

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена «16» апреля 2012 г.

Решение в полном объеме изготовлено «27» апреля 2012 г.

г.

Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Бессонова – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 26, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Экстрим фитнес 2» (630091, г. Новосибирск, ул. Советская, д. 64), по факту размещения:

в журнале «Секреты здоровья и красоты Новосибирске» № 10 (37) октябрь 2011 г. на внутренней стороне обложки, информации: «Радиолифтинг. Просто и безопасно. Одна из новейших процедур в аппаратной косметологии...»;

в журнале «Extrime Fitness» № 3 сентябрь 2011 г. на внутренней и внешней стороне обложки журнала информации об услугах фотоэпиляция и радиолифтинг, с признаками нарушения законодательства о рекламе, с признаками нарушения:

- ч.7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы;

- п. 7 ст. 7 Закона о рекламе: не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений;

- ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе: реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в

радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства),

в присутствии:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Экстрим фитнес 2» «...»

заинтересованные лица - учредителям журнала «Секреты здоровья и красоты в Новосибирске» - «...»

У С Т А Н О В И Л А:

В ходе проведения в сентябре-октябре 2011 г. Новосибирским УФАС России мониторинга рекламной информации, размещаемой в средствах массовой информации, распространяемых на территории г. Новосибирска на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в журнале «Секреты здоровья и красоты Новосибирске» № 10 (37) октябрь 2011 г. на внутренней стороне обложки было установлено размещение информации об услуге радиолифтинг;

в журнале «Extrime Fitness» № 3 сентябрь 2011 г. на внутренней и внешней стороне обложки информации об услугах фотоэпиляция и радиолифтинг, с признаками нарушения законодательства о рекламе.

Новосибирским УФАС России проведена проверка, в результате которой установлено следующее.

В журнале «Секреты здоровья и красоты Новосибирске» № 10 (37) октябрь 2011 г. на внутренней стороне обложки, было установлено размещение информации следующего содержания:

«Радиолифтинг. Просто и безопасно. Одна из новейших процедур в аппаратной косметологии/ Стоимость* процедуры от 500 рублей/ подтяжка и омоложение кожи/ разглаживание морщин /коррекция контуров тела / избавление от целлюлита/ процедура абсолютно безболезненна и не требует анестезии /безопасна /отсутствие реабилитационного периода /отсутствие сезонных противопоказаний/ видимые мгновенные результаты уже после первой процедуры с нарастающим эффектом в течение курса и после него/РАДИОЛИФТИНГ/EXTREME STYLE/ул. Советская, 64, салон EXTREME STYLE, телефон: (383) 299-79-89/пл. К.Маркса, 3, 3 этаж, ТОЦ «Версаль», салон EXTREME STYLE, телефон: (383) 255-81-69/www.extremefitness.ru/*подробности акции у администраторов и операторов EXTREME STYLE/*в связи с наличием противопоказаний необходима консультация специалиста», (далее – рекламный макет № 1).

В журнале «Extrime Fitness» № 3 сентябрь 2011 г. на внутренней стороне обложки журнала размещена информация следующего содержания:

«РАДИОЛИФТИНГ/подтяжка и омоложение кожи/разглаживание морщин/ коррекция контуров тела / избавление от целлюлита/ процедура абсолютно безболезненна и не требует анестезии /безопасна /отсутствие реабилитационного периода /отсутствие сезонных противопоказаний/ видимые мгновенные результаты уже после первой процедуры с нарастающим эффектом в течение курса и после него/РАДИОЛИФТИНГ - одна из новейших процедур в аппаратной косметологии/стоимость процедуры от 500 рублей/ EXTREME STYLE/ул. Советская, 64, салон EXTREME STYLE, телефон: (383) 299-79-89/пл. К.Маркса, 3, 3 этаж, ТОЦ «Версаль», салон EXTREME STYLE, телефон: (383) 255-81-69/пр. Карла Маркса, 53а, салон EXTREME STYLE, телефон: (383) 299-88-68/В связи с наличием противопоказаний необходима консультация специалиста», (далее – рекламный макет № 2);

на внешней обложки указанного журнала размещена информация следующего содержания:

