

Решение

<...>

<...>

<...>

<...>

<...>

<...>

<...>

<...>

РЕШЕНИЕ

12 апреля 2024 года г. Сыктывкар

(изготовление решения в полном объеме)

11 апреля 2024 года

(оглашение резолютивной части)

комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми далее – Комиссия, Коми УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии – <...>;

члены Комиссии: <...>; <...>;

рассмотрев дело № 011/05/18-1050/2023, возбужденное в отношении ООО «Севентех» ОГРН 1096316004674, ИНН 6316145067, КПП 771401001, адрес места нахождения: Дорошэвское ш., д. 32А, под. 9, эт. 4, оф. 415-1, г. Москва, 125284) по фактам распространения на абонентский номер <...> СМС-сообщений с признаками нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

отсутствии:

заявителя <...>, надлежащим образом извещенного о дате, времени и месте рассмотрения дела;

<...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, надлежащим образом извещенных о дате, времени и месте рассмотрения дела,

СТАНОВИЛА:

Коми УФАС России поступили заявления <...> от 16.10.2023 (вх. № 7108-ип/23 от 6.10.2023), от 16.10.2023 (вх. № 7109-ип/23 от 16.10.2023), от 16.10.2023 (вх. № 7110-ип/23 от 16.10.2023), от 16.10.2023 (вх. № 7111-ип/23 от 16.10.2023), от 16.10.2023 (вх. № 7112-ип/23 от 16.10.2023), от 16.10.2023 (вх. № 7113-ип/23 от 16.10.2023), от 16.10.2023 (вх. № 7114-ип/23 от 16.10.2023), от 16.10.2023 (вх. № 7115-ип/23 от 16.10.2023), от 16.10.2023 (вх. № 7116-ип/23 от 16.10.2023), от 16.10.2023 (вх. № 7117-ип/23 от 16.10.2023) о распространении на абонентский номер заявителя СМС-сообщений с нарушением требований рекламного законодательства.

По результатам рассмотрения указанных заявлений было принято решение о возбуждении дела № 011/05/18-1050/2023 в отношении ООО «Севентех» по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, о чем вынесено соответствующее определение № ОД/7743/23 от 15.12.2023.

Упределением № ПК/710/24 от 06.02.2024 рассмотрение дела № 011/05/18-1050/2023 возложено, ненадлежащее лицо, в действиях которого содержатся признаки

арушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ООО «Севентех»,
аменено надлежащими: <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...>.

з материалов дела № 011/05/18-1050/2023 (далее – рекламное дело) установлено,
то на абонентский номер заявителя +79042706403 поступили следующие СМС-
общения:

. от абонента с буквенным обозначением «kvikyz.ru» я:

«Деньги на счету ***6553 скоро сгорят. Вывести 74 т.р: mfo1.ru/GoHGjz» - 15.09.2023 в
9 часов 33 минуты (15.09.2023 в 11 часов 33 минут согласно детализации услуги связи
здесь и далее время распространения указано согласно данным,
афиксированным заявителем, и данным детализации услуг связи);

. от абонента с буквенным обозначением «rentfin.ru»:

«Получите займ 29000 руб на вагу карту krdu.ru/jcsJFr4» - 13.10.2023 в 11 часов 45
инут (13.10.2023 в 13 часов 45 минут);

. от абонента с буквенным обозначением «moneyall.ru»:

«Первый займ БЕСПЛАТНО! До 80000 рублей. Оформить – clikt.ru/JcsJFLA» - 13.10.2023
07 часов 46 минут (13.10.2023 в 09 часов 46 минут);

. от абонента с буквенным обозначением «needzaim.ru»:

«Вам доступна кредитная карта с лимитом до 240000р. dngx.ru/Gg6rmG» - 13.09.2023
16 часов 03 минуты (13.09.2023 в 18 часов 02 минуты);

«По заявке 1293 одобрена сумма 80000 руб clikz.ru/JcsJFNQ» - 13.10.2023 в 08 часов 16
инут (13.10.2023 в 10 часов 16 минут);

. от абонента с буквенным обозначением «dengi24» («mzaim24.ru», «czaim-t.ru»):

«Займ до 35000 руб. под 0% до 30 дней https://beel.ink/1XMQQ ООО «Космослидс»
ИНН 3257078389 По истечении срока займа, наступают иные условия договора займа.
8+» - 14.09.2023 в 18 часов 16 минуты (14.09.2023 в 17 часов 26 минут);

