

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
Управление по Кировской области
610019, г.Киров обл., ул. К.Либкнехта, 69, тел. 64-73-31

от "19" октября 2010 г.

г. Киров

Р Е Ш Е Н И Е

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии – <.....> – руководителя управления и членов Комиссии –<.....> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы, <.....> – вед. специалиста-эксперта отдела финансовых рынков и рекламы,

в присутствии:

< > – юрисконсульта ЗАО «Омутнинский металлургический завод» по доверенности ;

< > – начальника Слободского участка заготовки лома ЗАО «Омутнинский металлургический завод», ;

в отсутствие заявителя – < >., надлежащим образом извещенного о дате, месте и времени рассмотрения дела, просил рассмотреть в его отсутствие;

протокол вела <.....> – специалист 2 разряда отдела финансовых рынков и рекламы;

рассмотрев, по заявлению < >, дело № 39 по признакам нарушения ЗАО «Омутнинский металлургический завод» Слободской участок заготовки лома ЗАО «Омутнинский металлургический завод» п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 года № 38-ФЗ,

УСТАНОВИЛА:

07.09.2010 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области поступило заявление гражданина < > о нарушении действующего рекламного законодательства при размещении наружной рекламы с недостоверной информацией о цене принимаемого чугуна на Слободском УЗЛ ЗАО «Омутнинский металлургический завод» по адресу: 613150, Кировская область, г. Слободской, ул. <...>.

По мнению заявителя, нарушение заключалось в следующем.

В месте нахождения Слободского УЗЛ ЗАО «Омутнинский металлургический завод» на ограждении размещался щит, содержащий следующую рекламную информацию: «5А СТАЛЬНОЙ ЛОМ 6801; 12А СТАЛЬНОЙ ЛОМ 5501; 22А ЧУГУННЫЙ ЛОМ 6801. Омутнинский металлургический завод Слободской УЗЛ ЗАКУПАЕТ ЛОМ ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ. Цены высокие. 4-22-85. Советская, 119, 1 этаж».

<.....>, ознакомившись с рекламной информацией о цене принимаемого чугуна на Слободском УЗЛ ЗАО «Омутнинский металлургический завод», решил воспользоваться услугами указанного приемного пункта. После того как заявитель сдал лом, сотрудник пункта приема рассчитался с ним по цене 6600 рублей за тонну, которая являлась ниже указанной в рекламе. Данный факт подтверждается приемосдаточным актом от 06.09.2010 № 2284.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Рекламодателем информации, размещенной по адресу: , является Слободской участок заготовки лома ЗАО «Омутнинский металлургический завод».

В соответствии со ст. 55 Гражданского кодекса Российской Федерации, представительством и филиалом является обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, которое осуществляет все его функции или их часть, не являясь при этом юридическим лицом.

Согласно ст. 38 за нарушение требований п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» ответственность несет рекламодаделец. Таким образом, ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данном случае возлагается на самостоятельное юридическое лицо ЗАО «Омутнинский металлургический завод» (612740, Кировская область, г. Омутнинск, ул. Коковихина, 2), участок которого осуществляет прием лома черных металлов по адресу:

Поэтому в отношении ЗАО «Омутнинский металлургический завод» было возбуждено производство по делу.

На заседании Комиссии 19.10.2010 по данному делу представители ЗАО «Омутнинский металлургический завод» нарушение законодательства о рекламе признали .

Изучив имеющиеся документы и заслушав доводы представителей ЗАО «Омутнинский металлургический завод», Комиссия установила, что Обществом нарушен п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Выводы Комиссии основаны на следующем:

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», **рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.**

Информация о Слободском участке и ценах, принимаемого лома на Слободском УЗЛ ЗАО «Омутнинский металлургический завод», размещенная на ограждении по адресу: 613150, Кировская область, г. Слободской, ул. Советская, 119, соответствует требованиям ст. 3 и является рекламой, служит для привлечения внимания потребителей к Обществу и оказываемым им услугам по приемке лома черных металлов, направлена на продвижение их на рынке.

Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Как было установлено в ходе рассмотрения дела, в момент сдачи заявителем чугуна на Слободском участке заготовки лома ЗАО «Омутнинский металлургический завод» действовали цены, утвержденные прейскурантом закупочных цен от 10.08.2010, и составляли 6800 рублей за тонну для юридических лиц, а для физических лиц - 6600 рублей за тонну. Информация об этом размещается внутри приемного пункта Слободского УЗЛ.

Согласно приемосдаточного акта от 06.09.2010 № 2284 чугуна был принят от <.....> по цене действующей для

физических лиц.

В рассматриваемом случае наружная реклама, размещенная на ограждении по адресу: включала в себя информацию о ценах принимаемого лома, в том числе и о цене чугунного лома - 6800 рублей за тонну. При этом рекламная информация не содержала каких-либо сведений о лицах, для которых она действует. Поэтому указанная в рекламе цена воспринималась потребителями как применяемая ко всем категориям сдаччиков лома, что является в рассматриваемом случае недостоверным и нарушает требования п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст. 38 за нарушение требований п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» ответственность несет рекламоатель.

Рекламоателем информации, размещенной по адресу: выступает Слободской участок заготовки лома, являющийся структурным подразделением службы заготовки лома и отходов черных металлов ЗАО «Омутнинский металлургический завод».

В соответствии со ст. 55 Гражданского кодекса Российской Федерации, представительство и филиалом является обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, которое осуществляет все его функции или их часть, не являясь при этом юридическим лицом.

Таким образом, ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данном случае возлагается на самостоятельное юридическое лицо ЗАО «Омутнинский металлургический завод» (612740, Кировская область, г. Омутнинск, ул. <...>).

Все вышеуказанное позволяет сделать вывод, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине ЗАО «Омутнинский металлургический завод», структурным подразделением которого является Слободской участок заготовки лома. Учитывая тот факт, что ненадлежащая реклама в настоящий момент не размещается, Комиссия решила предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламоателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях должностное лицо несет административную ответственность в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

В рассматриваемом случае наружную рекламу, содержащую нарушение действующего рекламного законодательства, по собственной инициативе разместил начальник Слободского УЗЛ ЗАО «Омутнинский металлургический завод».

Поэтому, Комиссия считает необходимым привлечь начальника Слободского участка заготовки лома ЗАО «Омутнинский металлургический завод» к административной ответственности.

Руководствуясь ст. 3, ст. 5, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу о ценах принимаемого лома черных металлов, размещенную Слободским УЗЛ ЗАО «Омутнинский металлургический завод» на ограждении по адресу: 613150, Кировская область, г. Слободской, ул. Советская, 119, так как она противоречит требованиям п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ЗАО «Омутнинский металлургический завод», нарушившим п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

3. Предписание об устранении нарушения рекламного законодательства ЗАО «Омутнинский металлургический завод» не выдавать.

4. Передать материалы дела ведущему специалисту - эксперту Кировского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ, в отношении начальника Слободского УЗЛ ЗАО «Омутнинский металлургический завод».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в трехмесячный срок.

Решение изготовлено в окончательной форме 22.10.2010 года.

Председатель Комиссии <.....>

Члены Комиссии <.....><..>...

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 34 р-39-10 о прекращении производства по делу об административном правонарушении

«02» ноября 2010 г.

г. Киров

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области<.....>, рассмотрев протокол об административном правонарушении № 34 р от 02.11.2010 составленный – ведущим специалистом - экспертом в отношении начальника Слободского участка службы заготовки лома и отходов черных металлов ЗАО «Омутнинский металлургический завод» < > по нарушению п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 года № 38-ФЗ,

УСТАНОВИЛ:

В ходе рассмотрения дела № 39, возбужденного по заявлению гражданина < >, по признакам нарушения законодательства о рекламе Комиссией Кировского УФАС России был установлен факт нарушения ЗАО «Омутнинский металлургический завод» п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

Нарушение заключается в следующем.

В месте нахождения Слободского УЗЛ ЗАО «Омутнинский металлургический завод» на ограждении размещался щит,

содержащий следующую рекламную информацию: «5А СТАЛЬНОЙ ЛОМ 6801; 12А СТАЛЬНОЙ ЛОМ 5501; 22А ЧУГУННЫЙ ЛОМ 6801. Омутнинский металлургический завод Слободской УЗЛ ЗАКУПАЕТ ЛОМ ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ. Цены высокие. 4-2<...>. <...>, 1 этаж».

