

ООО «СМС Системы»

Почтовый адрес:

Партийный переулок, д.1, корп. 6,

г. Москва,

115093

ООО «Гранд Телеком»

Ул. Рождественка, д. 5/7, стр. 2,

Г. Москва,

107031

Заявителю:

<....>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

**о замене ненадлежащего лица надлежащим лицом по рассмотрению дела № 95-Р-14**

15 октября 2015 года

г. Абакан

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее - Хакасское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

Широкова Ольга Владимировна –  
заместитель руководителя управления;  
Тукачева А.А. –  
главный специалист  
эксперт отдела

АНТИМОНОПОЛЬНОГО

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И  
РЕКЛАМЫ;

Члены комиссии:

Марова О.О. – специалист – эксперт  
отдела антимонопольного  
законодательства и рекламы (отсутствует);

Митрофанова Е.И. – специалист – эксперт  
отдела антимонопольного  
законодательства и рекламы.

рассмотрев дело № 95-Р-14 возбужденное в отношении ООО «СМС Системы» по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), выразившегося в распространении смс-сообщения рекламного характера без предварительного согласия абонента <...>

#### **УСТАНОВИЛА:**

Хакасским УФАС России по поручению центрального аппарата ФАС России принято к рассмотрению заявление от <...> о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившихся в распространении 22.07.2014 года в 15:01 на номер <...> без предварительного согласия абонента рекламного смс-сообщения следующего содержания:

«33 горячих предложения на новые Audi с выгодой до 250 000 руб! Только до 25.07.2014 в Ауди Центр Север. Подробности: +74997075570», от отправителя под идентификатором «Audi», и смс-центром +79168960390, данное смс-сообщение поступило 22.07.2014 года в 15:01

Данная реклама содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального Закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее-Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Хакасским УФАС России был направлен запрос в ОАО «МТС» о предоставлении документов и сведений по поводу поступления указанного выше смс-сообщения. В адрес Хакасского УФАС России поступил ответ, в котором говорится, что рекламодателем спорного смс-сообщения является ЗАО «Связной Загрузка» (далее- «Партнер»), действующее в рамках заключенного договора <...> (далее-«Договор»).

Согласно условиям договора, ОАО «МТС» оказывает партнеру комплекс услуг по передаче, приему и обработке смс-сообщений от партнера только к зарегистрированным в информационных системах Партнера пользователям, при этом оборудование ОАО «МТС» лишь передает уже сформированное партнером информационное сообщение на мобильный терминал пользователя. Таким образом, суть услуг, оказываемых ОАО «МТС» по Договору, заключается в обеспечении Партнеру технической возможности (создании необходимых условий) в формировании и отправке смс-сообщений. При этом Партнер самостоятельно, без участия ОАО «МТС», определяет и формирует содержание данных смс-сообщений и определяет круг абонентов, которым направляются данные сообщения.

Хакасским УФАС России был направлен запрос в ЗАО «Связной Загрузка» о предоставлении документов и сведений по поводу распространения указанного выше смс-сообщения. В ответ общество пояснило, что рассылка осуществлялась с помощью технических услуг ЗАО «Связной Загрузка» по заказу ООО «СМС Системы». В соответствии с условиями договора №<...> заключенного между ЗАО «Связной Загрузка» и ООО «СМС Системы», общество подключено к платформе ЗАО «Связной Загрузка» через протокол SMPP 3.4., который подразумевает какую-либо проверку смс-сообщений, их получателей ЗАО «Связной загрузка», а только пересылает СМС-сообщения, сформированные ООО «СМС Системы» по указанным ООО «СМС Системы» в своем аппаратно-программном комплексе номерам. Рассылка всех смс-сообщений иницируется ООО «СМС Системы», ЗАО «Связной Загрузка» не участвует в определении получателя, содержания, времени отправки, а также иных характеристик рассылки смс-сообщений и выполняет исключительно технологическую функцию.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное нарушение части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Определением от 26.09.2014 года о возбуждении производства по делу № 95-Р-14 в отношении ООО «СМС Системы», рассмотрение было назначено на 28.10.2014 года. В данном определении у ООО «СМС Системы» были истребованы документы и сведения по поводу распространения указанного выше смс-сообщения. До настоящего времени документы в Хакасское УФАС России не поступили. Сведения о надлежащем извещении, об определении о возбуждении дела № 95-Р-14 подтверждаются почтовым уведомлением о вручении от 07.10.2014 года.

Определением от 28.10.2014 года рассмотрение дела № 95-Р-14 было приостановлено до установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Определением от 25.02.2015 года дело № 95-Р-14 было возобновлено.

Определением от 13 марта 2015 года дело № 95-Р-14 было отложено в связи с ненадлежащим уведомлением лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения закона «О рекламе». На данное определение ООО «СМС Системы» сообщило, что смс-сообщение было отправлено по техническому подключению предоставленному компании ООО «Гранд Телеком». Данное техническое подключение было предоставлено в рамках договора № <...>В соответствии с условиями данного договора компания ООО «СМС Системы» предоставляет техническую возможность для отправки смс-сообщений. Текст сообщений адресат и время отправки задает пользователь технического подключения.

Определением от 28.04.2015 года дело № 95-Р-14 было приостановлено до установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе».

Хакасским УФАС России был направлен запрос в адрес ООО «Гранд Телеком» о предоставлении документов и сведений по поводу распространения указанного выше смс-сообщения. До настоящего времени документы и сведения представлены не были.

Определением от 08.09.2015 года дело № 95-Р-14 было возобновлено, назначено на 15 октября 2015 года. В назначенное время лица участвующие в деле на рассмотрение не явились, сведения о надлежащем уведомлении о месте и времени рассмотрения дела № 95-Р-14 имеется.

Комиссия Хакасского УФАС России проанализировав все имеющиеся материалы дела, пришла к выводу о замене ненадлежащего ответчика.

В связи с необходимостью замены ненадлежащего ответчика надлежащим лицом в соответствии с абзацем 5 пункта 34, пункта 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (Постановление Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006г. №508).

### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Заменить ненадлежащего ответчика ООО «СМС Системы» надлежащим ответчиком ООО «Гранд Телеком».
2. ООО «Гранд Телеком» представить в срок **до 30 октября 2015 года** следующие документы и сведения:

- Копию договора на предоставление услуг автоматизированной смс-рассылки с рекламодателем, либо иной организацией.

- Копию платежных документов по договору на предоставление услуг автоматизированной смс-рассылки с рекламодателем, либо иной организацией.

- Копию документа, подтверждающего согласие абонента с номером<...> на получение рекламного смс-сообщения от данного отправителя.
- Письменные пояснения по вопросу: кем непосредственно формируется база абонентских номеров, на которые рассылаются смс-сообщения.
- Письменные пояснения по вопросу: кем формируется содержание текста рекламного смс-сообщения.
- Письменные пояснения по вопросу: кем непосредственно осуществляется рассылка рекламных смс-сообщений.
- Письменные пояснения по факту направления абоненту <...> смс-рассылки приведенной выше.
- Иные документы и сведения по усмотрению

Информацию прошу направить на электронный адрес [to19@fas.gov.ru](mailto:to19@fas.gov.ru) с досылкой по почте РФ.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренной законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, представление недостоверных сведений (информации) – влечет административную ответственность по части 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

3. Назначить дело № 95-Р-14 к рассмотрению на **03 ноября 2015 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Абакан, ул. Вяткина, 3, каб., 309.

Председатель  
Комиссии

О.В. Широкова

Члены Комиссии:

А.А. Тукачева

(отсутствует)

О.О. Марова

Митрофанова

Е.И.