«www.extremefitness.ru/В связи с наличием противопоказаний необходима консультация специалиста/* подробности акции у администраторов и операторов EXTREME STYLE/фотоэпиляция 7 зон 1500 р*/ EXTREME STYLE/ ул. Советская, 64, 1 этаж, женский клуб EXTREME WOMEN, телефон: (383) 299-79-89/ул. Б. Богаткова, 203 (остановка Золотая Нива), телефон: (383) 263-31-11/ Горский микрорайон, 61, телефон: (383) 299-73-23/пр. Карла Маркса, 53а, фитнес-клуб EXTREME STYLE, телефон: (383) 299-88-68/пл. К.Маркса, 3, 3 этаж (ТОЦ «Версаль») фитнес-клуб салон EXTREME STYLE, телефон: (383) 255-81-69/В связи с наличием противопоказаний необходима консультация специалиста/* 7 зон – это: лицо, подмышки, бикини, межъягодичная зона, дорожка, руки до локтя и голень», (далее – рекламный макет № 3).

Согласно ст. 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанная выше информация по своему содержанию, способу распространения размещена с целью привлечения внимания потребителей-читателей и формирования их интереса к объектам рекламирования – юридическому лицу, действующему под брэндом «EXTREME STYLE», а также оказываемым им услугам (радиолифтинг, фотоэпиляция), тем самым, способствует их продвижению на соответствующем рынке, что в полной мере соответствует понятию «реклама».

В соответствии ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в

радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В силу пункта 4 Положения о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007 N 30, медицинская деятельность предусматривает выполнение работ (услуг) по оказанию доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, высокотехнологичной, скорой и санаторно-курортной медицинской помощи в соответствии с перечнем согласно приложению.

Согласно отраслевому стандарту "Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении", утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 N 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

В соответствии с Перечнем работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007 N 30 "Об утверждении Положения о лицензировании медицинской деятельности", работы (услуги), выполняемые при осуществлении доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, скорой и скорой специализированной (санитарно-авиационной), высокотехнологичной, санаторно-курортной медицинской помощи, порядок организации которых определяется Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации, включают работы (услуги) по косметологии терапевтической.

Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.05.2007 N 323 утвержден порядок организации работ (услуг), выполняемых при осуществлении различных видов медицинской помощи (в том числе доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, санаторно-курортной, скорой и пр.) В пункте 3 указанного порядка предусмотрено, что указанные работы (услуги) при осуществлении медицинской помощи выполняются на основании лицензии, приложения к которой оформляются в соответствии с перечнем, прилагаемым к настоящему порядку. В приложении к указанному порядку приведен перечень, в котором к амбулаторно-поликлинической помощи отнесена косметология терапевтическая (подпункт "в" пункта 2 Перечня).

В соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, принятым и введенным в действие Постановлением Госстандарта России от 06.11.2001 N 454-ст, выделяется деятельность в сфере здравоохранения (код ОКВЭД 85.1), услуги парикмахерских и салонов красоты (код ОКВЭД 93.02).

В Общероссийском классификаторе услуг населению ОК 002-93, утвержденном Постановлением Госстандарта Российской Федерации N 163 от 28.06.1993, к числу медицинских услуг под кодом 081501 относятся косметические услуги. Услуги, оказываемые косметологическими подразделениями, включены в группировку 08-медицинские услуги.

Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг (утв. Постановлением Госстандарта России от 06.08.1993 года № 17) относит электроэпиляцию (код - 9312411) к косметическим услугам, предоставляемым косметологическими поликлиниками, лечебницами и кабинетами.

Согласно Приказу Минздрава РФ от 10.04.2001 г. «О введении в действие отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги» (вместе с отраслевым классификатором ОК ПМУ 915000.09.0001-2001), проведение эпиляции относится к простым медицинским услугам, подлежащим лицензированию как медицинская деятельность (раздел 14 Отраслевого классификатора – «манипуляции сестринского ухода»).

Приказ Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011 N 1664н "Об утверждении номенклатуры медицинских услуг" содержит код А14.01.015 – проведение эпиляции, который отнесен к Классу "А" и включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Согласно Приказу Министерства здравоохранения РФ от 10.04.2001 г. № 113"О введении в действие отраслевого классификатора "Простые медицинские услуги", метод электромагнитного воздействия на органы и ткани – токи ультравысокой частоты на кожу (код 17.01.008), а также ультразвуковое лечение кожи (код 22.01.001) относятся к простым медицинским услугам раздела 17 указанного Отраслевого классификатора, который содержит перечень методик, традиционно относящихся к физиотерапевтическим методам лечения.

