

Решение по делу № 08-126/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. № ИП-08/9437 от 07.07.2016

Резолютивная часть решения оглашена: «20» июня 2016г.

В полном объеме решение изготовлено: «01» июля 2016г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...>-(...);

Члены Комиссии <...>-(...);<....>-(...),

рассмотрев дело № 08-126/2016, возбужденное в отношении ООО РА «ХАУС ГРУПП» по признакам нарушения части 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), в присутствии:

- представителя ООО «ЖИЛИЩНИК-2» (420100, РТ, г. Казань, ул. Закиева, 9а) <....> (доверенность № 2 от 08 февраля 2016г.),

- генерального директора ООО РА «ХАУС ГРУПП» (420059, РТ, г. Казань, ул. Хади Такташа, дом 1,офис 1.1, ОГРН: 1131690026522)<...>;

- представителя ООО РА «ХАУС ГРУПП» <...>(доверенность б/н от 11.01.2016г.),

Установила:

В Татарстанское УФАС России через Прокуратуру Советского района г. Казани поступило обращение гражданина (вх. №4695 от 25.04.2016г.) по факту установки и эксплуатации рекламных конструкций в лифтах многоквартирного дома, расположенного по адресу г. Казань, ул. Академика Сахарова д. 15., имеющей признаки нарушения законодательства о рекламе.

Согласно позиции заявителя, общее собрание собственников жилых помещений в указанном многоквартирном доме по вопросам размещения рекламных конструкций в лифтах дома не проводилось, соответствующих решений не принималось в связи с чем, по мнению заявителя, при установке рекламных конструкций нарушены требования части 5 [статьи 19](#) Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»).

В соответствии с представленными заявителем сведениям и фотоматериалам следует, что указанные рекламные конструкции принадлежат рекламному агентству «House Group» (ООО РА «ХАУС ГРУПП»).

На основании вышеизложенного Управлением было возбуждено настоящее дело.

В ходе рассмотрения настоящего дела Комиссия пришла к следующим выводам.

Представитель ООО РА «ХАУС ГРУПП» в ходе рассмотрения дела приобщил к материалам настоящего дела информацию о размещенных рекламных конструкциях по адресам, указанным в таблице №1.

**Таблица №1**

<u>Азино-1</u>		
адрес	дом	Кол-во лифтов
Бигичева	35	3
Бигичева	18	2
Бигичева	31	4
Бигичева	15	2
Бигичева	33	2
Бигичева	13а	2
Бигичева	16	3
Бигичева	11	2
Бигичева	14	3
Бигичева	5	5
Бигичева	17	3
Бигичева	13	1
Бигичева	9	4
Пр. Победы	138	3
Пр. Победы	172	6
Пр. Победы	126а	2
Пр. Победы	164	2
Пр. Победы	132	2
Пр. Победы	134	3
Пр. Победы	142	4
Пр. Победы	128	4
Пр. Победы	140	2
Пр. Победы	136	2
Пр. Победы	130	1
Глушко	22	5
Глушко	26	5
Глушко	28	2

Лушко	9	4
Лушко	49	2
Лушко	34	2
Лушко	7	4
Лушко	9 к. 2	2
Лушко	15	5
Лушко	20	2
Вагапова	8/15	2
Вагапова	6	2
Вагапова	27	2
Вагапова	23/18	2
Вагапова	14	3
Вагапова	29	3
Вагапова	18	2
Закиева	11	3
Закиева	13	2
Закиева	41	6
Закиева	21	5
Закиева	25	3
Закиева	7	4
Закиева	39	4
Закиева	15	3
Закиева	17	4
Закиева	23	3
Закиева	376	2
Закиева	9	4
Закиева	37	3
Файзи	10а	3
Файзи	11	3
Файзи	17	3
Файзи	15	4
Файзи	12	3
Файзи	10	2
Файзи	14	3
Файзи	1	1
Файзи	3	1
Файзи	7	1
Сахарова	27	4
Сахарова	29	2
Сахарова	31	5
Сахарова	19	3
Сахарова	17	3
Сахарова	1	5
Сахарова	12	5
Сахарова	10	3
Сахарова	25	2

Сахарова	6	3
Сахарова	16	6
Кайбицкая	14	2
Кайбицкая	5	5
Кайбицкая	11	5
Мамад. тракт	34	5
Мамад. тракт	10	4
Мамад. тракт	8	3
<b>Итого:</b>	<b>81</b>	<b>251</b>

Согласно [части 1 статьи 19](#) Закона «О рекламе», наружной рекламой признается реклама, распространенная с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

Таким образом, конструкции, установленные по адресам, указанным в таблице № 1 являются рекламными конструкциями и их установка и эксплуатация должна осуществляться в соответствии с требованиями [статьи 19](#) Закона «О рекламе».

В соответствии с [частью 5 статьи 19](#) Закона «О рекламе», установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном [Жилищным кодексом](#) Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

Документы, подтверждающие факт заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по адресам, указанным в таблице № 1 с соблюдением требований [части 5 статьи 19](#) Закона о рекламе в ходе рассмотрения дела не представлены.

Из представленных от ООО «ЖИЛИЩНИК - 2» документов (вх. № 5901 от 27.05.2016г.) следует, что каких-либо собраний собственников многоквартирных домов, расположенных по улицам: Закиева, Ак. Сахарова, Р. Вагапова, пр. Победы и других домов, находящихся в управлении ООО «ЖИЛИЩНИК - 2» не проводилось.

Протоколов общих собраний собственников помещений по размещению

рекламных конструкции на общем имуществе многоквартирных домов (в подъездах и лифтовых кабинах) в управляющую организацию не поступало, следовательно, договоры о сдаче в аренду общедомового имущества под размещение рекламных конструкции ООО «ЖИЛИЩНИК-2» не заключало.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО РА «ХАУС ГРУПП» требований [части 5 статьи 19](#) Закона «О рекламе», в части установления и эксплуатации рекламных конструкций в подъездах и лифтовых кабинах в отсутствие согласия собственников помещений многоквартирного дома и в отсутствие заключенных договоров с управляющей компанией.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ №508 от 17.08.2006г., Комиссия

Решила:

1. Признать ООО РА «ХАУС ГРУПП» нарушившим часть 5 статью 19 Закона «О рекламе», в части установления и эксплуатации рекламных конструкций в подъездах и лифтовых кабинах в отсутствие согласия собственников помещений многоквартирных домов и в отсутствие заключенных договоров с управляющей компанией.

2. Выдать ООО РА «ХАУС ГРУПП» (420059, РТ, г. Казань, ул. Хади Такташа, дом 1, офис 1.1, ОГРН: 1131690026522) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.