

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу
об административном правонарушении

25 мая 2017
Волгоград

г.

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы Волгоградской области Никуйко Ирина Борисовна, рассмотрев протокол и материалы дела № 17-03-14.3-02/234 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ЗАО «Новая Волна» (ОГРН 1023403432447, ИНН/КПП 3444003150/344401001, дата регистрации 03.12.1993, адрес 400131, г. Волгоград, ул. Комсомольская, д. 8, пом. 1) в связи с распространением 26.12.2016 в эфире радио «Европа Плюс» ненадлежащей рекламы, а именно рекламы, нарушающей требования ч. 13 ст. 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

с участием представителя ЗАО «Новая Волна» по доверенности от 24.04.2017 № б/н ... (личность удостоверена по паспорту),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области (далее - Управление) поступило заявление гр. Ч. с жалобой на распространение в эфире радиостанции «Европа Плюс» (г. Михайловка) рекламы в день траура, объявленного в России 26.12.2016 (вх. № 12039 от 26.12.2016).

К заявлению была приложена запись утреннего эфира 26.12.2016 радио «Европа Плюс» г. Михайловка.

Так, как следует из поступивших материалов, в 8 ч 20 мин 26.12.2016 в эфир радио «Европа Плюс» г. Михайловка вышла информация следующего содержания: *«Радиоканал «Большая Медведица». Для слушателей старше 12 лет. Реклама. Двери, которые Вы так давно искали... от компании «Окна РФ... Окна ВЕКО по цене производителя... Хотите, чтобы мечта Вашего малыша стала реальностью?.. Магазин «Симба-Лэнд» исполнит все желания... Где берёт подарки Дед Мороз?.. «Павильон «Игрушки» - вот его ответ... Чтобы золотую рыбку поймать, надо себя хорошо экипировать... в магазинах*

«Клёвое место» и «Самый клёвый»... В «Атмосфере» распродажа тепловых пушек... В «Атмосфере» скидка 20%... Давай устроим праздник, приходи! Парфюм, крема, шампуни, гели... Всё как всегда... Люблю и жду. «Красотка Бель», ул. Обороны, 43, телефон 2 11 02. Окна тёплые, окна классные, современные и прекрасные... Знать меняю окна в последний раз... От компании «Блик», Михайловка, Богдана Хмельницкого, 1, телефон...» далее следует проигрыш «Европа Плюс, Михайловка. Телефон рекламной службы 6 11 79. Европа Плюс. Для детей старше 12 лет».

С 8 ч 34 мин 26.12.2016 в эфире радио «Европа Плюс» (г. Михайловка) распространялась информация следующего содержания: «/Ведущий/ Майкл Познер на радиостанции № 1 в России «I took a pill in ibiza». Предлагаем втягиваться в понедельник вместе с Лободой. Света Лобода..., там же шикарный тембр Тони Брекстон «Yesterday», Кэти Пэрри. Радиоканал «Большая Медведица». Для слушателей старше 12 лет. Реклама. «Замок Камелот»... Новогодние корпоративы... караоке... Год новый, а цены старые... Зима. Предложение самых выгодных цен... Магазин «Джентльмен»... модный мужской гардероб на любой кошелек... г. Михайловка, ул. Республиканская, 77... Праздники близко... Магазин «Парфюмер»... Обороны, 55, рядом с «Радежем»...Ювелирные магазины «Злато»... акции с 17 по 31 декабря... Экономия 50%. Думаете это сон?... С магазином «Нюанс» Ваш сон станет явью... Михайловка, ул. Ленина, 82... Двери, которые Вы так давно искали...от компании «Окна РФ...Окна ВЕКО,.. Михайловка, Украинская, 72». Далее следует проигрыш. «Европа Плюс, Михайловка. Телефон рекламной службы 6 11 79. Европа Плюс. Для детей старше 12 лет». В эфире звучат песни «Твои глаза» (С. Лобода), Тони Брекстон «Yesterday». Голос ведущего: «Кэти Пэрри на Европа Плюс... «I Cant Feel My Face». Впереди в следующем часе на старте встречайте... Елена Гомес, Рианна, ..Анастейша... 9 утра в Москве. Европа Плюс. На Европа Плюс новости. С нами Павел Беседин. /Далее ведущий новостей/ Здравствуйте. Первый самолёт с телами погибших в катастрофе над Чёрным морем прибыл в Москву... далее подробности. Россия скорбит по погибшим в авиакатастрофе над Чёрным морем. Сегодня в стране день траура. Отменены все развлекательные мероприятия и передачи... Доллар стоит 60 рублей 85 копеек, Евро - 63 рубля, 54 копейки.. Погода...»