«Займ до 35000 руб. под 0% до 30 дней https://beel.ink/7BBy6 ООО «Космослидс» ИНН
257078389 По истечении срока займа, наступают иные условия договора займа.
8+» - 27.09.2023 в 21 час 34 минуты (27.09.2023 в 17 часов 43 минуты);

«Займ до 35000 руб. под 0% до 30 дней https://beel.ink/3NLCi ООО «Космослидс» ИНН
257078389 По истечении срока займа, наступают иные условия договора займа.
8+» - 02.10.2023 в 10 час 12 минут (02.10.2023 в 11 часов 53 минуты);

. от абонента с буквенным обозначением «slavzaim.ru»:

«Вам ОДОБРЕН займ 33000 рублей под 0%, получить – mfo3.ru/BeetW5C» - 12.10.2023 в
7 часов 40 минут (12.10.2023 в 19 часов 40 минут);

. от абонента с буквенным обозначением «Finanzi.ru»:

«Ваш заем одобрен на 24000 руб, под 0%! Получить: mfo5.ru/BeetWC» - 08.10.2023 в 14

асов 48 минут (08.10.2023 в 16 часов 48 минут);

«Получите займ 19000 руб на вашу карту dengz.ru/JcsJFbQ» - 13.10.2023 в 10 часов 16 минут (13.10.2023 в 12 часов 16 минут);

. от абонента с буквенным обозначением «cash-4-u.ru»:

«Вам доступно до 27000руб. Оформите онлайн mfo5.ru/BeetRtE4» - 20.09.2023 в 09 часов 03 минуты (20.09.2023 в 11 часов 03 минуты);

. от абонента с буквенным обозначением «1cashu.ru»:

«Вам ОДОБРЕН займ 33000 рублей под 0%, получить – mfo3.ru/BeetTj0» - 28.09.2023 в 16 часов 44 минуты (28.09.2023 в 18 часов 44 минуты);

0. от абонента с буквенным обозначением «vdolg-rf.ru»:

«Вам доступен займ. Забрать тут: mfo5.ru/BeetPkrz» - 12.09.2023 в 20 часов 58 минуты 12.09.2023 в 22 часа 58 минут);

«Ваш заем одобрен на 28000 руб, под 0%! Получить: mfo3.ru/BeetQhvx» - 15.09.2023 в 8 часов 02 минуты (15.09.2023 в 10 часов 02 минуты);

«Вам доступно до 23000руб. Оформите онлайн mfo1.ru/JcpJCnd» - 15.09.2023 в 12 часов 44 минуты (15.09.2023 в 14 часов 44 минуты)

«Заявка на займ рассмотрена и принята. Забрать тут: mfo1.ru/BeetU50W» - 03.10.2023 10 часов 47 минут (03.10.2023 в 12 часов 47 минут).

соответствии с положениями, установленными п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

распространена в форме СМС-сообщений;

адресована неопределенному кругу лиц;

направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования – займам, формирование или поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

таким образом, указанная информация, распространенная в форме СМС-сообщений на абонентский номер заявителя, является рекламой (далее – рассматриваемые рекламы).

силу положений, установленных ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что

а такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно п. 15 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в данном случае под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, а чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение. Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи. Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя.

Заявитель указывает, что своего согласия на получение рассматриваемых рекламных сообщений не давал.

Согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, ответственность несет рекламораспространитель.

В соответствии с ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в части 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно письменным пояснениям, представленным ООО «Севентех» в материалы рекламного дела:

от имени отправителя «kvikyz.ru», «needzaim.ru», «1cash.ru» смс-рассылка была осуществлена через технические и программные средства по заказу <...> в рамках исполнения договора № СМС-26/21 от 01 июня 2021;

от имени отправителя «rentfin.ru», «dengi24.ru», «Finanzi.ru» смс-рассылка была осуществлена через технические и программные средства по заказу <...> в рамках исполнения договора № СМС-02/22 от 01 ноября 2021;

от имени отправителя «moneyall.ru» смс-рассылка была осуществлена через технические и программные средства по заказу <...> в рамках исполнения договора № СМС-37/21 от 01 января 2021;

от имени отправителя «szaim-t.ru» смс-рассылка была осуществлена через технические и программные средства по заказу <...> в рамках исполнения договора № СМС-05/22 от 01 декабря 2021;

от имени отправителя «slavzaim.ru» смс-рассылка была осуществлена через технические и программные средства по заказу <...> в рамках исполнения договора

№ СМС-23/21 от 01 июля 2021;

от имени отправителя «cash-4-u.ru», «vdolg-rf.ru» смс-рассылка была осуществлена через технические и программные средства по заказу <...> в рамках исполнения договора № СМС-05/22 от 01 декабря 2021;

от имени отправителя «mzaim24.ru» смс-рассылка была осуществлена через технические и программные средства по заказу <...> в рамках исполнения договора № СМС-56/20 от 11 июня 2021.

