

## РЕШЕНИЕ

по делу №15/2012-Р

«22» февраля 2012г.

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее комиссия):

Председатель Комиссии – Ерошина Я. А., заместитель руководителя Рязанского УФАС России, начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

члены Комиссии – Диманд Р. В., ведущий специалист-эксперт; Колупаева Е.В., специалист-эксперт; Казенина Ю. А., специалист 1-го разряда;

рассмотрев дело № 15/2012-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещении рекламы кальянного сервиса для заведений Ronas на 4-й обложке журнала «ВЫБИРАЙ соблазны большого города», предусмотренного пунктом 3 части 2 статьи 23 ФЗ «О рекламе», в присутствии представителей \_\_\_\_\_ лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе

- от ООО «ЮНА» - <...> (<...>),

- и в присутствии <...> (<...>),

УСТАНОВИЛА:

В рекламно-информационном журнале «ВЫБИРАЙ соблазны большого города» от 01.02.2012г г. № 02 (10) на 4-й обложке журнала опубликована реклама кальянного сервиса для заведений Ronas следующего содержания:

**«мы предлагаем сервис высочайшего уровня в кальяном деле, который поможет вам выгодно отличиться от других заведений: сервисное обслуживание заведений; продажа кальянов и оборудования по оптовым ценам; обеспечение расходными материалами; аренда кальянов; выезд кальянщиков. +7(953)741-61-61 Роман [kalyanronas.ru](http://kalyanronas.ru)», с изображением двух дымящихся кальянов.**

Данная информация является рекламой, т.к. соответствует критериям рекламы, указанных в статье 3 ФЗ «О рекламе».

Реклама направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к рекламодателю, его деятельности, а также к оказываемым услугам.

В соответствии с требованиями пункта 3 части 2 статьи 23 Федерального закона от 13.06.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов.

Согласно ОСТ 29.137 – 97 «Издания. Термины и определения» обложка – бумажное покрытие издания, которое содержит ряд его выходных сведений и является также элементом внешнего оформления издания. Обложка издания (журнала) включает

в себя четыре самостоятельные стороны, которые не включаются в нумерацию страниц издания. Размещение рекламы табака, табачных изделий и курительных принадлежностей не допускается на всех сторонах обложки и на первой и последней страницах журнала.

В письменных объяснениях по факту, послужившему основанием для возбуждения дела, рекламодателем ООО «ЮНА» заявлено следующее.

Несоблюдение норм законодательства о рекламе было допущено в силу недостатка профессионального опыта. Лицом ответственным за размещаемую в журнале рекламу является директор ООО «ЮНА» - <...>, который отвечает за проверку рекламы перед размещением и был обязан снять данный модуль с размещения. Рассматриваемая реклама была сочтена <...>. не рекламой курения и табачных изделий, а рекламой сервиса по обслуживанию заведений.

ООО «ЮНА» в своих объяснениях признала факт нарушения законодательства о рекламе.

При рассмотрении дела Комиссии было предоставлено Ходатайство № 8 от 22.02.2012г. с просьбой об освобождении, об административной ответственности в связи с малозначительностью административного правонарушения.

На момент рассмотрения дела Комиссии представителем ООО «ЮНА» не было представлено никаких письменных подтверждений о прекращении нарушения пункта 3 части 2 статьи 23 ФЗ «О рекламе».

Комиссия по рассмотрению дела №15/2012-Р, изучив материалы дела, послужившие основанием для возбуждения дела, пришла к следующим выводам.

Реклама кальянного сервиса для заведений Ronas нарушает требования пункта 3 части 2 статьи 23 ФЗ «О рекламе».

В силу пункта 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», не соответствующая требованиям законодательства РФ, является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное правонарушение несет рекламодатель.

Рекламодателем указанной выше рекламы является ООО «Юна» (ул. 8-й район, 167 А, г. Рязань, 390019), в лице редакции журнала «ВЫБИРАЙ соблазны большого города».

На основании изложенного и руководствуясь частью 2 пункта 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу кальянного сервиса для заведений Ronas следующего содержания:

**«мы предлагаем сервис высочайшего уровня в кальяном деле, который поможет**

**вам выгодно отличиться от других заведений: сервисное обслуживание заведений; продажа кальянов и оборудования по оптовым ценам; обеспечение расходными материалами; аренда кальянов; выезд кальяльщиков. +7(953)741-61-61 Роман kalyanronas.ru», с изображением двух дымящихся кальянов, распространяемую на 4-й обложке журнала «ВЫБИРАЙ соблазны большого города», поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 2 статьи 23 ФЗ «О рекламе»;**

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать;
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу управления для возбуждения дел об административных правонарушениях по статье 14.3 КоАП РФ в отношении виновных лиц.

Решение изготовлено в полном объеме «24» февраля 2012г. Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

### **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

#### **РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«24» февраля 2012 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее комиссия):

Председатель Комиссии – Ерошина Я. А., заместитель руководителя Рязанского УФАС России, начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

члены Комиссии – Диманд Р. В., ведущий специалист-эксперт; Колупаева Е.В., специалист-эксперт; Казенина Ю. А., специалист 1-го разряда;

рассмотрев дело № 15/2012-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещении рекламы кальянного сервиса для заведений Ronas на 4-й обложке журнала «ВЫБИРАЙ соблазны большого города», предусмотренного пунктом 3 части 2 статьи 23 ФЗ «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Юна», в лице редакции журнала «ВЫБИРАЙ соблазны большого города» в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 3 части 2 статьи 23 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы кальянного сервиса для заведений Ronas на 4-й обложке журнала «ВЫБИРАЙ соблазны большого города».

2. ООО «Юна», в лице редакции журнала «ВЫБИРАЙ соблазны большого города» представить в Рязанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 марта 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Рязанское УФАС России вправе в соответствии с п.2.4 ст. 19.5 КоАП РФ наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.