

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 26-08/2017 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

19 июля 2017 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

<...> – заместитель руководителя-

председатель Комиссии:

начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

<...> – специалист 1 разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены Комиссии:

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 26-08/2017, возбужденное по факту распространении рекламы микрофинансовой организации ООО «БыстроДеньги» (далее – ООО МФК «БыстроДеньги») на входной группе нестационарного объекта, расположенного по адресу: г. Челябинск, пр. Победы, 392/4, с признаками нарушения требований части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

Из заявления физического лица усматривается, что на входной группе нестационарного объекта, расположенного по адресу: г. Челябинск, пр. Победы, 392/4 размещается реклама, содержащей сведения: «Займы. 0%.

Специальное предложение. С нами – выгодно! 8 800 250 40 00 звонки по России бесплатно. www.bistrodengi.ru. Быстроденьги на пути к лучшему». На периферии рекламного поля размещены дополнительные сведения, содержание которых не воспринимается для прочтения ввиду выполнения мелким размером шрифта.

Специалистами Челябинского УФАС России произведен осмотр входной группы нестационарного объекта, расположенного по адресу: г. Челябинск, проспект Победы, 392/4, в ходе которого составлен акт осмотра № 60-2017 от 15.05.2017 г. В данном нестационарном объекте деятельность по выдаче займов осуществляет ООО МФК «БыстроДеньги». Справа от входной двери размещена информация: «Займы. 0%. Специальное предложение. С нами – выгодно! 8 800 250 40 00 звонки по России бесплатно. www.bistrodengi.ru. Быстроденьги на пути к лучшему». На периферии рекламного поля размещены дополнительные сведения, содержание которых не воспринимается для прочтения ввиду выполнения мелким размером шрифта, а также размещения этих сведений за стеклом окна, внутри помещения.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с Постановлением Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 года № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования.

В рекламе ООО МФК «БыстроДеньги» крупным шрифтом указаны наиболее привлекательные условия для потенциальных клиентов, а именно процентная ставка 0%, а иные, менее привлекательные условия, выполнены мелким шрифтом. К ним можно отнести следующие условия: «Ставка 0% доступна в честь дня рождения заемщика на 7-ой день пользования займом при условии выполнения всех требований Программы лояльности, плата за пользование займом в остальной срок пользования составляет в зависимости от категории заемщика и его участия в Программе лояльности от 1,5% - 2,17% в день. Полная стоимость займа 547,500 – 792,050% годовых». Сведения об условиях оказания соответствующей финансовой услуги не воспринимаются потребителями и в силу Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 года № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» данная информация считается отсутствующей.

Поскольку информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем для прочтения из-за выполнения мелким размером шрифта, то данную информацию можно считать отсутствующей, а соответствующую рекламу ненадлежащей, в силу того, что она не содержит информации о рекламируемой услуге, условиях ее

приобретения или использования. Таким образом, реклама данной финансовой услуги умалчивает об иных условиях оказания соответствующей услуги, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугой лица и содержит признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Из сведений, указанных в рекламе следует, что лицом, оказывающим услуги по представлению займа, является ООО МФК «БыстроДеньги». Следовательно, рекламодателем данной услуги является ООО МФК «БыстроДеньги» как лицо, оказывающее услуги, связанные с представлением займа. Данный факт также подтверждается письменными пояснениями ООО МФК «БыстроДеньги» (вх. № 8100 от 26.06.2017), в которых ООО МФК «БыстроДеньги» подтверждает размещение рекламы «БыстроДеньги» по адресу: г. Челябинск, проспект Победы, 392/4.

В связи с изложенным и в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 26-08/2017.
2. Назначить дело № 26-08/2017 к рассмотрению на **27 сентября 2017 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства ООО МФК «БыстроДеньги».
4. ООО МФК «БыстроДеньги» представить в Челябинское УФАС России в срок до **25 сентября 2017 года** письменные пояснения по факту размещения по адресу: г. Челябинск, пр. Победы, 392/4 рекламы финансовой услуги с нарушением части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», без указания сведений об условиях оказания соответствующей финансовой услуги ввиду выполнения указанной информации нечитаемым шрифтом, поскольку в силу Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 года № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» данная информация считается отсутствующей.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе представителей, их полномочия должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.