

□  
Управление Федеральной антимонопольной службы

по республике Коми

## РЕШЕНИЕ

19 ноября 2014 года

(изготовление решения в полном объеме)

06 ноября 2014 года

(оглашение резолютивной части)

№ 03-01/10696

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия), в составе: <...>

рассмотрев материалы дела № Р 52-09/14, возбужденного в отношении Государственного автономного учреждения Республики Коми «Редакция газеты «Выль туйод» (далее – ГАУ РК «Редакция газеты «Выль туйод», Учреждение), адрес места нахождения: 169240, Республика Коми, Удорский р-он, с. Кослан, ул. Н. Трофимовой, д. 3, по факту распространения в газете «Выль туйод» на странице 6 № 49-51 (10235) от 02.05.2014, на странице 6 № 64-66 (10250) от 06.06.2014, на странице 7 № 70-71 (10255) от 20.06.2014 рекламы магазина «ТЕРЕМОК» с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в отсутствие:

- ГАУ РК «Редакция газеты «Выль туйод», надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается уведомлением о вручении 06.10.2014 почтового отправления № 16700083571787;

- индивидуального предпринимателя <...>, надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается уведомлением о вручении 10.10.2014 почтового отправления № 16700083571794,

УСТАНОВИЛА:

Коми УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе выявлено распространение следующих реклам:

- на странице 6 газеты «Виль туйёд» № 49-51 (10235) от 02.05.2014 размещена реклама следующего содержания: «ОТКРЫЛСЯ НОВЫЙ МАГАЗИН ТЕРЕМОК магазин добрых цен БОЛЬШОЙ ВЫБОР • металлические двери от 4000 рублей • межкомнатные двери от 1600 рублей • дверная фурнитура • теплицы (сотовый поликарбонат) КРЕДИТ Тел.: 52-7-50, 8-9041001300 п. Усогорск, ул. Дружбы, д. 5 Двери и цены, которые вы так давно искали. Реклама» (далее – реклама-1);

- на странице 6 газеты «Виль туйёд» № 64-66 (10250) от 06.06.2014 размещена реклама следующего содержания: «ТЕРЕМОК магазин добрых цен БОЛЬШОЙ ВЫБОР • металлические двери от 4000 рублей • межкомнатные двери от 1600 рублей • пластиковые окна + комплектующие • теплицы (сотовый поликарбонат) • крепежи КРЕДИТ Тел.: 52-7-50, 8-9041001300 п. Усогорск, ул. Дружбы, д. 5 Цены, которые вы так давно искали. Реклама» (далее – реклама-2);

- на странице 7 газеты «Виль туйёд» № 70-71 (10255) от 20.06.2014 размещена реклама следующего содержания: «ТЕРЕМОК магазин добрых цен ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА – от 6260 рублей Тонировка стёкол различных цветов. КОМПЛЕКТУЮЩИЕ К ОКНАМ: подоконники, сэндвич-панели, москитные сетки, отливы, пена, ленты, крепежи и т.д. КРЕДИТ ПРИНИМАЕМ ЗАКАЗЫ НА ЦВЕТНОЙ СОТОВЫЙ ПОЛИКАРБОНАТ. ПРИ ПОЛНОЙ ПРЕДОПЛАТЕ – 7% скидка Тел.: 52-7-50, 8-9041001300 п. Усогорск, ул. Дружбы, д. 5 Цены, которые вы так давно искали. Реклама» (далее – реклама-3).

По указанному факту Определением № 03-01/7823 от 03.09.2014 возбуждено дело № Р 52-09/14 по признакам нарушения ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе в отношении ГАУ РК «Редакция газеты «Виль туйод».

Определением № 03-01/8877 от 30.09.2014 о продлении срока и отложении рассмотрения дела № Р 52-09/14 в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен ИП <...>.

Из материалов дела № Р 52-09/14 (далее – рекламное дело) усматривается нижеследующее.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения в печатном средстве массовой информации – газете «Виль туйёд»;
- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: магазину «Теремок» и предлагаемому им большому выбору металлических и межкомнатных дверей, дверной фурнитуры, теплиц (сотовых поликарбонатов), крепежей, пластиковых окон и комплектующих к ним, тонировке стёкол различных цветов, кредиту, формированию и поддержанию интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация, размещенная в газете «Виль туйёд», является рекламой.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Согласно ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Из содержания рассматриваемых реклам усматривается, что они не являются явно не относящимися к рекламе финансовых услуг.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в том числе кредитная организация. Финансовая услуга – это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Из положений ч. 1 ст. 819 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Согласно п. 1 ст. 54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименования коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Пунктом 4 ст. 54 ГК РФ установлено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование.