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», **рекламой** является **информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.**

Информация о Слободском участке и ценах, принимаемого лома на Слободском УЗЛ ЗАО «Омутнинский металлургический завод», размещенная на ограждении по адресу: 613150, Кировская область, г. Слободской, ул. <...>, соответствует требованиям ст. 3 и является рекламой, служит для привлечения внимания потребителей к Обществу и оказываемым им услугам по приемке лома черных металлов, направлена на продвижение их на рынке.

Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Как было установлено в ходе рассмотрения дела, в момент сдачи заявителем чугунного лома на Слободском участке заготовки лома ЗАО «Омутнинский металлургический завод» действовали цены, утвержденные прейскурантом закупочных цен от 10.08.2010, и составляли 6800 рублей за тонну для юридических лиц, а для физических лиц - 6600 рублей за тонну. Информация об этом размещается внутри приемного пункта Слободского УЗЛ.

Согласно приемосдаточного акта от 06.09.2010 № 2284 чугунный лом был принят от <.....> по цене действующей для физических лиц.

В рассматриваемом случае наружная реклама, размещенная на ограждении по адресу: включала в себя информацию о ценах принимаемого лома, в том числе и о цене чугунного лома - 6800 рублей за тонну. При этом рекламная информация не содержала каких-либо сведений о лицах, для которых она действует. Поэтому указанная в рекламе цена воспринималась потребителями как применяемая ко всем категориям сдаччиков лома, что является в рассматриваемом случае недостоверным и нарушает требования п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст. 38 за нарушение требований п. 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

Рекламодателем информации, размещенной по адресу: , выступает Слободской участок заготовки лома, являющийся структурным подразделением службы заготовки лома и отходов черных металлов ЗАО «Омутнинский металлургический завод».

В соответствии со ст. 55 Гражданского кодекса Российской Федерации, представительством и филиалом является обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, которое осуществляет все его функции или их часть, не являясь при этом юридическим лицом.

Таким образом, ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данном случае возлагается на самостоятельное юридическое лицо ЗАО «Омутнинский металлургический завод» (612740, Кировская область, г. Омутнинск, ул. Коковихина, 2).

Все вышеуказанное позволяет сделать вывод, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине ЗАО «Омутнинский металлургический завод», структурным подразделением которого является Слободской участок заготовки лома.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях должностное лицо несет административную ответственность в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

В рассматриваемом случае наружную рекламу, содержащую нарушение действующего рекламного законодательства, по собственной инициативе разместил начальник Слободского УЗЛ ЗАО «Омутнинский металлургический завод» < >.

В соответствии с должностной инструкцией начальник Слободского УЗЛ ЗАО «Омутнинский металлургический завод» является должностным лицом, обладающим организационно - распорядительными и административно - хозяйственными функциями. В данном случае < >. пренебрег своими должностными обязанностями, не убедившись в достоверности представляемой к размещению информации, что привело к нарушению рекламного законодательства.

При рассмотрении протокола < >: нарушение законодательства о рекламе признал и пояснил, что допущенное нарушение было устранено еще до принятия Комиссией решения по делу № 39.

С учетом разъяснений Высшего Арбитражного Суда РФ и Верховного суда РФ, содержащихся в Постановлении Пленума от 02.06.2004 № 10 и Постановлении Пленума от 24.03.2005 № 5, а также тех фактов, что к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства < > ранее не привлекался, само нарушение носит формальный характер, не нанесло существенной угрозы охраняемым общественным отношениям, считаю возможным применить ст. 2.9 КоАП РФ, признать правонарушение малозначительным и объявить устное замечание.

Руководствуясь статьями 3, 5, 33, 38 Федерального закона «О рекламе», статьями 2.4, 2.9, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПО С Т А Н О В И Л:

1. Прекратить производство по делу об административном правонарушении в отношении начальника Слободского участка службы заготовки лома и отходов черных металлов ЗАО «Омутнинский металлургический завод» < > в связи с объявлением устного замечания.

Руководитель управления

<.....>