

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №103/15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«30» июля 2015 г.
Новосибирск

г.

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальника отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении ООО «СибНеон»,

УСТАНОВИЛ:

Новосибирским УФАС России в ходе исполнения государственной функции по контролю и надзору за соблюдением исполнения обязательных требований Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) установлено, что в В вагоне поезда Новосибирского метрополитена размещалась информация следующего содержания:

«Марсель _ дом на набережной _ ЗАО «Береговое». ИПОТЕКА 11,95% _ Застройщик жилого комплекса «Марсель». Проектная декларация на сайте: www.дом-марсель.рф _ Ипотека предоставляется Сбербанк России. Генеральная лицензия на осуществление банковских операций от 8 августа 2012 г. Регистрационный номер – 1481. _ 319-87-87_ www.дом-марсель.рф» (Акт фиксации информации от 20.03.2015 г.).

Новосибирским УФАС России установлено, что рассматриваемая рекламная информация размещена ООО «СибНеон» на основании Договора № 0188.0 о предоставлении мест для размещения рекламы на внутренних поверхностях вагонов электропоездов от 05.02.2015 г., заключенного с МУП «Новосибирский метрополитен».

Согласно п. 1.1. договора, метрополитен предоставляет рекламораспространителю места на внутренних поверхностях вагонов электропоездов для размещения носителей рекламной информации в соответствии со схемой. В период с 05.02.2015 г. до 30.06.2015 г.

В силу п. 6.1. названного Договора, ответственность на нарушение Закона о рекламе несет рекламодатель (ООО «СибНеон»).

Во исполнение указанного договора также представлен Акт на оказание услуг от 31.03.2015 г., Заявка № 3188-182 от 02.03.2015 г., согласованный макет рекламной информации, п/поручение № 66 от 19.02.2015 г. № 70 от 05.03.2015 г.

Из анализа вышеуказанной рекламы следует, что услугу, обозначенную в рекламе как: «Ипотека 11,95 %», оказывает банк – Сбербанк России (банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц, т.е. финансовая организация (ст.1 Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 14.03.2013) "О банках и банковской деятельности"))).

Согласно ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции»:

- финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц;

- финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, организатор торговли, клиринговая организация, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Таким образом, рассматриваемая информация, в том числе, содержит рекламу финансовой услуги – кредита на приобретение жилья, оказываемой конкретной кредитной организацией.

Как следует из положений ч.ч. 1,3 ст. 54 Гражданского кодекса РФ, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименование юридического лица указывается в его учредительных документах.

Согласно ч.1 ст. 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального

предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рассматриваемой рекламной информации отсутствует указание на организационно-правовую форму кредитной организации, оказывающей услугу по предоставлению ипотеки, что указывает на признаки нарушения ч.1 ст. 28 Закона о рекламе.

В силу п.п. 2, 4 ч.3 ст.5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

- о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно ч.7 ст.5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

П.2 ч.2 ст. 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий; ч.3 ст. 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Согласно информации, указанной на сайте ОАО «Сбербанк России» в разделе «Приобретение строящегося жилья»/ «Ипотека с государственной поддержкой», кредиты по данной программе выдаются с 24.03.2015 г. по 01.03.2016 г., сроком от 12 месяцев до 30 лет (включительно), первоначальный взнос 20% стоимости приобретаемого жилья, процентная ставка в рублях: от 11,9%* до и после регистрации ипотеки. * - комиссия за выдачу кредита отсутствует. Дополнительные расходы – страхование и оценка объекта недвижимости, тарифы зависят от особенностей заемщика, нотариальное заверение документов.

Таким образом, в рекламе указаны условия, особо привлекательные для потребителя, при этом отсутствует информация, при которой квартиры в рекламируемых домах приобретаются потребителем с привлечением средств по кредитным договорам с процентной ставкой 11, 95% годовых, отсутствует информация о размере первоначального взноса. Также потребитель не информируется (замалчивается информация) о тех условиях, которые способны привести к увеличению процентной ставки по кредиту, путем оформления дополнительных расходов.

Ответственность за нарушение требований ч.ч.2,7 ст. 5, ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Закона о рекламе несет рекламодаделец, ответственность за нарушение требований ч.1 ст. 28 несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

С учетом изложенных обстоятельств, на момент возбуждения дела установлено, что ООО «СибНеон» является рекламодателем и рекламодателем указанной рекламы, следовательно, несет ответственность за нарушение требований вышеуказанных норм Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 103/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «СибНеон» (630048, г. Новосибирск, ул. Немировича – Данченко, д. 104, ИНН 5403358180, КПП 540301001, ОГРН 1145476049400 от 16.04.2014 г.).

3. Назначить дело №103/15 к рассмотрению на «29» сентября 2015 г. в 10-30 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «СибНеон» в срок до 25.09.2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав, свидетельство о государственной регистрации и постановке на налоговый учет, документ о назначении руководителя;

- документы, являющиеся основанием для размещения указанной рекламы (договоры с рекламодателем и/или рекламодателями на производство и размещение рекламы, платежные документы, акты сдачи-приемки,

согласованные макеты, заявки и т.д.);

- договор, регулирующий взаимоотношения с кредитным учреждением о сотрудничестве;
- кредитные договоры конкретных потребителей, купивших квартиру под 11,95 % годовых;
- полные условия кредитования по ипотеке в 11,95 % годовых;
- проектную декларацию;
- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, дата, подпись, расшифровка), с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Явка представителя ООО «СибНеон», в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

Доводим до Вашего сведения, что согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.