

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-742/2022

«17» октября 2022 года
Ярославль

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
Шушкова А. С.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С. Д., ведущий специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-742/2022, возбужденное по факту распространения рекламы услуг Интернета компании «МТС» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

<...>, привлеченная к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явилась, представителей не направила, в материалах дела отсутствуют сведения о надлежащем уведомлении данного лица о дате и месте рассмотрения дела.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 21 июня 2022 года, относительно получения 20.06.2022 в 16.56 с номера +7-958-595-70-18 на абонентский номер <...> без согласия владельца данного абонентского номера звонков следующего содержания:

- «Алло. – Меня зовут Нина, компания «МТС». Вам удобно сейчас меня выслушать? буквально минуту, хорошо? – Что вы хотите?- Дело в том, что сейчас компания «МТС» предоставляет возможность всем новым абонентам попробовать комплексный тариф с домашним интернетом, мобильной связью и современным телевидением абсолютно бесплатно. Только сначала нужно проверить возможность подключения по вашему адресу. Скажите, пожалуйста, в каком городе вы проживаете? ...- Я электронная система оповещения. – Соединяю с оператором...».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается

только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет автоматической рассылки).

Как следует из представленной заявителем аудиозаписи звонка, рассматриваемая реклама была озвучена абоненту с применением автоматической аудиозаписи, в связи с чем, в данном случае также усматриваются признаки нарушения части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Как следует из обращения, данный звонок с рекламой поступил на абонентский номер без согласия заявителя. Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания).

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-742/2022 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-742/2022 до « » 2022 года.

3. Назначить дело № **076/05/18-742/2022** к рассмотрению на « » **2022 года в часов минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. <...> представить не позднее « » 2022 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;

- согласованный текст указанной рекламы, поступившей на абонентский номер <....>;

- договоры на распространение рекламы, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Явка <...>, в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо ее представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № **076/05/18-742/2022**») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии
Шушкова

А. С.

Члены Комиссии:
Солодяшкина

С.Д.

Артамонов

А. О.