

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ**

**ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е**

**по делу №02/11-65-2011**

**о назначении административного наказания**

**за нарушение рекламного законодательства**

26 мая 2011 года

г.Курск

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области Комов Юрий Алексеевич, рассмотрев дело №02/11-65-2011 о совершении должностным лицом – генеральным директором ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» Б. <...> административного правонарушения, предусмотренного ч.2 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в присутствии генерального директора ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» Б.,

**УСТАНОВИЛ:**

14.03.2011г. в эфире телеканала «Такт» транслировалась телепрограмма «Стражи порядка». Общая продолжительность трансляции указанной программы составила 14 минут 40 секунд.

В содержании указанной телепрограммы размещалась реклама следующего содержания:

- «Генеральный спонсор программы ООО «Имидж-Авто» официальный дилер «Опель» и «Шевроле» в Курске. Ул.Энгельса, 173; т.73-04-04».

Продолжительность рекламного ролика составила 27 секунд.

- «Когда кругом кризис, когда растёт доллар и дорожает хлеб, есть люди, которые экономят Ваши деньги. Такси «Эконом» 735-735».

Продолжительность рекламного ролика 14 секунд.

- «Одежда ведущего предоставлена «Торговый Дом «Серж» ИП Плаксина Л.В. Здравствуй город. Сержу 14 лет и к нашему дню рождения мы подготовили замечательное Серж-пати. 10 апреля Ваши покупки могут стать призами. Сегодня стоит покупать мужские вещи. Ваш отдых в Анталье станет реальностью».

Продолжительность рекламного ролика 27 секунд.

- «Генеральный спонсор рубрики «Право руля» ООО «Торговый дом «Автоцентр Южный» официальный дилер «NISSAN» в Курске. Ул.Энгельса, 173».

Продолжительность рекламного ролика 37 секунд (транслируется в середине телепрограммы).

- «Одежда ведущего предоставлена «Торговый Дом «Серж» ИП Плаксина Л.В.»

Продолжительность рекламного ролика 3 секунды.

Общая продолжительность спонсорской рекламы в телепрограмме «Стражи порядка» составила 1 минуту 34 секунды.

В соответствии с п.2 ч.4 ст.14 ФЗ «О рекламе» не допускается прерывать рекламой и совмещать с рекламой способом "бегущей строки" телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут.

Частью 5 ст.14 ФЗ «О рекламе» установлено, что телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут могут прерываться спонсорской рекламой непосредственно в начале и

непосредственно перед окончанием таких телепередач при условии, что общая продолжительность такой рекламы не превышает тридцать секунд.

Таким образом, телепередача «Стражи порядка» общей продолжительностью менее 15 минут в нарушение п.2 ч.4 ст.14 ФЗ «О рекламе» была прервана рекламой «Такси «Эконом», а также в нарушение ч.5 ст.14 ФЗ «О рекламе» прерывается спонсорской рекламой, общей продолжительностью 1 минута 34 секунды, что превышает максимально допустимую продолжительность в 30 секунд.

17.03.2011г. в эфире телеканала «Такт» транслировалась телепрограмма «Стражи порядка». Общая продолжительность трансляции указанной программы составила 11 минут 08 секунд.

В содержании указанной телепрограммы размещалась реклама следующего содержания:

- «Генеральный спонсор программы ООО «Имидж-Авто» официальный дилер «Опель» и «Шевроле» в Курске. Ул.Энгельса, 173; т.73-04-04».

Продолжительность рекламного ролика составила 27 секунд.

- «Когда кругом кризис, когда растёт доллар и дорожает хлеб, есть люди, которые экономят Ваши деньги. Такси «Эконом» 735-735».

Продолжительность рекламного ролика 14 секунд.

- «Одежда ведущего предоставлена «Торговый Дом «Серж» ИП Плаксина Л.В. Здравствуй город. Сержу 14 лет и к нашему дню рождения мы подготовили замечательное Серж-пати. 10 апреля Ваши покупки могут стать призами. Сегодня стоит покупать мужские вещи. Ваш отдых в Анталье станет реальностью».