ООО «Севентех» в материалы рекламного дела представлены копии указанных договоров, заключенных с заказчиками – <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...> (далее – договоры).

соответствии с условиями договоров заказчик обязуется не инициировать отправку сообщений, которые будут соответствовать определению СПАМ (рассылка СМС-сообщений рекламного или иного характера, которая инициирована без согласия абонентов и/или вводящая абонентов в заблуждение относительно характера таких СМС-сообщений или их отправителя), при этом ответственность за формирование, содержание, определение получателя, время, отправку СМС-сообщений несет заказчик, услуги исполнителя являются технологическими; ни при каких обстоятельствах исполнитель не является ни рекламодателем, ни рекламопроизводителем, ни рекламораспространителем в понимании ст. 3 Закона о рекламе (пункты 3.1.3, 3.1.4, 7.2 договоров).

на основании договоров ООО «Севентех» осуществляет только технологическую функцию, при которой смс-рассылка осуществляется автоматически через технические и программные средства по запросу заказчиков.

как пояснило ООО «Севентех», рассылка смс-сообщений производится путем предоставления заказчику удаленного доступа к платформе Общества через сеть интернет с использованием автоматизированных протоколов связи; заказчик самостоятельно формирует смс-сообщения (содержание, имя отправителя, получателя смс-сообщения) с использованием собственного ПО или специально выделенного личного кабинета, после чего смс-сообщение автоматизировано отправляется от оборудования заказчика через программное обеспечение, станovenное на оборудовании Общества. Соответственно, ООО «Севентех» предоставляет исключительно техническую платформу и услуги связи для формирования и отправки смс-сообщений, при этом само не участвует в этом процессе.

при таких обстоятельствах установлено, что ООО «Севентех» не является рекламораспространителем рассматриваемых реклам.

из материалов рекламного дела установлено, что рекламораспространителями рассматриваемых реклам являются:

<...>- рекламораспространитель реклам, направленных от имени отправителя «vikyzz.ru», «needzaim.ru», «1cash.ru»;

<...> - рекламораспространитель реклам, направленных от имени отправителя «entffin.ru», «dengi24.ru», «Finanzi.ru»;

<...> - рекламодатель реклам, направленных от имени отправителя moneyall.ru»;

<...> - рекламодатель реклам, направленных от имени отправителя czaim-t.ru»;

<...> - рекламодатель реклам, направленных от имени отправителя slavzaim.ru»;

<...>- рекламодатель реклам, направленных от имени отправителя «cash-u.ru», «vdolg-rf.ru»;

<...>- рекламодатель реклам, направленных от имени отправителя mzaim24.ru».

...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...>, <...> в материалы рекламного дела представили согласия на обработку персональных данных клиентов - физических лиц, согласно которым <...>(абонентский номер <...>), оставляя заявки на интернет-сайтах <https://moneyall.ru> (<...>, согласие от 26.06.2023), <https://mzaim24.ru> (<...>, согласие от 5.06.2023), <https://vdolg-rf.ru>, <https://cash-4-u.ru> (<...> согласия от 26.06.2023, 24.06.2023), <https://slavzaim.ru> (<...>, согласие от 20.06.2023), <https://czaim-t.ru> (<...>, согласие от 7.06.2023), <https://rentfin.ru>, <https://finanzi.ru> (<...>, согласия от 27.06.2023, 25.06.2023), <https://1cashu.ru>, <https://needzaim.ru>, <https://kvikyzz.ru> (<...> согласия от 26.07.2023, 5.06.2023, 26.06.2023), предоставил указанным лицам, в том числе согласие на отправку сообщений рекламного характера на номер телефона, указанный в форме регистрации на сайте.

указанные согласия имеют одинаковое содержание, кроме данных о лице, которому дано такое согласие (далее – Согласие).