Согласно лицензии на осуществление радиовещания серии РВ № 20943 от 30.05.2012 вещание радиоканалов «Большая Медведица» и «Европа Плюс» осуществляется ежедневно с 06 ч 00 мин до 24 ч 00 мин. Согласно комиссионному договору № 15/02-28/1 от 07.02.2015 индивидуальный предприниматель (далее - ИП) Зима Д.Ю. осуществляет поиск рекламодателей с целью заключения с ними от имени ЗАО «Новая Волна» договоров на услуги по размещению рекламы. ИП Зима Д.Ю. в соответствии с условиями комиссионного договора выделяет рекламодателям рекламное время, определяет его объём, отвечает за своевременный выход рекламы в соответствии с медиапланом. Приложением

№ 4 к договору № 15/02-28/1 от 07.02.2015 предусмотрены «Функциональные обязанности комиссионера по обеспечению размещения рекламы в эфире радиоканала «Большая Медведица» в г. Михайловка на частоте 102,9 МГц».

ЗАО «Новая Волна» телефонограммой № 1 от 25.12.2016 в 19 ч 13 мин известило ИП Зиму Д.Ю. о том, что 26.12.2016 объявлен днём траура в Российской Федерации. Индивидуальному предпринимателю были разъяснены положения ч. 13 ст. 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе).

В соответствии с п. 13 ст. 15 Закона о рекламе в радиопрограммах не допускается распространение рекламы в дни траура, объявленные в Российской Федерации.

Данное требование не распространяется на размещаемую в радиопрограммах информацию о радиопередачах, транслируемых по соответствующему радиоканалу; сообщения о названии радиопрограммы и частоте ее вещания, а также иную информацию о данной радиопрограмме.

Согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных ст. 15 Закона о рекламе.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Указом Президента Российской Федерации от 25.12.2016 № 706 26 декабря 2016 года был объявлен днём траура в Российской Федерации в связи с авиационной катастрофой самолёта ТУ – 154, происшедшей 25.12.2016 в районе г. Сочи Краснодарского края.

Как было установлено в рамках рассмотрения дела № 17-03-15-02/21, возбужденного по признакам нарушения законодательства о рекламе, радиовещание радиоканала «Большая Медведица» в составе СМИ «Европа Плюс» и СМИ «Большая Медведица» на частоте вещания FM 102,9 МГц в г. Михайловка осуществляет ЗАО «Новая Волна». В соответствии с лицензионным договором № Михайловка\13\01-Ф1 от 014.11.2012 между ЗАО «Европа Плюс» и ЗАО «Новая Волна» последнему было предоставлено право использования на территории г. Михайловка радиоканала «Европа Плюс», включая рекламу, путём ретрансляции на частоте 102,9 МГц.

26.12.2016, в день траура в нарушение ч. 13 ст. 15 Закона о рекламе в утреннем эфире радиостанции «Европа Плюс» г. Михайловка было допущено распространение рекламы. Рекламораспространителем, в том числе с учётом условий комиссионного договора № 15/02-28/1 от 27.02.2015(п. 1.1, п. 2.5, п. 3.1.3 и др.) выступило ЗАО «Новая Волна».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Нарушение рекламоделателями, рекламодателями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе в силу ч. 4 ст. 38 Закона о рекламе влечёт за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Рассматриваемая реклама «Двери, которые Вы так давно искали...от компании «Окна РФ...Окна ВЕКО по цене производителя... Хотите, чтобы мечта Вашего малыша стала реальностью?.. Магазин «Симба-Лэнд» исполнит все желания...Где берёт подарки Дед Мороз?.. «Павильон «Игрушки» - вот его ответ... Чтобы золотую рыбку поймать, надо себя хорошо экипировать... в магазинах «Клёвое место» и «Самый клёвый»... В «Атмосфере» распродажа тепловых пушек... В «Атмосфере» скидка 20%... Давай устроим праздник, приходи! Парфюм, крема, шампуни, гели... Всё как всегда... Люблю и жду. «Красотка Бель», ул. Обороны, 43, телефон 2 11 02. Окна тёплые, окна классные, современные и прекрасные... Знать меняю окна в последний раз... От компании «Блик», Михайловка, Богдана Хмельницкого, 1, телефон...», вышедшая в эфир радио «Европа Плюс» г. Михайловка в 8 ч 20 мин 26.12.2016; а также реклама: «Замок Камелот»... Новогодние корпоративы,.. караоке... Год новый, а цены старые... Зима. Предложение самых выгодных цен... Магазин «Джентльмен»... модный мужской гардероб на любой кошелёк... г. Михайловка, ул. Республиканская, 77... Праздники близко... Магазин «Парфюмер»... Обороны, 55, рядом с «Радежем»...Ювелирные магазины «Злато»... акции с 17 по 31 декабря... Экономия 50%. Думаете это сон?... С магазином «Нюанс» Ваш сон станет явью... Михайловка, ул. Ленина, 82... Двери, которые Вы так давно искали...от компании «Окна РФ...Окна ВЕКО,.. Михайловка, Украинская, 72», вышедшая в эфире радио «Европа Плюс» (г. Михайловка) в с 8 ч 34 мин 26.12.2016, решением Комиссии Волгоградского УФАС России по делу № 17-03-15-02/21 от 09.03.2017 признана ненадлежащей, нарушающей требования ч. 13 ст. 15 Закона о рекламе.

Нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, влечёт наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей (ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ).

В соответствии с ч. 1 ст. 2.10 КоАП РФ юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями [раздела II](#) КоАП РФ

или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях

Для составления протокола в адрес ЗАО «Новая Волна» направлено уведомление о составлении протокола (исх. № 02-17/2133 от 12.04.2017).

При составлении протокола присутствовал представитель ЗАО «Новая Волна» Гедвина Е.А. (доверенность от 24.04.2017).

24.04.2017 начальником отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы Волгоградского УФАС России составлен протокол об административном правонарушении в отношении ЗАО «Новая Волна» (ОГРН 1023403432447, ИНН/КПП 3444003150/344401001, дата регистрации 03.12.1993, адрес 400131, г. Волгоград, ул. Комсомольская, д. 8, пом. 1) по ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ.

Определением от 24.04.2017 рассмотрение дела № 17-03-14.3-02/234 было назначено на 28.04.2017 на 14 ч 00 мин.

28.04.2017 от представителя ЗАО «Новая Волна» поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела в связи с невозможностью явки представителя для дачи объяснений.

В связи с невозможностью рассмотрения дела в отсутствие представителя и/или защитника ЗАО «Новая Волна», в целях всестороннего, полного и объективного рассмотрения дела об административном правонарушении, должностное лицо, рассматривающее дело, сочло возможным удовлетворить заявленное ходатайство.

Рассмотрение дела № 17-03-14.3-02/234 было назначено на 25.05.2017.

В рамках рассмотрения дела представителем юридического лица были представлены письменные объяснения. Представитель ЗАО «Новая Волна» просил учесть при рассмотрении дела № 17-03-14.3-02/234 следующие обстоятельства:

- Согласно комиссионному договору № 15/02-28/1 от 27.02.2015г. Индивидуальный предприниматель Зима Дмитрий Юрьевич осуществляет поиск рекламодателей с целью заключения с ними от имени ЗАО «Новая Волна» договоров на услуги по размещению рекламы. ЗАО «Новая волна» не отрицает, что выступило в рассматриваемых обстоятельствах рекламодателем.

ИП Зима Д.Ю. отвечает за своевременный выход рекламы в соответствии с медиапланом.

В соответствии с приложением № 4 к комиссионному договору № 15/02-28/1 от 27.02.2015г. для размещения рекламы в эфире радиоканала «Большая Медведица» в г. Михайловке на частоте 102,9 МГц ИП Зима Д.Ю. обязан осуществлять следующие действия: сбор рекламных блоков, согласно

медиапланам (плей-листам), являющимся приложением к договору на услуги по размещению рекламы; вести журнал эфира; вести мониторинг эфира; осуществлять ручные включения в эфир рекламных блоков согласно медиапланам (плей-листам), а также исключения из эфира рекламных блоков, в случае невозможности работы программы в автоматическом режиме, а также изменения медиаплана (плей-листа) и наступления событий, согласно которым размещение рекламы в силу действующего законодательства РФ не допускается; осуществлять контроль за переходом эфира между местными включениями и спутниковым сигналом; контролировать соответствие выходящих в эфир рекламных блоков по соответствующим медиапланам (плей-листам); немедленно информировать комитента о рекламных материалах, не вышедших в эфир; контролировать наличие в компьютерной базе заявленного аудиоматериала, заявленного хронометража, согласно поступающим медиапланам (плей-листам).

- ИП Зима Д.Ю. на территории г. Михайловка отвечает за включение рекламы в эфир радиоканала «Большая Медведица» и «Европа Плюс».

- В штате у ИП Зима Д.Ю. имеется сотрудник, который отвечает за выход рекламы, а именно специалист по маркетингу В...А.И.

- ЗАО «Новая Волна» телефонограммой известило ИП Зима Д.Ю. о том, что 26 декабря 2016 года был объявлен днём траура в Российской Федерации в связи с авиационной катастрофой самолета ТУ – 154. Индивидуальному предпринимателю было разъяснено, что в соответствии с п. 13 ст. 15 Закона о рекламе в радиопрограммах не допускается распространение рекламы в дни траура, объявленные в Российской Федерации.