Продолжительность рекламного ролика 27 секунд.

- «Генеральный спонсор рубрики «Право руля» ООО «Торговый дом «Автоцентр Южный» официальный дилер «NISSAN» в Курске. Ул.Энгельса, 173».

Продолжительность рекламного ролика 37 секунд (транслируется в середине телепрограммы).

- «Одежда ведущего предоставлена «Торговый Дом «Серж» ИП Плаксина Л.В.»

Продолжительность рекламного ролика 3 секунды.

Общая продолжительность спонсорской рекламы в телепрограмме «Стражи порядка» составила 1 минуту 34 секунды.

В соответствии с п.2 ч.4 ст.14 ФЗ «О рекламе» не допускается прерывать рекламой и совмещать с рекламой способом "бегущей строки" телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут.

Часть 5 ст.14 ФЗ «О рекламе» установлено, что телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут могут прерываться спонсорской рекламой непосредственно в начале и непосредственно перед окончанием таких телепередач при условии, что общая продолжительность такой рекламы не превышает тридцать секунд.

Таким образом, телепередача «Стражи порядка» общей продолжительностью менее 15 минут в нарушение п.2 ч.4 ст.14 ФЗ «О рекламе» была прервана рекламой «Такси «Эконом», а также в нарушение ч.5 ст.14 ФЗ «О рекламе» прерывается спонсорской рекламой, общей продолжительностью 1 минута 34 секунды, что превышает максимально допустимую продолжительность в 30 секунд.

Согласно документированной информации, представленной ООО «Телекомпания «Такт» на запрос управления ФАС по Курской области, телепрограмма «Стражи порядка», распространённая в эфире телеканала «Такт», изготовлена и предоставлена для последующей трансляции ООО «Продюсерский центр Артура Будыки».

Согласно ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ч.4, 5 ст.14 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

Рекламодателем в рассматриваемой ситуации является ООО «Продюсерский центр Артура Будыки».

Как следует из документов, представленных ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» документов, а также пояснений генерального директора ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» Б., нарушение рекламного законодательства РФ произошло по его вине вследствие ненадлежащего исполнения должностных обязанностей.

Материалами дела установлена вина генерального директора ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» Б. в совершении административного правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требования рекламного законодательства РФ, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

Согласно ч.4 ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама, несоответствующая требованиям законодательства РФ является ненадлежащей рекламой. Ненадлежащая реклама образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.2 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании изложенного, с учетом степени вины генерального директора ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» Б., обстоятельств смягчающих административную ответственность (совершение указанного административного правонарушения впервые, отсутствие вредных последствий распространения указанной рекламы, раскаяние лица, совершившего правонарушение), руководствуясь ст.1.7, ст.4.2, ст.14.3, ст.23.48, ч.1 ст.29.9, ст.29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать генерального директора ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» Б. виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.2 ст.14.3 КоАП РФ.

2. За совершение административного правонарушения, предусмотренного ч.2 ст.14.3 КоАП РФ, привлечь генерального директора ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» Б. к административной ответственности в виде штрафа в размере 10 000 (десяти тысяч) рублей.

В соответствии с п.1 ст.32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 30 суток со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу. Сумма штрафа уплачивается в федеральный бюджет (ИНН № 4629015760 УФК по Курской области (Курское УФАС России), р/с № 40101810600000010001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Курской области г.Курск, БИК № 043807001, по коду БК 16111626000010000140). В соответствии с ч.4 ст.32.2 КоАП РФ копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление. Согласно ч.5 ст.32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении 30 дней со срока, указанного в ч.1 ст.32.2 КоАП РФ, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с ч.1 ст.20.25 КоАП РФ.

В соответствии со ст.30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу или в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Руководитель управления

ФАС по Курской области Ю.А.Комов