

ИГ/28704 от 05.07.2016

ООО «НПК «Пожхимзащита»

109316, г. Москва,

ул. Сосинская, д. 43, стр. 8

shans@nprk-phz.ru

ООО «Яндекс»

119021, Москва,

ул. Льва Толстого, д.16

info@yandex-team.ru

ООО НПО «ФЕНИКС»

129626, г. Москва,

Графский пер., д. 14, корп. 1, оф. 203

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-5-112/77-16

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«05» июля 2016 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя И.С. Гудкова, рассмотрев заявление ООО НПО «ФЕНИКС»,

а также материалы по признакам нарушения ООО «НПК «Пожхимзащита» пункта 1 части 2, пунктов 1, 3 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление ООО НПО «ФЕНИКС»

относительно распространения с 05.02.2016 по 26.03.2016 в системе

«Яндекс.Директ»

рекламы следующего содержания: «Самоспасатели ФЕНИКС и ФЕНИКС-2 / nprk-phz.ru /

Улучшенный аналог самоспасателей «ФЕНИКС» и «ФЕНИКС-2». УФМС «ШАНС» -Е.».

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 2, пунктов 1, 3 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, выразившиеся в распространении рекламы, которая содержит некорректное сравнение рекламируемого

товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями

или реализуются другими продавцами; в которой содержатся недостоверные сведения о

преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые

1

произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, и об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения

в

определенном месте или в течение определенного срока.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-112/77-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель - ООО НПО «ФЕНИКС» (адрес: 129626, г. Москва, Графский пер., д. 14, корп. 1, оф. 203);

лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — ООО «НПК «Пожхимзащита» (адрес: 109316, г. Москва, ул. Сосинская, д. 43, стр. 8);

заинтересованное лицо - ООО «Яндекс» (адрес: 119021, Москва, ул. Льва Толстого, д.16).

3. Назначить дело № 3-5-112/77-16 к рассмотрению на 13 часов 30 минут «04» августа 2016 года по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переуллка).

4. ООО «НПК «Пожхимзащита» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в срок до «02» августа 2016 года следующие документы и сведения:

- сведения о лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении ООО «НПК «Пожхимзащита» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ООО НПО «ФЕНИКС», ООО «Яндекс» представить в адрес Московского УФАС России в срок до «02» августа 2016 года письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела (при необходимости).

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности

2

представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить

письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством

о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме

или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации),

влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи

19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при

себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Заместитель руководителя И.С. Гудкова

Исполнитель: Уварова Н.С., 8 (495) 784-75-05, доб. 159

3