В силу п. 46 ч. 1 ст. Федерального закона от 04.05.2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», медицинская деятельность подлежит лицензированию. Таким образом, рекламируемые услуги являются медицинскими, для осуществления деятельности по которым необходимо наличие соответствующей лицензии согласно действующему законодательству.

В соответствии со ст. 54 Федерального закона «Основ законодательства РФ об охране здоровья граждан», право на занятие медицинской деятельностью в Российской Федерации имеют лица, получившие высшее или среднее медицинское образование в Российской Федерации, имеющие диплом и специальное звание, а также сертификат специалиста и лицензию на осуществление медицинской деятельности.

На запрос антимонопольного органа (исх. № 06-7784 от 08.12.2012 г.) Управлением Росздравнадзора Новосибирской области был представлен ответ (вх. № 116 от 11.01.2012 г.), согласно которому процедура радиолифтинг не является самостоятельной медицинской услугой, но относится к косметическим процедурам, так как целью ее проведения является борьба с проявлениями старения кожи.

Поскольку процедура радиолифтинг является косметологической, то организации, ее проводящие, должны иметь лицензию на осуществление медицинской деятельности: при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе: в) при осуществлении специализированной медицинской

помощи по: косметологии (терапевтической).

В соответствии с реестром лицензий, ООО «Экстрим фитнес 2» лицензии на осуществление медицинской деятельности не имеет.

На запрос антимонопольного органа ООО «Экстрим фитнес 2» (вх. № 1852 от 14.03.2012 г.) было представлено Регистрационное удостоверение ФС № 2006/88 от 30.04.2010 г., согласно которому аппарат для фототермализа модели Crystal 512, Record 618, с принадлежностями производства Израиль является изделием медицинской техники.

Таким образом, рекламируемые услуги являются медицинскими, а услуга фотоэпиляция оказывается при использовании изделия медицинской техники, для осуществления деятельности по которым лицу, их оказывающему необходимо наличие соответствующей лицензии согласно действующему законодательству, а реклама данного вида услуг должна иметь обязательную предупредительную надпись в силу Закона о рекламе.

Как установлено материалами дела (Акт осмотра и расчета от 01.03.2012 г.), размер предупредительной надписи о необходимости получения консультации специалиста в рекламном макете № 1 составляет 0,30%; в рекламном макете № 2 составляет 0,43%; в рекламном макете № 3 составляет 0,41%, что является нарушением ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Согласно п. 7 ст. 7 Закона о рекламе, не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно письменным пояснениям директора ООО «Экстрим фитнес 2» «...» (вх. № 1852 от 14.03.2012 г.), ООО «Экстрим фитнес 2» принадлежит фитнес клуб, расположенный на 1 и 11 этажах здания по адресу: г. Новосибирск, ул. Советская, д. 64, деятельность салонов красоты, в том числе услуги радиолифтинга Общество не осуществляет.

Рекламный макет фотоэпиляция в журнале «Extrime Fitness» был размещен ООО «Экстрим Стил Б», компанией входящей в группу компаний «Экстрим фитнес», имеющей лицензию на осуществление медицинской деятельности № ЛО-54-01000986 от 14.10.2010 г., выданной Министерством здравоохранения Новосибирской области при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе при осуществлении специализированной медицинской помощи по косметологии (терапевтической).

Рекламный макет об услуге радиолифтинг был размещен ошибочно, виновные должностные лица привлечены к дисциплинарной ответственности.

На заседании Комиссии представитель ООО «Экстрим Фитнес 2» дополнительно пояснила, что рекламируемые услуги оказывает ООО «Экстрим Стил Б» в связи с наличием у него соответствующей медицинской лицензии, а ООО «Экстрим Фитнес 2» не осуществляет и не оказывает такие услуги.

Комиссия принимает данные доводы и считает не подтвержденным факт наличия нарушения п. 7 ст. 7 Закона о рекламе.

На основании ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

В рекламном макете № 2 содержится, в том числе, следующая информация: «...РАДИОЛИФТИНГ - одна из новейших процедур в аппаратной косметологии/стоимость процедуры от 500 рублей...».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия приходит к выводу об отсутствии в рассматриваемой рекламной информации нарушения ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии со ст. 38 Закона о рекламе, рекламодатель и рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Рекламодателем, в силу п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламораспространителем, в силу п.7 ст. 3 Закона о рекламе, является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно Свидетельству о регистрации СМИ ПИ № ТУ 54-00389, учредителем журнала «Extrime Fitness» является ООО «Экстрим фитнес 2», главным редактором «...»

