РЕШЕНИЕ

по делу № 081/05/21-1/2024

г. Луганск

Резолютивная часть решения объявлена 27.02.2024

Решение изготовлено в полном объеме 11.03.2024

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Луганской Народной Республике по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

Председатель Комиссии:

<...>

члены Комиссии:

<...> (далее Комиссия),

рассмотрев дело № 081/05/21-1/2024, возбужденное по признакам нарушения части 2.1 и части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) при распространения рекламы алкогольной продукции, размещенной на витрине за прозрачным остеклением магазина «ПИЛИ ЕЛИ», расположенного по адресу: Луганская Народная Республика, г. Луганск,
ул. Оборонная, д. 18, пом. 15,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - директора ООО «ТРЕЙД ГРУПП» <...> (приказ от 25.01.2023 № 6-к «О вступлении в должность директора»), в отсутствие представителя заявителя <...> при должном уведомлении о времени и месте проведения заседания (определение
о возбуждении дела № 081/05/21-1/2024 и назначении дела к рассмотрению от 07.02.2024),

УСТАНОВИЛА:

В Луганское УФАС России поступило заявление <...> (вх. № 64/24 от 16.01.2024) относительно распространения рекламы алкогольной продукции на витрине за прозрачным остеклением магазина «ПИЛИ ЕЛИ».

Согласно заявлению реклама алкогольной продукции размещена на витрине за прозрачным остеклением магазина «ПИЛИ ЕЛИ», расположенного по адресу: Луганская Народная Республика, г. Луганск, ул. Оборонная, д. 18, магазин «ПИЛИ ЕЛИ», что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем.

Согласно пункта 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или

поддержание интереса
к нему и его продвижение на рынке.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Информация, размещенная на витрине за прозрачным остеклением магазина «ПИЛИ ЕЛИ», является рекламой на основании пункта 1 статьи 3 Закона о рекламе.

С целью установления лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Луганским УФАС России изучены сведения из государственного сводного реестра выданных, приостановленных и аннулированных лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, согласно которым установлено, что по адресу: Луганская Народная Республика, г. Луганск, ул. Оборонная, д. 18, пом. 15 лицензия выдана ООО «ТРЕЙД ГРУПП» (юридический адрес: 291011, Луганская Народная Республика, г.о. город Луганск, г. Луганск, ул. Херсонская, д. 7Е, помещ. 4; ИНН: 9403023600 ОГРН: 1229400096606).

Луганским УФАС России направлен запрос в адрес ООО «ТРЕЙД ГРУПП» о представлении информации, необходимой для рассмотрения обстоятельств, указанных в заявлении.

В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции,
за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк, виноградная водка, бренди), вино, крепленое вино, игристое вино, включая российское шампанское, виноградосодержащие напитки, плодовая алкогольная продукция, плодовые алкогольные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Исходя из представленного ООО «ТРЕЙД ГРУПП» ассортиментного перечня продукции, представленной на витрине за прозрачным остеклением магазина «ПИЛИ ЕЛИ», расположенного по адресу: г. Луганск, ул. Оборонная, д. 18, пом. 15 установлено, что на указанной витрине расположена исключительно алкогольная продукция.

В соответствии с частью 2.1 статьи 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов. Реклама вина и игристого вина

(шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда разрешается на выставках пищевой продукции (за исключением продуктов детского питания) и выставках организаций общественного питания.

Из данной нормы следует, что реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции должна быть размещена таким образом, чтобы быть направленной непосредственно на потребителей, находящихся внутри отделов продаж данной продукции.

Реклама алкогольной продукции, размещенная на витрине за прозрачным остеклением магазина «ПИЛИ ЕЛИ», расположенного по адресу: Луганская Народная Республика, г. Луганск, ул. Оборонная, д. 18, пом. 15, направлена на привлечение внимания покупателей в месте продажи алкоголя, а также на идущих по улице граждан, поскольку любой прохожий, как совершеннолетний, так и нет, может увидеть данную рекламу.

В соответствии с частью 3 статьи 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Луганским УФАС России установлено, что вышеуказанное предупреждение на рекламе алкогольной продукции, размещенной на витрине за прозрачным остеклением магазина «ПИЛИ ЕЛИ», расположенного по адресу: Луганская Народная Республика, г. Луганск, ул. Оборонная, д. 18, пом. 15, отсутствует, что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем.

Из вышеизложенного следует, что при распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения части 2.1 и части 3 статьи 21 Закона о рекламе.