Из содержания Согласия следует, что физическое лицо, оставляя заявку на указанном в Согласии интернет-сайте, принимает настоящее Согласие.

Пунктом 4 Согласия установлено, что цель обработки персональных данных: обработка входящих запросов физических лиц с целью оказания консультирования и услуг; аналитики действий физического лица на вебсайте и функционирования вебсайте; проведение рекламных и новостных рассылок.

Пунктом 7 Согласия предусмотрено, что персональные данные обрабатываются до подписи физического лица от рекламных и новостных рассылок. Также обработка персональных данных может быть прекращена по запросу субъекта персональных данных.

Пунктом 8 Согласия установлено, что Согласие может быть отозвано субъектом персональных данных или его представителем путем направления письменного заявления лицу, которому дается данное согласие (<...>, <...>, <...><...>, <...>, <...>, <...>).

Пункте 10 Согласия указано, что лицо дает согласие на обработку и хранение его персональных данных, указанных им в Форме обратной связи и в процессе регистрации на сайте в соответствии с условиями настоящего согласия на обработку персональных данных, а также одновременно дает свое согласие и не возражает, чтобы лицо, которому дается данное согласие (<...>), или иные лица по их поручению отправляли сообщения, в том числе рекламного характера или иную

информацию иного содержания на номер телефона или адрес электронной почты или с использованием иных средств связи, указанных физическим лицом в Форме или при регистрации на сайте.

Пунктом 11 Соглашения предусмотрено, что настоящее согласие действует все время до момента прекращения обработки персональных данных, указанных в п. 7 и п. 8 Соглашения.

...> представили в материалы рекламного дела письменные пояснения, согласно которым личные данные были введены пользователем (<...>) на сайтах <https://mzaim24.ru>, <https://vdolg-rf.ru>, <https://cash-4-u.ru>, <https://slavzaim.ru>, <https://czaim-t.ru>, <https://rentfin.ru>, <https://finanzi.ru>, <https://1cashu.ru>, <https://needzaim.ru>, <https://kvikyzz.ru>; передача сообщений по контактными данным пользователя не возможна без его согласия на обработку персональных данных.

Из материалов рекламного дела усматривается, что согласие на получение рекламных материалов от указанных лиц дается потребителем автоматически, при этом поля для его прямого волеизъявления в части получения рекламы не предусмотрено.

Таким образом, потребитель не может воспользоваться услугами <...> путем формирования формы заявки на указанных сайтах без дачи согласия на получение рекламы, в том числе на абонентский номер потребителя.

Несомненно, вместе с тем, согласно сформировавшейся судебной практике, согласие на рассылку рекламных сообщений, включенное в текст договора и/или согласия на обработку персональных данных, является заведомо ненадлежащим, поскольку у потенциального клиента нет объективной возможности каким-либо образом повлиять на условия договора. Отказ лица от одного из условий такого договора приравнивается к отказу от заключения договора в целом. Подобное навязывание клиенту услуг, прямо не связанных с основным предметом договора, не может рассматриваться в качестве надлежащего согласия абонента на получение рекламной информации. Если у клиента в момент заключения договора отсутствует возможность не согласиться с получением рекламы на свой мобильный номер телефона, и для отказа от получения рекламных сообщений возникает необходимость совершить ряд дополнительных действий, в то время как для их получения достаточно лишь заключить договор, то подобное положение прямо противоречит самой цели установленного частью 1 статьи 18 Закона о рекламе правила предварительного получения согласия абонента и нарушает его право на возможность не соглашаться на распространение на его телефон (электронную почту и т.п.) рекламы (Постановление Арбитражного суда Московского округа от 5.10.2023 по делу № А40-20833/2023).

Согласно пункту 4 Соглашения цель обработки персональных данных: обработка ходящих запросов физических лиц с целью оказания консультирования и услуг; аналитики действий физического лица на веб-сайте и функционирования веб-сайта; проведение рекламных и новостных рассылок.

Согласием не предусмотрена возможность выбора клиента на дачу согласия или отказ от получения рекламы.

Формулировка пункта 4 Соглашения предполагает обработку персональных данных с

елью обработки входящих запросов физических лиц для оказания консультирования и услуг; аналитики действий физического лица на веб-сайте и функционирования веб-сайта; проведение рекламных и новостных рассылок, а не является согласием клиента на рассылку рекламных сообщений.

