

## РЕШЕНИЕ

по делу № 42 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

26 мая 2011 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Никитин С.И. – председатель Комиссии, руководитель управления; Силичев М.В.- член комиссии, заместитель начальника отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции, Долидович Е.Е.- член комиссии, специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,, рассмотрев дело № 42 по признакам нарушения ЛПУ «Железноводская бальнеогрязелечебница» законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы, медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и необходимости получения консультации специалиста,

в присутствии доверенного представителя ЛПУ «Железноводская бальнеогрязелечебница» <\*\*\*> (доверенность б/н от 25.05.11),

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов выявлены нарушения законодательства о рекламе.

На территории Ставропольского края в журнале «Элитный Кавказ КМВ» №2/2010 от 01.12.10 на странице 14-15 распространялась реклама «Центра традиционной медицины и красоты», предлагающая в соответствии с полученной ЛПУ «Железноводская Бальнеогрязелечебница» лицензией следующие медицинские услуги: лечение заболеваний бронхо-легочной системы и желудочно-кишечного тракта, кардиологические и неврологические заболевания, артриты и заболевания лор-органов, урологические и гинекологические заболевания, а также мануальный массаж внутренних органов при гастроптозе, нефроптозе, опущении матки, проблемных заболеваниях в желчном пузыре и кишечнике.

В вышеуказанной рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и необходимости получения консультации специалиста.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно информации, предоставленной ИП <\*\*\*> (издателем журнала «Элитный Кавказ КМВ») на запрос Ставропольского УФАС России, рекламодателем указанной рекламы является ЛПУ «Железноводская бальнеогрязелечебница».

В адрес Ставропольского УФАС России поступили объяснения должностного лица - заведующего оздоровительным центром традиционной медицины и красоты - врача мануальной терапии ЛПУ «Железноводская Бальнеогрязелечебница» <\*\*\*>, в которых он признает факт нарушения рекламного законодательства, в связи с незнанием требований действующего законодательства.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", несет рекламодатель.

Таким образом, ЛПУ «Железноводская Бальнеогрязелечебница» допущено нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", выразившиеся в распространении рекламы, медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и необходимости получения консультации специалиста.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. ЛПУ «Железноводская бальнеогрязелечебница», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».
2. В связи с добровольным устранением нарушения ЛПУ «Железноводская бальнеогрязелечебница» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

Решение изготовлено в полном объеме 31.05.11. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.