На заседании Комиссии представитель ООО «Экстрим фитнес 2» дополнительно пояснила, что рекламодателем рекламной информации об услугах радиолифтинг и фотоэпиляция, размещенной в журнала «Extrime Fitness» является ООО «Экстрим Стил Б». В связи с тем, что данное Общество и учредитель СМИ ООО «Экстрим фитнес 2» являются аффилированными лицами, факт размещения рекламной информации о деятельности Общества документально не оформляется и производится по устной договоренности между руководителями указанных юридических лиц.

Таким образом, рекламораспространителем рекламной информации, размещенной с нарушением ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе в журнале «Extrime Fitness» является ООО «Экстрим фитнес 2», рекламодателем - ООО «Экстрим Стил Б».

Согласно письменным пояснениям директора ООО «Экстрим фитнес 2» «...», рекламная информация в журнале «Секреты здоровья и красоты Новосибирске» № 10 (37) октябрь 2011 г. Обществом не размещалась.

По данным, предоставленными главным редактором журнала «Секреты здоровья и красоты в Новосибирске» Тыщенко О.В., рекламная информация в журнале «Секреты здоровья и красоты в Новосибирске» № 10 (37) октябрь 2011 г. размещена на основании Соглашения б/н от 12.10.2011 г. заключенного между ООО «Экстрим Фитнесс 2» (сторона 1) и ООО Сервисный центр «Пальмира» (сторона 2), по которому сторона 2 принимает на себя обязательства оказать стороне 1 услуги по размещению в журнале «Секреты здоровья и красоты» рекламных материалов, по рекламе сети фитнес-клубов «EXTREME STYLE» в период с

27.09.2011 г. по 01.11.2011 г.

Также представлено Приложение № 1 к данному соглашению от 12.10.2011 г. о размещении рекламы, макет, письмо электронной переписки, Акты приема передачи оказания услуг к Соглашению от 12.10.2011 г.

На заседании Комиссии по делу № 26, возбужденному в отношении ООО «Экстрим Фитнес 2» представитель Общества пояснила, что в журнале «Секреты здоровья и красоты Новосибирске» № 10 (37) октябрь 2011 г. должна была быть размещена рекламная информация не об услуге радиолифтинг, а иная информация о деятельности ООО «Экстрим Фитнес 2». В связи с тем, что менеджер, готовивший к размещению данную информацию, в настоящее время не работает, пояснить по какой причине была размещена именно реклама услуги радиолифтинг затрудняется, в связи с чем документы на размещенную в данном СМИ рекламу (договоры, заявки, макет, электронная переписка) также не могут быть представлены.

Согласованный и подписанный сторонами макет рассматриваемой рекламы в материалах проверки отсутствует.

В связи с тем, что в материалах дела отсутствует документальные подтверждения факта размещения рекламной информации об услуге радиолифтинг в журнале «Секреты здоровья и красоты Новосибирске» № 10 (37) октябрь 2011 г. именно ООО «Экстрим Фитнес 2», Комиссия приходит к выводу, что Общество не может быть признано рекламодателем рассматриваемой рекламы.

В виду того, что ответственность за нарушение ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе несет также и рекламораспространитель, Комиссия считает целесообразным рассматривать факт размещения рекламной информации в журнале «Секреты здоровья и красоты Новосибирске» № 10 (37) октябрь 2011 г. об услуге радиолифтинг с признаками нарушения законодательства о рекламе рассматривать в рамках отдельного производства.