Заявитель в письменных пояснениях, представленных в материалы рекламного дела, указал, что услугами <...> не пользовался. Указанные лица ему не известны.

При таких обстоятельствах в материалах рекламного дела отсутствуют доказательства получения <...> предварительного согласия заявителя на получение его абонентский номер рассматриваемых реклам.

Рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки. При этом бремя доказывания наличия согласия абонента на получение рекламы лежит на лице, ее распространившем.

Исходя из того, что часть 1 статьи 18 Закона о рекламе содержит императивное указание на обязанность рекламораспространителя доказывать наличие согласия абонента на получение рекламы, распространенной по сетям электросвязи, а пункт 5 Постановления Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» называет в качестве адресата исключительно лицо, на чей телефон непосредственно поступила соответствующая реклама, – рекламораспространитель обязан доказать наличие согласия на получение рекламы, полученного непосредственно от лица, на чей телефон она поступила.

Таким образом, по смыслу приведенного положения, в целях соблюдения требований действующего законодательства на рекламораспространителя возложена безусловная ответственность за объективность данных о согласии на получение рекламы, данным непосредственно тем лицом, на чей номер телефона направляется реклама посредством электронной связи.

При этом обязанность по проверке соответствующих сведений прямо следует из содержания части 1 статьи 18 Закона о рекламе и не может быть проигнорирована рекламораспространителем в связи с возникающими сложностями в ее опровержении.

В рассматриваемом случае Комиссия пришла к выводу об отсутствии получения ответчиками согласия абонента на получение рекламы.

Читывая вышеизложенное, рассматриваемые рекламы распространены с нарушением требований ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что нарушение требований ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе произошло по вине рекламораспространителей рассматриваемых реклам – <...>.

Обстоятельств, как исключаяющих возможность соблюдения <...> требований рекламного законодательства, так и свидетельствующих о принятии указанными лицами всех зависящих от них мер по соблюдению требований рекламного

законодательства, не усматривается.

Таким образом, <...> нарушены требования ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела усматривается, что абонентский номер заявителя ходит в диапазон номеров, выделенный оператору сотовой связи на территории Республики Коми. Заявитель проживает в Республике Коми.

Следовательно, субъектом Российской Федерации, на территории которого были распространены (доведены до потребителя) рекламы, является Республика Коми.

Дата принятия Комиссией решения в материалах рекламного дела отсутствуют, оказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В связи с чем, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи <...> предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе в соответствии с пунктами 42 – 47, 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 4.11.2020 № 1922, Комиссия

Е Ш И Л А:

. Признать рекламу, распространенную в форме СМС-сообщения на абонентский номер <...> от абонента с буквенным обозначением «kvikyz.ru», следующего содержания: «Деньги на счету ***6553 скоро сгорят. Вывести 74 т.р: mfo1.ru/GoHGjz» - 5.09.2023 в 09 часов 33 минуты, ненадлежащей, поскольку она распространена с нарушением требований ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

. Признать рекламу, распространенную 13.10.2023 в 11 часов 45 минут в форме СМС-сообщения на абонентский номер <...> от абонента с буквенным обозначением «entfin.ru», следующего содержания: «Получите займ 29000 руб на вагу карту rdy.ru/jcsJFp4», ненадлежащей, поскольку она распространена с нарушением требований ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

. Признать рекламу, распространенную 13.10.2023 в 07 часов 46 минут в форме СМС-сообщения на абонентский номер <...> от абонента с буквенным обозначением «poneyall.ru», следующего содержания: «Первый займ БЕСПЛАТНО! До 80000 рублей. Оформить – clickt.ru/JcsJFLA», ненадлежащей, поскольку она распространена с нарушением требований ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

. Признать рекламы, распространенные 13.09.2023 в 16 часов 03 минуты, 13.10.2023 в 8 часов 16 минут в форме СМС-сообщений на абонентский номер <...> от абонента с буквенным обозначением «needzaim.ru», следующего содержания:

«Вам доступна кредитная карта с лимитом до 240000р. dngx.ru/Gg6rmG»;

«По заявке 1293 одобрена сумма 80000 руб clikz.ru/JcsJFNQ», ненадлежащими, поскольку они распространены с нарушением требований ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