- Ввиду того, что сотрудник ИП Зима Д.Ю., отвечающий за отключения вещания рекламы находился в ежегодном оплачиваемом отпуске, а иного сотрудника, знающего работу оборудования студии радиоканала, не было, соответственно не было возможности в срочном порядке в утреннее время снять с эфира рекламные материалы, внести необходимые изменения в сетку вещания, закрыть рекламную информацию заставкой и т.д., и поэтому 26 декабря 2016 г. в 08 час. 20 мин. и 08 час. 34 мин. вышла спорная реклама.

- Между днём подписания указа Президента РФ об объявлении траура имелся всего один день, и этот день был выходным. В связи с чем, даже используя самое современное оборудование, оказалось невозможным внести изменения в сетку вещания рекламных блоков для размещения региональной рекламы на радиоканале «Большая Медведица» в г. Михайловке (Приложение 1 к Договору № 15/02-28/1 от 27.02.2015 года).

- ЗАО «Новая Волна» со своей стороны предприняло все зависящие от него меры и действия для того, чтобы предотвратить нарушение п.13 ст.15 Закона о рекламе.

Также представитель ЗАО «Новая Волна» ходатайствовал о применении ст. 2.9 КоАП РФ, в соответствии с которой при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться

устным замечанием.

В случае принятия решения, о привлечении юридического лица к административной ответственности в виде штрафа ЗАО «Новая Волна» просило принять во внимание, что в данном случае дело об административном правонарушении № 17-03-14.3-02/234 в соответствии с ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ влечёт наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей, что поставит организацию в тяжелое имущественное положение.

С учётом того, что правонарушение совершено впервые и допущено не умышленно, ЗАО «Новая Волна» просит уменьшить сумму штрафа до размера, ниже низшего предела, предусмотренного санкцией ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ.

Объектом правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ, являются общественные отношения в области рекламы, а также регламентированный порядок осуществления предпринимательской деятельности.

Объективную сторону состава административного правонарушения образует размещение рекламы, нарушающей требования законодательства о рекламе.

Правонарушение, предусмотренное ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ, представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям пренебрежительным отношением лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей, к требованиям, предусмотренным Законом о рекламе, что посягает на установленный порядок в области распространения рекламы.

Ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ предусматривает наступление административной ответственности вне зависимости от наличия/отсутствия отрицательных последствий распространения ненадлежащей рекламы.

Юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению (ч. 2 ст. 2.1 КоАП РФ).

Должностное лицо, рассматривающее дело, с учётом имеющихся материалов дела, с учётом территориальной удаленности места расположения ЗАО «Новая Волна» (г. Волгоград) от места непосредственной трансляции радиоканала «Большая Медведица» (г. Михайловка), приходит к выводу о том, что юридическим лицом были приняты все возможные меры по соблюдению правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с [ч. 1](#), [ч. 4 статьи 1.5](#) КоАП лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина. Неустранимые сомнения в виновности лица, привлекаемого к административной ответственности, толкуются в пользу этого лица.

Исходя из изложенного, отсутствуют основания для привлечения ЗАО «Новая Волна» к административной ответственности за совершение административного правонарушения, предусмотренного [ч. 2 ст. 14.3](#) КоАП РФ.

В соответствии с п. 2 ч. 1 ст. 29.9, п. 1 ч. 1.1. ст. 29.9 КоАП РФ по результатам рассмотрения дела об административном правонарушении может быть вынесено постановление о прекращении производства по делу об административном правонарушении. При этом постановление о прекращении производства по делу об административном правонарушении выносится в случае наличия хотя бы одного из обстоятельств, предусмотренных [ст. 24.5](#) КоАП РФ.

Производство по делу об административном правонарушении не может быть начато, а начатое производство подлежит прекращению при отсутствии состава административного правонарушения (п. 2 ч. 1 ст. 24.5 КоАП РФ).

Руководствуясь [статьями 14.3, 23.48, 24.5, частью 1 статьи 29.9](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Прекратить производство по делу об административном правонарушении № 17-03-14.3-02/234 в отношении ЗАО «Новая Волна» (ОГРН 1023403432447, ИНН/КПП 3444003150/344401001, дата регистрации 03.12.1993, адрес 400131, г. Волгоград, ул. Комсомольская, д. 8, пом. 1) по ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ в связи с отсутствием состава административного правонарушения.

В соответствии с [пунктом 3 части 1](#) и [частью 3 статьи 30.1](#) КоАП постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела. Постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

На основании [статьи 30.3](#) КоАП жалоба на постановление по делу об административном правонарушении может быть подана в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно [статье 31.1](#) КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.