

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«07» апреля 2022 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

...

на основании своего решения от «07» апреля 2022г. по делу № 054/05/28-186/2022 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Поверком», распространенной в ноябре 2021 г. по адресу: г. Новосибирск, ул. Титова, д. 1 на выносном штендере, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), пунктами 49-51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Поверком» (630048, область Новосибирская, город Новосибирск, улица Титова, дом 1, этаж второй, ОГРН: 1145476041281, дата присвоения ОГРН: 02.04.2014, ИНН: 5404508215, КПП: 540401001) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе», согласно которому недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

ч. 13 ст. 28 Закона «О рекламе», согласно которой реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)», не допускается;

ч. 14 ст. 28 Закона «О рекламе», которой установлено, что, если оказание

банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается,

в том числе, следующего содержания:

*«PowerCom цифровой ломбард СКУПКА ТЕХНИКИ \* НОВОЙ до 80% от стоимости \* Б/У до 70% от цены новой \* НЕИСПРАВНОЙ экспресс оценка \* ДЕНЬГИ СРАЗУ (от 5 минут на тест) ЗАЙМЫ под ЗАЛОГ<...>, а также информации на стекле здания следующего содержания: «Скупка / залог Покупаем до 80% от нового! PowerCom54.com».*

2. ООО «Поверком» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до «06» мая 2022г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.