

Исх. №ВЧ-08/1730 от 27.02.2023 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела в отношении ООО «АДВ-сервис» (ИНН 7810704382) и ООО «Глазклиник» (ИНН: 1655463668) по факту распространения в системе «Яндекс.Музыка» звуковой рекламы с текстом: «15 минут, и Вы видите мир четким без очков и линз. Готовы? Тогда запишитесь в клинику Омикрон на лазерную коррекцию. Зрение нормализуется уже в операционной, а результат останется с вами на всю жизнь», что имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения мониторинга информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан были установлены признаки правонарушения по факту распространения в системе «Яндекс.Музыка» звуковой рекламы с текстом: «15 минут, и Вы видите мир четким без очков и линз. Готовы? Тогда запишитесь в клинику Омикрон на лазерную коррекцию. Зрение нормализуется уже в операционной, а результат останется с вами на всю жизнь», содержащей признаки нарушения статьи 7 статьи 24 закона «О рекламе».

При прослушивании музыки с помощью сервиса «Яндекс Музыка» песен, при отсутствии платной подписки, транслируется аудио реклама. В рассматриваемом случае выявлена реклама с текстом: «15 минут, и Вы увидите мир четким без очков и линз. Готовы?! Тогда запишитесь в клинику «Омикрон» на лазерную коррекцию. Зрение нормализуется уже в операционной, а результат останется с Вами на всю жизнь». При этом, указанная реклама сопровождается изображением приведенном ниже.

Скриншот изображения рекламного материала представлен ниже:

<...>

Как видно из изображения, имеется надпись: «имеются противопоказания, требуется консультация специалиста», однако аудио реклама не сопровождается таким текстом.

В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем 3 секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем 5 секунд и должно быть отведено не менее чем 7 % площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем 5 процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В частности, 29 ноября 2022 года Татарстанским УФАС России рассматриваемая реклама была вынесена на экспертный совет. По итогам проведенного экспертного совета, большинство членов экспертного совета пришли к выводу, что подобное распространение рекламы противоречит требованиям части 7 статьи 24, так как при подобном распространении рекламы основным является именно слуховое восприятие.

При переходе по рекламному объявлению открывается сайт Управлением установлено, что указанная реклама распространяется в Реклама была размещена в рамках Договора, заключённого между Яндексом и ООО «АДВ-СЕРВИС» (ИНН 7810704382).

Рассмотрение дела № 016/05/24-67/2023 по факту распространения рекламы по сетям

электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, содержащей признаки нарушения Закона «О рекламе», было назначено на 22 февраля 2023 года в 14 часов 30 минут.

Исходя из представленных ООО «АДВ-Сервис» пояснений следует, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Глазклиник». ООО «Глазклиник» акцептовало Оферту на оказание услуг с ООО «АДВ-Сервис».

Предметом вышеуказанной оферты является оказание ООО «АДВ-Сервис» клиенту (ООО «Глазклиник») управлять рекламными кампаниями с помощью инструментов сервиса и (или) размещать интернет-рекламу через интернет-площадки на интернет-ресурсах.

Более того, ООО «АДВ-Сервис» не создавало указанную рекламу, не проводило её согласование и модерацию.

Согласно пояснениям ООО «ОЦ Омикрон», к фактам распространения Общество не причастно, а также не осуществляет рекламную кампанию на территории Республики Татарстан.

ООО «Глазклиник», согласно почтовому идентификатору <...> определение вручено 04 февраля 2023 года, вместе с тем пояснения не представило.

Таким образом, в связи с необходимостью получения дополнительной информации по делу № 016/05/24-67/2023, в соответствии с 2 абзацем пункта 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №016/05/24-67/2023 отложить.
2. Назначить дело №016/05/24-67/2023 к рассмотрению на 27 марта 2023 года в 15 часов 00 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55 (2 этаж), каб. 217 (зал заседаний).
3. ООО «Глазклиник» в срок в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16-<...>@fas.gov.ru, to16@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:
 - 1) копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанных рекламных материалов, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договоры, на распространение вышеуказанных рекламных материалов;
 - 2) согласованные сторонами макеты рекламных объявлений;
 - 3) информацию о периоде распространения (размещения) вышеуказанных реклам;
 - 4) письменное объяснение по вышеизложенным фактам;

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы

запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей. Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании, либо подключением к TrueConf по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/2936565323>. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

Об участии посредством удаленного доступа необходимо предварительно проинформировать ответственного исполнителя с направлением документов, подтверждающих полномочия для участия в рассмотрении настоящего дела.