

«25» июля 2014 г.

г. Москва

XX

Событие административного правонарушения и его квалификация:

XX

XX

XX

XX

Исходя из пояснений ООО «АШАН» (письмо от 04.02.2013 № 09/13-юр., вх. от 05.02.2013 № 82428/13) следует, что основным «элементом» (фактором) успешной промо-акции является скидка с цены, предоставляемая поставщиком, и, соответственно, отражаемая в розничной цене товара. С учетом этого обстоятельства в каждом конкретном случае размер скидки, предоставляемой поставщиком, определяется исходя из положения товара на рынке и маркетинговых целей поставщика, то есть планируемого места товара на рынке.

Также ФАС России при рассмотрении дела № 4 13/190-11 исследован вопрос о фактических затратах ООО «АШАН» на оказание услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товара, в том числе влияние оказания данной услуги на деятельность сотрудников в торговых объектах АШАН и их заработную плату.

Помимо затрат, связанных непосредственно с процессом выкладки товара при оказании услуги (расходы, связанные с приобретением и оформлением торгового оборудования, оплатой труда персонала, осуществляющего выкладку товара и другие) ООО «АШАН» несет затраты на осуществление маркетинговых усилий при оказании данной услуги.

ООО «АШАН» определяет маркетинговые усилия как «совокупность управленческих решений и фактических действий сотрудников компании, связанных с планированием и реализацией промо-акции, влияющих на достижение цели промо-акции – рост товарооборота» и указывает, что маркетинговые усилия снижают издержки планирования и реализации промо-акции (письмо от 04.02.2013 № 09/13-юр., вх. от 05.02.2013 № 8428/13). Таким образом, указанные издержки снижаются исключительно для торговой сети.

Также ООО «АШАН» сообщило, что источником формирования заработной платы сотрудников, осуществляющих выкладку товаров в рамках оказания услуги по рекламированию товаров путем демонстрации таких товаров в торговых объектах ООО «АШАН», является фонд оплаты труда ООО «АШАН». Размер заработной платы определяется в соответствии с трудовым договором на основании штатного расписания. Дополнительное премирование сотрудников ООО «АШАН», осуществляющих выкладку товаров в рамках оказания услуги по рекламированию товаров путем демонстрации таких товаров в торговых объектах ООО «АШАН», за выкладку товара во время проведения рекламной акции не предусмотрено.

ФАС России проанализирована представленная ООО «АШАН» информация (письма вх. от 01.03.2013 № 16270/13 и вх. от 12.03.2013 № 18722/13) об объемах закупки и реализации молока и молочной продукции «до», «во время» и «после» оказания услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров, а также в аналогичный период, в котором данная услуга не оказывалась в 2010, 2011 и 2012 годах.

По результатам анализа установлено, что предоставление скидки на товары, участвующие в акции, оплата поставщиками молока и молочной продукции услуг ООО «АШАН» по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товара не гарантирует повышения объемов закупки и реализации таких товаров как во время проведения таких акций, так и после, а также не гарантирует повышения объемов закупки и реализации товаров, участвующих в акции, во время проведения такой акции по сравнению с закупками и продажами таких товаров в аналогичный период без проведения акции.

Также установлено, что в большинстве случаев объемы реализации акционных товаров «до» и «во время» проведения акций превышают объемы закупки таких товаров «до» и «во время» проведения акций, что говорит о том, что в периоды проведения таких акций реализуются также товары, не проданные в предшествующие акции периоды, что является выгодным для ООО «АШАН».

В письменных пояснениях, представленных письмом от 26.12.2013 № 214-13/ЮР (вх. от 26.12.2013 № 120066/13), ООО «АШАН» сообщило, что каждый вид демонстрации («Большая демонстрация», «Большая демонстрация «День рождения АШАН», «Точечная демонстрация») имеют свои особенности, также имеются особенности оказания услуги в различных форматах магазинов («АШАН», «АШАН-Сити», «Радуга»).

Порядок предоставления ООО «АШАН» поставщикам молока и молочной продукции услуг по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров, а также порядок формирования ООО «АШАН» стоимости услуг по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров для поставщиков молока и молочной продукции в 2013 году по сравнению с 2012 годом не изменился.

Согласно указанных пояснений, калькуляции стоимости и затрат услуг по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров ООО «АШАН» не ведется, при этом ООО «АШАН» не имеет возможности определять эффективность оказанной услуги.

При этом ООО «АШАН» для поставщиков продовольственных товаров определена различная стоимость Услуги.

Так Услуга оказывается в двух вариантах: «Большая демонстрация» и «Точечная демонстрация». В рамках оказания услуги «Большая демонстрация» выделяется услуга «День рождения АШАН». Стоимость услуги «День рождения АШАН» с учетом специфики данной акции отличается от стоимости обычной акции «Большая демонстрация», проводимой в течение года. Стоимость оказания услуги «Большая демонстрация» и «Точечная демонстрация» различная. Также стоимость услуг различается в зависимости от формата магазина, в котором эта услуга оказывается: «АШАН», «АШАН-Сити», «Радуга» (письмо ООО «АШАН» от 14.05.2013 № 63-13/юр).

Стоимость услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров - «Точечная демонстрация» в магазинах формата «АШАН» для поставщиков молока и молочной продукции в 2012 году составляла от 3 000 рублей до 15 000 рублей.

XX
XX
XX

Объяснения лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении:

_____ (ФИО физического лица, законного представителя
юридического лица, защитника, их объяснения)

Права и обязанности разъяснены. _____.

С протоколом ознакомлен. _____.

Подпись лица, в отношении
которого ведется производство
об административном правонарушении
(Ф.И.О. физического лица или
законного представителя
юридического лица, расшифровка подписи,
наименование должности,
реквизиты документа, удостоверяющего
его служебное положение,
либо реквизиты доверенности
уполномоченного законным
представителем лица на участие
в административном производстве.
В случае отказа от подписания протокола
делается отметка об отказе от подписания)

Идентификатор
Идентификатор