Согласно п.4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, размещенную в журнале «Extrime Fitness» № 3 сентябрь 2011 г. на внутренней стороне обложки журнала следующего содержания:

«РАДИОЛИФТИНГ/подтяжка и омоложение кожи/разглаживание морщин/ коррекция контуров тела / избавление от целлюлита/ процедура абсолютно безболезненна и не требует анестезии /безопасна /отсутствие реабилитационного периода /отсутствие сезонных противопоказаний/ видимые

мгновенные результаты уже после первой процедуры с нарастающим эффектом в течение курса и после него/РАДИОЛИФТИНГ - одна из новейших процедур в аппаратной косметологии/стоимость процедуры от 500 рублей/ EXTREME STYLE/ул. Советская, 64, салон EXTREME STYLE, телефон: (383) 299-79-89/пл. К.Маркса, 3, 3 этаж, ТОЦ «Версаль», салон EXTREME STYLE, телефон: (383) 255-81-69/пр. Карла Маркса, 53а, салон EXTREME STYLE, телефон: (383) 299-88-68/В связи с наличием противопоказаний необходима консультация специалиста»;

на внешней обложки следующего содержания:

«www.extremefitness.ru/В связи с наличием противопоказаний необходима консультация специалиста/* подробности акции у администраторов и операторов EXTREME STYLE/фотоэпиляция 7 зон 1500 р*/ EXTREME STYLE/ ул. Советская, 64, 1 этаж, женский клуб EXTREME WOMEN, телефон: (383) 299-79-89/ул. Б. Богаткова, 203 (остановка Золотая Нива), телефон: (383) 263-31-11/ Горский микрорайон, 61, телефон: (383) 299-73-23/пр. Карла Маркса, 53а, фитнес-клуб EXTREME STYLE, телефон: (383) 299-88-68/пл. К.Маркса, 3, 3 этаж (ТОЦ «Версаль») фитнес-клуб салон EXTREME STYLE, телефон: (383) 255-81-69/В связи с наличием противопоказаний необходима консультация специалиста/* 7зон – это: лицо, подмышки, бикини, межъягодичная зона, дорожка, руки до локтя и голень», ненадлежащей рекламой, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе: реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Экстрим фитнес 2» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

_____ И.Р. Носкова

_____ Е.А. Скоп

_____ Е.А. Бессонова

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

27 апреля 2012 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Бессонова – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 27 апреля 2012 г. по делу № 26, о признании рекламы б услугах радиополифтинг и фотоэпиляция, размещенной в журнале «Extrime Fitness» № 3 сентябрь 2011 г. ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Экстрим фитнес 2» (630091, г. Новосибирск, ул. Советская, д. 64) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого прекратить распространение рекламы с нарушением требований ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, согласно которой реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения,

медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства), в том числе рекламы, следующего содержания:

«РАДИОЛИФТИНГ/подтяжка и омоложение кожи/разглаживание морщин/ коррекция контуров тела / избавление от целлюлита/ процедура абсолютно безболезненна и не требует анестезии /безопасна /отсутствие реабилитационного периода /отсутствие сезонных противопоказаний/ видимые мгновенные результаты уже после первой процедуры с нарастающим эффектом в течение курса и после него/РАДИОЛИФТИНГ - одна из новейших процедур в аппаратной косметологии/стоимость процедуры от 500 рублей/ EXTREME STYLE/ул. Советская, 64, салон EXTREME STYLE, телефон: (383) 299-79-89/пл. К.Маркса, 3, 3 этаж, ТОЦ «Версаль», салон EXTREME STYLE, телефон: (383) 255-81-69/пр. Карла Маркса, 53а, салон EXTREME STYLE, телефон: (383) 299-88-68/В связи с наличием противопоказаний необходима консультация специалиста»;

«www.extremefitness.ru/В связи с наличием противопоказаний необходима консультация специалиста/* подробности акции у администраторов и операторов EXTREME STYLE/фотоэпиляция 7 зон 1500 р*/ EXTREME STYLE/ ул. Советская, 64, 1 этаж, женский клуб EXTREME WOMEN, телефон: (383) 299-79-89/ул. Б. Богаткова, 203 (остановка Золотая Нива), телефон: (383) 263-31-11/ Горский микрорайон, 61, телефон: (383) 299-73-23/пр. Карла Маркса, 53а, фитнес-клуб EXTREME STYLE, телефон: (383) 299-88-68/пл. К.Маркса, 3, 3 этаж (ТОЦ «Версаль») фитнес-клуб салон EXTREME STYLE, телефон: (383) 255-81-69/В связи с наличием противопоказаний необходима консультация специалиста/* 7зон – это: лицо, подмышки, бикини, межъягодичная зона, дорожка, руки до локтя и голень».

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Экстрим фитнес 2» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «15» мая 2012 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Лопаткина

_____ Т.В.

Члены Комиссии

_____ И.Р. Носкова

_____ Е.А. Скоп

_____ Е.А. Бессонова