ООО «ТРЕЙД ГРУПП» в ответ на определение о возбуждении дела № 081/05/21-1/2024 и назначении дела к рассмотрению от 07.02.2024 представило пояснения (вх. № 252/24 от 14.02.2024) о том, что в своей деятельности Общество придерживается требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе, а также представило возражения.

В ответ на довод об отсутствии в обращении сведений о фамилии, имени и отчестве (при наличии), месте жительства физического лица-заявителя Комиссия отмечает, что в заявлении указаны фамилия и имя заявителя-физического лица.

Согласно пункту 3 статьи 7 Федерального закона от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» (далее – Закон о порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации) обращение, поступившее в государственный орган, орган местного самоуправления или должностному лицу в форме электронного документа, подлежит рассмотрению в порядке, установленном настоящим Федеральным законом. В обращении гражданин в обязательном порядке указывает свои фамилию, имя, отчество (последнее - при наличии), а также указывает адрес электронной почты либо использует адрес (уникальный идентификатор) личного кабинета на Едином портале, по которым должны быть направлены ответ,

уведомление о переадресации обращения. Гражданин вправе приложить к такому обращению необходимые документы и материалы в электронной форме.

Обращение гражданина <...> соответствует требованиям части 3 статьи 7 Закона о порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации, содержит фамилию, имя и адрес электронной почты,
по которому должен быть направлен ответ.

В силу прямого указания данной нормы обращение, поступившее
в государственный орган, орган местного самоуправления или должностному лицу в форме электронного документа, подлежит рассмотрению в порядке, установленном Законом о порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации. Такой порядок определен в статье 10 Закона о порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации.

В ответ на довод о не направлении в адрес Общества копии решения
о возбуждении дела Комиссия сообщает следующее.

Согласно пункту 26 Правил копии принимаемых антимонопольным органом решений **и (или)** определений направляются в течение 3 дней со дня принятия такого решения **и (или)** определения заказным письмом с уведомлением о вручении либо вручаются под расписку лицам, участвующим в деле, или их представителям.

На основании изложенного, руководствуясь сложившейся практикой, в адрес ООО «ТРЕЙД ГРУПП» было направлено определение о возбуждении дела № 081/05/21-1/2024 и назначении дела к рассмотрению от 07.02.2024, которое было получено Обществом 07.02.2024.

Также Обществом заявлен довод об отсутствии законодательного определения витрины.

Указанный довод ответчика не опровергает установленных Комиссией доказательств. В частности Комиссией не определяется наименование конструкции, на которой была выставлена алкогольная продукция, но устанавливается факт распространения рекламы алкогольной продукции в понимании пункта 1 статьи 3 Закона о рекламе с нарушением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

На заседании Комиссии 27.02.2024 ООО «ТРЕЙД ГРУПП» предоставило информацию (вх. № 299/24 от 27.02.2024) о добровольном изменении планограммы размещения товаров в торговой точке, что исключило демонстрацию рекламы
вне помещения, а также произвело оклейку прозрачного остекления магазина «ПИЛИ ЕЛИ» непрозрачным полимерным материалом с рисунком,
что подтверждается приложенными фотоматериалами.

В связи с тем, что на момент рассмотрения дела ООО «ТРЕЙД ГРУПП» представлены доказательства, подтверждающие прекращение распространения рекламы, нарушающей требования части 2.1 и части 3 статьи 21 Закона о рекламе, Комиссия считает, что основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «ТРЕЙД ГРУПП» отсутствуют.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2.1 статьи 21 Закона о рекламе.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания является ООО «ТРЕЙД ГРУПП» (юридический адрес: 291011, Луганская Народная Республика, г.о. город Луганск, г. Луганск,
ул. Херсонская, д. 7Е, помещ. 4; ИНН 9403023600 ОГРН 1229400096606).

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 2.1 статьи 21 Закона о рекламе, и в соответствии с пунктами 42 - 48 Правил, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу алкогольной продукции, размещенной на витрине за прозрачным остеклением магазина «ПИЛИ ЕЛИ», расположенного по адресу: Луганская Народная Республика, г. Луганск, ул. Оборонная, д. 18, пом. 15, распространяемую ООО «ТРЕЙД ГРУПП» ИНН 9403023600 ОГРН 1229400096606, поскольку в данном случае нарушены требования части 2.1
   и части 3 статьи 21 Закона о рекламе.
2. ООО «ТРЕЙД ГРУПП» ИНН 9403023600 ОГРН 1229400096606 предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения требований части 2.1 и части 3 статьи 21 Закона о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Луганской Народной Республике для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>