. Признать рекламу, распространенную 14.09.2023 в 18 часов 16 минуты в форме СМС-сообщения на абонентский номер <...> от абонента с буквенным обозначением [dengi24](https://beel.ink/1XMQQ)», следующего содержания: «Займ до 35000 руб. под 0% до 30 дней <https://beel.ink/1XMQQ> ООО «Космослидс» ИНН 3257078389 По истечении срока займа,ступают иные условия договора займа. 18+», ненадлежащей, поскольку она распространена с нарушением требований ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

. Признать рекламу, распространенную 27.09.2023 в 21 час 34 минуты в форме СМС-сообщения на абонентский номер <...> от абонента с буквенным обозначением [nzaim24.ru](https://beel.ink/7BBy6)», следующего содержания: «Займ до 35000 руб. под 0% до 30 дней <https://beel.ink/7BBy6> ООО «Космослидс» ИНН 3257078389 По истечении срока займа,ступают иные условия договора займа. 18+», ненадлежащей, поскольку она распространена с нарушением требований ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

. Признать рекламу, распространенную 02.10.2023 в 10 час 12 минут в форме СМС-сообщения на абонентский номер <...> от абонента с буквенным обозначением [zaim-t.ru](https://beel.ink/3NLCi)», следующего содержания: Займ до 35000 руб. под 0% до 30 дней <https://beel.ink/3NLCi> ООО «Космослидс» ИНН 3257078389 По истечении срока займа,ступают иные условия договора займа. 18+», ненадлежащей, поскольку она распространена с нарушением требований ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

. Признать рекламу, распространенную 12.10.2023 в 17 часов 40 минут в форме СМС-сообщения на абонентский номер <...> от абонента с буквенным обозначением [zlavzaim.ru](https://mfo3.ru/BeetW5C)», следующего содержания: «Вам ОДОБРЕН займ 33000 рублей под 0%, олучить – mfo3.ru/BeetW5C», ненадлежащей, поскольку она распространена с нарушением требований ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

. Признать рекламы, распространенные 08.10.2023 в 14 часов 48 минут, 13.10.2023 в 0 часов 16 минут в форме СМС-сообщений на абонентский номер <...> от абонента с буквенным обозначением «Finanzi.ru», следующего содержания:

«Ваш заем одобрен на 24000 руб, под 0%! Получить: mfo5.ru/BeetWC»;

«Получите займ 19000 руб на вашу карту dengz.ru/JcsJFbQ», ненадлежащими, поскольку они распространены с нарушением требований ч. 1 ст.18 Закона о рекламе.

0. Признать рекламу, распространенную 20.09.2023 в 09 часов 03 минуты в форме СМС-сообщения на абонентский номер <...> от абонента с буквенным обозначением [cash-4-u.ru](https://mfo5.ru/BeetRtE4)», следующего содержания: «Вам доступно до 27000руб. Оформите онлайн mfo5.ru/BeetRtE4», ненадлежащей, поскольку она распространена с нарушением требований ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

1. Признать рекламу, распространенную 28.09.2023 в 16 часов 44 минуты в форме СМС-сообщения на абонентский номер <...> от абонента с буквенным обозначением [1cashu.ru](https://mfo3.ru/BeetTj0)», следующего содержания: «Вам ОДОБРЕН займ 33000 рублей под 0%, олучить – mfo3.ru/BeetTj0», ненадлежащей, поскольку она распространена с нарушением требований ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

2. Признать рекламы, распространенные 12.09.2023 в 20 часов 58 минуты, 15.09.2023 в 8 часов 02 минуты, 15.09.2023 в 12 часов 44 минуты, 03.10.2023 в 10 часов 47 минут в форме СМС-сообщений на абонентский номер <...> от абонента с буквенным обозначением «vdolg-rf.ru», следующего содержания:

«Вам доступен займ. Забрать тут: mfo5.ru/BeetPkpz»;

«Ваш заем одобрен на 28000 руб, под 0%! Получить: mfo3.ru/BeetQhvx»;

«Вам доступно до 23000руб. Оформите онлайн mfo1.ru/JcpJCnd»;

«Заявка на займ рассмотрена и принята. Забрать тут: mfo1.ru/BeetU50W»,
неадекватными, поскольку они распространены с нарушением требований ч. 1 ст. 8 Закона о рекламе.

3. Выдать <...> предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении <...> дел об административном правонарушении, предусмотренных ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 12 апреля 2024 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня принятия решения в установленном порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ <...>

Члены Комиссии _____ <...>

_____ <...>

<...>

