

<...>

РЕШЕНИЕ № 105

«17» мая 2011 года
Красноярск

г.

Резолютивная часть решение оглашена 03.05.2012 года.

В полном объеме решение изготовлено 17.05.2012 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Яхонтова Н.А. – специалист - эксперт, Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, рассмотрев дело № 105 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ИП Валеевым Н.В. <...> рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителя ИП Валеева Н.В. по доверенности <...> ,

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 10.04.2012 года сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение наружной рекламы, в виде прямоугольной рекламной

конструкции (3мх6м), расположенной вдоль проезжей части, напротив дома № 22 по ул. Весны в г. Красноярске, следующего содержания: «2,9 %...Like...новый CITROËN C4 позитивные условия...creative technologi... Ситроен центр СИАЛАВТО: ул. Пограничников д.101, тел.: (391) 274-90-28» (далее – Реклама).

По данному факту 11.04.2012 г Красноярским УФАС России было возбуждено дело № 105 по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в отношении ИП Валеева Н.В.

В ходе рассмотрения дела, исследовав его материалы, Комиссией установлены следующие обстоятельства.

ИП Валеев Н.В. внесен в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей Инспекцией ФНС России <...>.

Согласно разрешению Управления архитектуры администрации г. Красноярска № 12553 от 17.06.2008 г., ИП Валееву Н.В. выдано разрешение на установку наземной рекламной конструкции с подсветкой размером 6мх3м по адресу: г. Красноярск, ул. Весны, 22 на срок 5 лет.

Согласно договору <...>, заключенному между ИП Валеевым Н.В. и ООО «ЭМАЙ Медиа Сервис», ИП Валеев Н.В. оказывает услуги по распространению (размещению, демонстрации и техническому обслуживанию) предоставляемых ООО «ЭМАЙ Медиа Сервис» плакатов, на рекламных конструкциях (средствах наружной рекламы), предусмотренных приложением к договору. Так, в приложении <...> указан список конструкций, в соответствии с которым установлена конструкция в г. Красноярске по ул. Весны, 22.

Согласно акту выполненных работ <...>, ИП Валеев Н.В. подтверждает факт размещения плакатов предоставленных ООО «ЭМАЙ Медиа Сервис» в апреле 2012 года на территории г. Красноярска.

Оплата услуг ИП Валееву Н.В. за выполненную работу произведена ООО «ЭМАЙ Медиа Сервис» в полном объеме.

Из пояснений представителя ИП Валеева Н.В. по доверенности <...> следует, что при оценке соответствия законодательству того или иного обстоятельства в деятельности или рекламного образа были оценены относимые и допустимые совокупности правовых норм. Представленный рекламный материал в соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» содержит наименование лица предоставляющего финансовые услуги - ООО «Банк Пса Финанс Рус». Наименование банка выделено жирным шрифтом по сравнению с иным текстом является легко читаемым.

Размер рекламной конструкции, на которой размещена указанная Реклама, составляет 3х6 метров. Реклама, размещенная на рекламной конструкции, располагается вдоль проезжей части, напротив дома № 22 по ул. Весны в г. Красноярске, в связи с этим для части потребителей,двигающихся на транспортном средстве время восприятия информации ограничено.

Учитывая размер рекламной конструкции, на которой размещена указанная Реклама и высоту расположения Рекламы относительно глаз потребителей, а также учитывая то, что наименование лица, оказывающего финансовые услуги

расположено в правом верхнем углу рекламного баннера, мелким размером шрифта относительно шрифта основной, привлекательной информации, потребитель Рекламы не имеет возможности ознакомиться в полном объеме с информацией, указанной в Рекламе в том, числе с наименованием лица, оказывающего финансовые услуги. Ознакомление с информацией о наименовании лица, оказывающего финансовые услуги, фактически указанной в Рекламе является не возможным для потребителей без использования специальных технических средств, в течение времени, в которое возможно восприятие данной информации. Следовательно, наименование лица, оказывающего финансовые услуги, изображено таким способом, что данная информация оказывается нечитабельной и не воспринимается потребителями Рекламы, что свидетельствует об отсутствии информации, наличие которой необходимо в Рекламе.

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к услугам, указанным в Рекламе.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Рассматриваемая Реклама не содержит наименование лица, оказывающего финансовые услуги, указанные в Рекламе, сведения о котором является существенной информацией, так как ее наличие предусмотрено законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласно статье 54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлен факт нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» ИП Валеевым Н.В.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» ИП Валеевым Н.В. устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами

30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространяемую ИП Валеевым Н.В. <...>, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».
2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ИП Валееву Н.В. предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.А. Яхонтова

О.А. Чуракова

ИП Н.В. Валееву

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 105 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«17» мая 2012 года
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела Харченко О.П., члены Комиссии: Яхонтова Н.А. – эксперт - специалист, Чуракова О.А. - главный специалист -эксперт, на основании своего решения от 17 мая 2012 года по делу № 105 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой

ИП Валеевым Н.В. <...>и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Валееву Н.В. <...> в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», или привести её в соответствие с названными нормами закона.

2. ИП Валееву Н.В. <...> представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель
Комиссии

О.П.
Харченко Члены
Комиссии

Н.А.
Яхонтова

О.А.
Чуракова

Яхонтова Надежда Андреевна

(391)265-02-19

- [reshenie_ip_valeev_105.doc](#)
- [predpisanie_ip_valeev_105.doc](#)