В соответствии с частями 1 и 2 ст. 1473 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных

документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Из письменных пояснений <...> следует, что указанный в рекламах кредит предоставляется Открытым акционерным обществом «ОТП Банк» (далее – ОАО «ОТП Банк»).

В материалы рекламного дела представлена копия договора № ПК-Т 2524-14 от 25.03.2014, заключенного между ОАО «ОТП Банк» и <...>. Указанным договором определен порядок осуществления безналичных расчетов, связанных с продажей Предприятием (ИП <...>) клиентам товаров с оплатой их стоимости (части) за счет кредита, а также порядок сотрудничества при реализации программы кредитования на территории Российской Федерации.

Таким образом, из материалов рекламного дела усматривается, что кредит, указанный в рассматриваемых рекламе-1, рекламе-2 и рекламе-3, предоставляется банком – ОАО «ОТП Банк».

Указание реквизитов организации, предоставляющей услуги по кредиту, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей и является существенной для потребителя информацией.

В рассматриваемых рекламе-1, рекламе-2 и рекламе-3 отсутствует наименование организации, предоставляющей кредит.

В силу ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, рассматриваемые реклама-1, реклама-2 и реклама-3 размещены в нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

В силу положений, установленных п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, согласно частям 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе несет и рекламодаделец, и рекламодатель.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе несет рекламодаделец.

Согласно ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6, 7 настоящей статьи, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или)

содержание рекламы лицо.

Согласно п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно письменной информации, представленной ГАУ РК «Редакция газеты «Виль туйод» и ИП <...> в материалы рекламного дела, рекламопроизводителем и рекламораспространителем рассматриваемых реклам является ГАУ РК «Редакция газеты «Виль туйод», рекламодателем – ИП <...>. Рассматриваемые рекламы распространялись на основе договора от 30.12.2013 и устных заявок. Тексты реклам составлялись в редакции совместно рекламодателем и ответственным секретарем редакции. Оплата за размещение реклам производилась в кассу редакции.

В материалы рекламного дела ГАУ РК «Редакция газеты «Виль туйод» и ИП <...> представлены копии следующих документов: договора об информационной поддержке, заключенного 30.12.2013 между ГАУ РК «Редакция газеты «Виль туйод» и ИП <...>, чеков от 14.04.2014, от 28.05.2014.

Из материалов рекламного дела усматривается, что ИП <...> определил объект рекламирования и содержание рекламы-1, рекламы-2 и рекламы-3, а ГАУ РК «Редакция газеты «Виль туйод» привело информацию в готовую для распространения в виде реклам форму, разместив их в газете «Виль туйод» на странице 6 № 49-51 (10235) от 02.05.2014, на странице 6 № 64-66 (10250) от 06.06.2014, на странице 7 № 70-71 (10255) от 20.06.2014, а затем распространило рассматриваемые рекламы посредством указанного печатного средства массовой информации.

Из материалов рекламного дела усматривается, что рекламопроизводителем и рекламораспространителем рассматриваемых рекламы-1, рекламы-2 и рекламы-3 является ГАУ РК «Редакция газеты «Виль туйод», рекламодателем – ИП <...>.

В соответствии с пунктами 2.1, 2.3 Устава ГАУ РК «Редакция газеты «Виль туйод» Учреждение осуществляет свою деятельность в соответствии с предметом и целями деятельности, определенными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Республики Коми, настоящим Уставом. Предметом деятельности ГАУ РК «Редакция газеты «Виль туйод» является выпуск средства массовой информации – газеты «Виль туйод», приложений к ней и связанная с этим информационная и рекламная деятельность.

Согласно сведениям официального сайта Федеральной налоговой службы (<http://egrul.nalog.ru/>) основным видом экономической деятельности ГАУ РК «Редакция газеты «Виль туйод» является издание газет, ИП <...> – прочая розничная торговля в специализированных магазинах.

Из вышеизложенного следует, что рассматриваемые реклама-1, реклама-2 и реклама-3 размещены ГАУ РК «Редакция газеты «Виль туйод» и ИП <...> с целью

получения прибыли от их экономической деятельности, что отвечает целям предпринимательской деятельности.

Из письменных пояснений, представленных ГАУ РК «Редакция газеты «Виль туйод» в материалы рекламного дела, следует, что должностным лицом, ответственным за соблюдение Учреждением законодательства о рекламе, является руководитель - главный редактор ГАУ РК «Редакция газеты «Виль туйод» <...>. В подтверждение представлены копия трудового договора и копия Приказа о приеме работника на работу, согласно которому <...> назначен руководителем-главным редактором.

