

1) ОАО «Средневолжская межрегиональная ассоциация радиотелекоммуникационных систем»

ул. Дачная, 2 – 2, г. Самара, Самарская область, 443013

2) «...»

«...»

«...»

3) Индивидуальному предпринимателю «...»

«...»

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ 104-Р-14

г. Абакан

Резолютивная часть решения оглашена 24.03.2015 года.

В полном объеме решение изготовлено 30.03.2015 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Франскевич О.П. – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия - начальник отдела антимонопольного законодательства и рекламы;

Алехина А.А. – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного законодательства и рекламы управления – отсутствует, в связи с нахождением в очередном отпуске;

Члены Комиссии: Чиж Д.А. – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного законодательства и рекламы;

Митрофанова Е.И. – старший специалист 3 разряда отдела антимонопольного законодательства и рекламы.

рассмотрев дело № 104-Р-14, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя «...» по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившегося в распространении предпринимателем рекламного смс-сообщения на номер «...» без согласия абонента «...».

В отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя «...» (надлежащим образом уведомленного о месте и времени рассмотрения дела).

В отсутствии заявителя «...» (надлежащим образом уведомленного о месте и времени рассмотрения дела),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия поступило заявление от «...» о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившихся в распространении 25.08.2014 года в 15:33 на номер «...» без предварительного согласия абонента рекламного смс-сообщения следующего содержания: **«Кредит наличныМи до 3 000 000 рублей. ЗвОните по тел.: +7(812)2447155»** от отправителя +7 902 224 52 88 и смс-центром +7 902 370 82 99, данное смс-сообщение было получено 25.08.2014 года в 15:33.

В силу пунктов 1 и 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Закона «О рекламе»).

Потребители рекламы – лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

Указанная выше реклама содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким

требованием.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за данное нарушение части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно пояснениям ОАО «МегаФон» от 17.09.2014 года № 513-08-ДД-Исх-00366/14 (входящий № 5220) номер <...> выделен оператору связи «Средневолжская межрегиональная ассоциация радиотелекоммуникационных систем», Самарская область. Данные, полученные при проведении проверки, указывают, что через sms-центр ОАО «МегаФон» рассылка не производилась.

Согласно пояснениям ОАО «СМАРТС», общество является координирующим оператором и согласно технической документации номер <...> был закреплен за sms-центром ЗАО «Ярославль-GSM».

В пояснениях ЗАО «Ярославль-GSM» указано, что номер <...> закреплен за индивидуальным предпринимателем «...».

Между ЗАО «Ярославль-GSM» (исполнитель) и предпринимателем «...» (заказчик) заключен Договор от 14.08.2014 года № 1412, согласно которому заказчик поручает, а исполнитель берет на себя обязательства по оказанию следующих услуг заказчику: передача sms-сообщений от заказчика посредством технических и программных средств исполнителя абонентам.

В части 3.1 Договора от 14.08.2014 года № 1412 указано, что индивидуальный предприниматель «...» обязуется:

3.1.1. предоставлять исполнителю данные (sms-сообщения) для выполнения исполнителем своих обязанностей по договору;

3.1.3. не производить отправление сообщений, нарушающих законодательство Российской Федерации в части охраны прав личности, религиозных и общественных убеждений, национального достоинства;

3.1.4. производить мониторинг sms трафика, с целью контроля соответствия sms трафика параметрам, изложенным в пункте 3.1.3 данного договора;

3.1.10. полностью нести расходы по эксплуатации канала связи, развитию и модернизации технических средств, задействованных для подключения в закрепленной за предпринимателем зоне ответственности.

Таким образом, рекламодателем данного сообщения является индивидуальный предприниматель «...».

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия рассмотрев и проанализировав все материалы дела, пришла к выводу, что факт нарушения индивидуальным предпринимателем «...» рекламного законодательства подтверждается заявлением от «...» с прилагаемым скриншотом экрана мобильного телефона где изображена дата, время и текст поступления

нежелательного смс-сообщения, предоставленной ОАО «МегаФон» детализацией оказанных услуг, подтверждающей поступление нежелательного сообщения, а также Договором, заключенным между ЗАО «Ярославль-GSM» и индивидуальным предпринимателем «...», от 14.08.2014 года № 1412, где рекламодателем является индивидуальный предприниматель «...».

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе комиссия,

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу индивидуального предпринимателя «...» с текстом: «Кредит наличными до 3 000 000 рублей. Звоните по тел.: +7(812)2447155» от отправителя +7 902 224 52 88 и смс-центром +7 902 370 82 99, данное смс-сообщение было получено 25.08.2014 года 15:33, распространенную в нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

О.П. Франскевич

Члены комиссии:

Д.А. Чиж

Е.И. Митрофанова