

«26» декабря 2017г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П (...), рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении в г.Бийске по адресу: ул. Вали Максимовой, д.88, рекламы финансовых услуг ООО МКК «ПРОСТОДЕНЬГИ», в которой усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.28, п.2 ч.2, ч.3 ст.28, ч.7. ст.5 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

в г. Бийске по адресу: ул. Вали Максимовой, д.88, размещена наружная реклама финансовых услуг следующего содержания: «ФИНТЕРРА ФЕДЕРАЛЬНАЯ ФИНАНСОВАЯ КОМПАНИЯ ДЕНЬГИ ДО ЗАРПЛАТЫ за 5 минут до 15000 руб. ООО МФО «ПростоДеньги», 650000, г.Кемерово, пр. Советский, 2/7, оф. 202, ОГРН 1114205007443 / ИНН 4205219217, св. 651303532002603», в которой усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.28, п.2 ч.2, ч.3 ст.28, ч.7. ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых услуг и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В силу ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее. В соответствии с ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель, ответственность за нарушение п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 149 -ФАС22-Р/12-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель и рекламораспространитель, ООО МКК «ПРОСТОДЕНЬГИ» (ОГРН 1114205007443, адрес:630099, г.Новосибирск, ул. Октябрьская магистраль, д.3, оф.903).

3. Назначить дело № 149 -ФАС22-Р/12-17 к рассмотрению на «26» января 2018г. в 9 часов 00 минут по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

4. ООО МКК «ПРОСТОДЕНЬГИ» в срок до «18» января 2018г. представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

-приказ о назначении на должность директора;

-разрешительные документы на размещение рассматриваемой наружной рекламы, предусмотренные статьей 19 Федерального закона «О рекламе»;

-утвержденные правила предоставления займов на рекламируемых условиях;

-иные документы и пояснения, имеющие отношение к запросу.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии П(...)