарстанское УФАС России поступило обращение (Вх. №№ 1246/ж от 02.08.2016г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту несанкционированной СМС-рассылки на мобильный номер <...>.

Рекламное сообщение с текстом следующего содержания: «от: MAXIMUS Текст :9000р-ФИТНЕС+БАССЕЙН! Успей до повышения цен! Только СЕГОДНЯ! 2101111», которое поступило на указанный мобильный номер <...> .07.2016г. 11:41, что подтверждается материалами обращения (фотография экрана телефона). Согласия на получение подобных сообщений заявитель не давал.

Управлением установлено, что деятельность фитнес клубов «MAXIMUS» осуществляет ООО «ПАТРОН» (420066, РТ, г. Казань, ул. Чистопольская, д.9а) и ООО «ФитнесСпорт» (420066, РТ, г. Казань, ул. Чистопольская, д.9а, ИНН: 1657133400).

Исходя из представленных ООО «Патрон» и ООО «ФитнесСпорт» ответов на запросы, следует, что согласия на распространение рекламной информации на указанный абонентский номер у обществ отсутствует.

Таким образом, управление приходит к выводу, что смс-рассылка осуществлялась без согласия абонента, что имеет признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»)

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, рассылаемая на указанный номер <...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена по сетям электросвязи; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, предоставляемого соответствующими рекламодателями.

Согласно выписке из Российской системы и плана нумерации, размещенной на сайте Федерального агентства связи (Россвязь) по адресу http://www.rossvyaz.ru/activity/num_resurs/registerNum, мобильный номер заявителя <...> входит в состав ресурса нумерации, выделенного ОАО «Вымпел-Коммуникации (ИНН 7713076301). Кроме того мобильный номер сервисного центра отправителя СМС-сообщения <...>, принадлежит ПАО «МобильныеТелеСистемы».

В соответствии с частями 7, 8 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламораспространитель, а также рекламопроизводитель, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№08 -213 /2016** по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело **№08-213/2016** к рассмотрению на **29 сентября 2016 года в 15 час. 00 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицами, участвующими в деле, в действиях которых содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» ООО «Патрон» (420066, РТ, г. Казань, ул. Чистопольская, д.9а) и ООО «ФитнесСпорт» (420066, РТ, г. Казань, ул. Чистопольская, д.9а, ИНН: 1657133400). Явка обязательна.

4. ООО «Патрон» (420066, РТ, г. Казань, ул. Чистопольская, д.9а) и ООО «ФитнесСпорт» (420066, РТ, г. Казань, ул. Чистопольская, д.9а, ИНН: 1657133400) представить в адрес Управления **в срок до 27 сентября 2016 года надлежащим образом заверенные копии** следующих документов и материалов:

- учредительные документы ООО «Патрон» и ООО «ФитнесСпорт»;
- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;
- документы, подтверждающие полномочия руководителя (приказ, решение и др.);
- все договоры и необходимые приложения к ним на СМС-рассылку, **акты выполненных работ, платежные поручения, счета-фактуры** по данным

договорам;

- информацию о том, каким образом осуществлялась рассылка СМС-сообщений на номера абонентов (кто утверждает текст и порядок СМС-рассылки, с приложением соответствующих документов);
- сведения о том, заключались ли договоры на рассылку СМС-сообщений с другими хозяйствующими субъектами (с приложением соответствующих договоров, документов);
- информацию об абоненте, которому принадлежит абонентский номер <...> (наименование, ОГРН, ИНН, местонахождение юридического лица или фамилия, имя, отчество (при наличии), ОГРНИП (в случае, если абонент является индивидуальным предпринимателем), ИНН, адрес места жительства физического лица);
- письменное объяснение по делу, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование;
- иные документы, имеющие значение для дела (при наличии).

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данное определение, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы определения.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчиков по делу или их законных представителей, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.

Председатель Комиссии

<...>

