

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области (далее по тексту – Комиссия, Оренбургское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

в присутствии:

представителя заявителя по доверенности 56АА №1986930 <...>

в отсуствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе ООО «Феникс» - доказательства надлежащего извещения находятся в материалах дела.

рассмотрев дело № 07-17-19/2019, возбужденное в отношении ООО «Феникс» (ИНН 7713793524, КПП 771301001) по признакам нарушения требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г. (далее по тексту - ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе) выразившихся в распространения информации рекламного характера, содержащихся в смс-сообщениях без согласия на то абонента

УСТАНОВИЛА:

04.04.2019г. в адрес Оренбургского УФАС России поступило обращение <...> о получении в период с 31.12.2017г. по 15.03.2019г. на номер его мобильного телефона <...> смс-сообщений в количестве 35 штук (по состоянию на 15.03.2019г.) рекламного характера от абонента с буквенным обозначением «Phoenix», следующего содержания: «<...> вам кто-нибудь предлагал простить половину долга в других кредитных организациях? Думаем нет! Сделайте правильный выбор. Просим сообщить о своем решении по т.<...> ООО Феникс»; <...>, не верите словам? Зайдите на наш сайт www/phoenix-ca.ru»; «<...> исполнительное производство – не выход из ситуации, а только усугубление. Мы предлагаем вам альтернативу, которую никто никогда не предложит больше. ООО Феникс <...>»; «<...> на днях мы простили половину долга еще одному нашему заемщику. Вы хотите быть следующим? Позвоните по т.<...> ООО Феникс».

Данная информация отвечает понятию реклама, закрепленного частью 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», привлекая внимание потребителя к объекту рекламирования – услуги по погашению долга. Следовательно, на данную

информацию распространяются требования ФЗ «О рекламе».

Абонентский номер <...> принадлежит <...> на основании договора № GF0001959845 от 21.09.2017г. <...> указывает, что не давал своего согласия на получение смс- рассылки.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение указанной рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Определением о возбуждении дела по признакам нарушения ФЗ «О рекламе» от 04.06.2019г (исх.5157), к рассмотрению дело было назначено на 19.06.2019 г. в 10:30.

Рассмотрение комиссионного дела 19.06.2019г. проходило в отсутствии сторон по делу, стороны должным образом уведомлены о времени и месте рассмотрения дела, доказательства представлено в материалах дела. Комиссией было принято решение отложить рассмотрение комиссионного дела для получения дополнительной информации.

05.07.2019г. рассмотрение комиссионного дела проходило в отсутствии стороны ответчика (доказательства надлежащего извещения имеются в материалах дела), в присутствии представителя заявителя по доверенности <...>.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (часть 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе»). Исходя из данных, имеющихся в материалах дела № 07-17-19/2019, Комиссия приходит к выводу, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Феникс» (ИНН 7713793524; 127287, г. Москва, ул. Хуторская 2-я, дом 38а стр.26).

Из представленных ООО «Феникс» пояснений следует, что Общество приобрело у АО «Тинькофф банк» права требования по задолженности <...> (указанном в смс-рассылке лице) для взыскания основного долга, где номер принадлежащий <...>, указан в качестве контактного номера <...>. Кредитные отношения между <...> и Тинькофф банк были заключены 25.02.2011

года. ООО «Феникс» приобрело у АО «Тинькофф Банк» 14.12.2017 г. права требования по задолженности <...> на основании представленного дополнительного соглашения №38 к генеральному соглашению №2 в отношении уступки прав по взысканию задолженности. Однако Общество не убедилось в принадлежности номера <...>.

В том числе Общество подтверждает, что заявитель обращался к ним с просьбой прекратить смс-рассылку на что ООО «Феникс» потребовало представить персональные данные и основания пользования номером, <...> документы Обществу не представил, т.к. никаких отношений с Тинькофф Банк не имеет.

На основании ч.1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» при любом обращении абонента к рекламодателем с волеизъявлением о немедленном прекращении распространения рекламы рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение указанной рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В комиссию ООО «Феникс» представлены письменные объяснения и скриншоты, подтверждающие прекращение отправки смс-сообщений в адрес заявителя. Представитель заявителя также подтверждает отсутствие смс-рассылок на номер <...>.

Проанализировав материалы дела, комиссия установила, что в действиях Общества допущено нарушение ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе». Ввиду устранения в добровольном порядке ООО «Феникс» нарушений рекламного законодательства комиссией принято решение предписаний не выдавать.

Руководствуясь пунктом 1 частью 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать рекламу, распространяемую ООО «Феникс» с абонентского номера Phoenix на номер <...> ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2.Предписание ООО «Феникс» о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3.Передать материалы дела № 07-17-19/2019 уполномоченному должностному

лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в порядке, установленном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>