В материалах рекламного дела также имеется письменное объяснение <...>, в котором он указал, что размещение рассматриваемых реклам в нарушение ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе произошло из-за незнания указанной нормы.

Из материалов рекламного дела усматривается, что должностным лицом ГАУ РК «Редакция газеты «Виль туйод», ответственным за соблюдение Учреждением законодательства о рекламе, является руководитель - главный редактор <...>.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что нарушение ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе произошло как по вине рекламопроизводителя и рекламораспространителя – ГАУ РК «Редакция газеты «Виль туйод» и его должностного лица – руководителя - главного редактора <...>, так и по вине рекламодателя – ИП <...>, нарушение требований ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе произошло по вине рекламодателя – ИП <...>.

Из материалов рекламного дела усматривается, что ГАУ РК «Редакция газеты «Виль туйод», <...> и ИП <...> не предпринято должных мер, направленных на соответствие рекламы-1, рекламы-2 и рекламы-3 требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, что и привело к рассматриваемому нарушению.

Таким образом, ГАУ РК «Редакция газеты «Виль туйод» и <...> нарушены требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, ИП <...> нарушены требования ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела следует, что рассматриваемые реклама-1, реклама-2 и реклама-3 распространялись в период со 02.05.2014 по август 2014 года на территории Удорского района Республики Коми.

Согласно письменной информации, представленной ИП <...> в материалы рекламного дела, с августа по октябрь 2014 года рассматриваемые рекламы размещалась с внесенными изменениями, в настоящее время реклама-1, реклама-2 и реклама-3 в газете «Виль туйод» не распространяются. Однако на дату принятия Комиссией решения в материалах рекламного дела отсутствуют доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

В связи с изложенным, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ГАУ РК «Редакция газеты «Виль туйод» и ИП <...> предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы-1, рекламы-2 и рекламы-3.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 1 ч. 2 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.58 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

## РЕШИЛА:

1. Признать рекламы магазина «ТЕРЕМОК», размещенные в газете «Виль туйод» на странице 6 № 49-51 (10235) от 02.05.2014, на странице 6 № 64-66 (10250) от 06.06.2014, на странице 7 № 70-71 (10255) от 20.06.2014 ненадлежащими, поскольку в них нарушены требования ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Выдать ГАУ РК «Редакция газеты «Виль туйод» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанных в пункте 1 Решения ненадлежащих реклам.

3. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанных в пункте 1 Решения ненадлежащих реклам.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ГАУ РК «Редакция газеты «Виль туйод» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении руководителя - главного редактора ГАУ РК «Редакция газеты «Виль туйод» – <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 19 ноября 2014 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

□

Управление Федеральной антимонопольной службы

по республике Коми

## ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

19 ноября 2014 года

№ 03-01/10697

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: <...>;

на основании своего Решения от 19.11.2014 по делу № Р 52-09/14 о признании реклам магазина «ТЕРЕМОК», размещенных в газете «Виль туйёд» на странице 6 № 49-51 (10235) от 02.05.2014, на странице 6 № 64-66 (10250) от 06.06.2014, на странице 7 № 70-71 (10255) от 20.06.2014, ненадлежащими, поскольку в них нарушены требования ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Государственному автономному учреждению Республики Коми «Редакция газеты «Виль туйод», адрес места нахождения: 169240, Республика Коми, Удорский р-он, с. Кослан, ул. Н. Трофимовой, д. 3, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в газете «Виль туйод» реклам магазина «ТЕРЕМОК» в нарушение требований ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Государственному автономному учреждению Республики Коми «Редакция газеты «Виль туйод», адрес места нахождения: 169240, Республика Коми, Удорский р-он, с. Кослан, ул. Н. Трофимовой, д. 3, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 19 декабря 2014 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо административный штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

□

Управление Федеральной антимонопольной службы  
по республике Коми

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

19 ноября 2014 года

№ 03-01/10698

## Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: <...>;

на основании своего Решения от 19.11.2014 по делу № Р 52-09/14 о признании реклам магазина «ТЕРЕМОК», размещенных в газете «Виль туйёд» на странице 6 № 49-51 (10235) от 02.05.2014, на странице 6 № 64-66 (10250) от 06.06.2014, на странице 7 № 70-71 (10255) от 20.06.2014, ненадлежащими, поскольку в них нарушены требования ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...> в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в газете «Виль туйёд» реклам магазина «ТЕРЕМОК» в нарушение требований ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Индивидуальному предпринимателю <...> представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 19 декабря 2014 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностное лицо административный штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

