

РЕШЕНИЕ № 036

«24» июня 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решение оглашена 24.06.2011 года.

В полном объеме решение изготовлено 24.06.2011 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. – специалист-эксперт, Гордиенко Ю.В. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 036 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ИП <...> рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга наружной рекламы в г. Красноярске сотрудниками Красноярского УФАС России 01.03.2011 выявлены рекламные буклеты, службы доставки блюд японской кухни «Время суши» представлен ассортимент продукции, которую можно заказать по телефону или через Интернет с доставкой на дом, следующего содержания: «Время суши...», www.vr24.ru..., Новогодние новинки..., Снежинка..., Ресторан быстрой и вкусной доставки...». Рекламные буклеты распространялись в Торговом квартале «на Свободном» Квадро фильм, находящегося по адресу: г. Красноярск, Телевизорная, 1, стр. 4) (далее-Реклама).

По данному факту 10.03.2011 Красноярским УФАС России возбуждено дело № 036 по признакам нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» в отношении ИП <...>

В ходе рассмотрения дела, исследовав его материалы, установлены следующие обстоятельства.

ИП <...> внесен 13 октября 2006 года в Единый государственный реестр

юридических лиц Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю за основным государственным регистрационным номером <...>.

На основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе» рекламодателем Рекламы является ИП <...>.

Определение о возбуждении дела (исх. № 3313 от 14.03.2011) было направлено заказным письмом с уведомлением. В назначенное время ИП <...> на рассмотрение дела № 036 не явился, запрошенные определением о возбуждении дела № 036 исх. № 3313 от 14.03.2011 документы и сведения не представлены.

Определение об отложении рассмотрения дела № 036 по признакам нарушения законодательства о рекламе (исх. № 6033 от 26.04.2011) было направлено заказным письмом с уведомлением. В назначенное время ИП <...> на рассмотрение дела № 036 не явился, запрошенные документы и сведения индивидуальным предпринимателем не предоставлены.

В связи с этим Комиссия Красноярского УФАС России приняла решение о приостановлении производства по делу до установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

В целях контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Красноярским УФАС России в адрес Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю был направлен запрос исх. № 7741 от 23.05.2011 о предоставлении выписки из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей по ИП <...>

Исходя из представленной Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю выписки из ЕГРИП адрес регистрации ИП <...>.

Определение о возобновлении дела № 036 (исх. № 8640 от 03.06.2011) было направлено ИП <...> по адресу: <...>. В назначенное время ИП <...> на рассмотрение дела № 036 не явился, запрошенные документы и сведения индивидуальным предпринимателем не предоставлены.

Красноярское УФАС России не располагает информацией о надлежащем уведомлении ИП <...>

В ходе рассмотрения дела Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что рекламный буклет, который распространялся в «Квадро фильм» следующего содержания: «Время суши..., www.vr24.ru..., Новогодние новинки..., Снежинка..., Ресторан быстрой и вкусной доставки...» не содержал информацию предусмотренную статьей 8 Федерального закона «О рекламе».

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлен факт нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» ИП <...>

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Реклама, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей к товару, указанному в Рекламе.

Согласно статьи 8 Закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Правилами продажи товаров дистанционным способом определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно статье 454 ГК РФ по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

Из статьи 492 ГК РФ следует, что по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Таким образом, договор розничной купли-продажи является отдельным видом договора купли-продажи.

В соответствии со статьей 497 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) дистанционным способом продажи товара признается такой способ продажи товара, при котором договор розничной купли-продажи заключается на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Рассматриваемая Реклама не содержит информацию, указанную в статье 8 Федерального Закона «О рекламе», а именно сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной

государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Таким образом, указанная Реклама содержит признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ИП <...>, поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Федерального Закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

Ю.В. Гордиенко

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

ИП А.А.

Устюгову

ул. Аэровокзальная, 21, стр. 2

г. Красноярск, 660022,

ул. Конституции, 23-46,

г. Красноярск, 660049

ПРЕДПИСАНИЕ № 036 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

24 июня 2011 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В., специалист-эксперт, Гордиенко Ю.В., специалист-эксперт, на основании своего решения от 24 июня 2011 года по делу № 036 о признании ненадлежащей рекламы, ИП Устюгова А.А. (660022, г. Красноярск, ул. Аэровокзальная, 21, ст. 2) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Устюгову А.А. (660022, г. Красноярск, ул. Аэровокзальная, 21, ст. 2) в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП Устюгову А.А. (660022, г. Красноярск, ул. Аэровокзальная, 21, ст. 2) представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

Ю.В. Гордиенко

Вшивкова Наталья Владимировна

(391)211-18-30

- [4. reshenie.doc](#)
- [predpisanie.doc](#)