

РЕШЕНИЕ

30 марта 2010г.

г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - <...>

Члены Комиссии - <...>

<...>

рассмотрев дело № 3340(3)-10/8 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, по факту распространения в справочнике «Желтые страницы. Самара 2009» стр. 8 «Медицинская компания ИДК — крупнейший медицинский центр Самарской области...», стр. 170 «Детская поликлиника ИДК...»; «Справочник Желтые страницы. Поволжье Самара-Тольятти 2009г.» стр. 503 «ИДК медицинская компания...»; «Бизнес в Самара 2009 Справочник по фирмам и продукции Самарской области» стр. 1 «Медицинская компания ИДК Инновации, доверие, качество...», стр. 324 «Медицинская компания ИДК, ОАО...», 327 «Инновации, доверие, качество...»; «ИДК медицинская компания ОАО...»; «Адресно-телефонный справочник по Самаре Алло-Самара 2009» стр. 75 «Медицинская компания ИДК Гинекология-передовые методики, диагностики и лечение...», в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом.

в присутствии представителей:

заявителя – дело возбуждено по собственной инициативе;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ОАО «Медицинская компания ИДК» (443067, г. Самара, ул. Энтузиастов, 29) представитель по доверенности № 25 от 11.03.2010г. Ополинская Н.В.;

заинтересованное лицо – _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения 12.02.2010г. контрольного мероприятия было установлено, что в рекламе, распространенной ОАО «Медицинская компания ИДК» в справочнике «Желтые страницы. Самара 2009» стр. 8 «Медицинская компания ИДК — крупнейший медицинский центр Самарской области...Спектр услуг Медицинской компании ИДК...», стр. 170 «Детская поликлиника ИДК... консультация педиатров; консультация узких специалистов»; «Справочник Желтые страницы. Поволжье Самара-Тольятти 2009г.» стр. 503 «ИДК медицинская компания... гинекология. Лечение бесплодия (ЭКО, ИКСИ)...»; «Бизнес в Самара 2009 Справочник по фирмам и продукции Самарской области» стр. 1 «Медицинская компания ИДК Инновации, доверие, качество... Лечение бесплодия... Акушерство... Гинекология... Диагностическая лаборатория...», стр. 324 «Медицинская компания ИДК, ОАО... Гинекологическое наблюдение и обследование. Ведение беременности...», 327 «Инновации, доверие, качество...»; «ИДК медицинская компания ОАО...»; «Адресно-телефонный справочник по Самаре Алло-Самара 2009» стр. 75 «Медицинская компания ИДК Гинекология-передовые методики, диагностики и лечение...» отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом.

Указанные рекламные образцы были представлены ОАО «Медицинская компания ИДК» в качестве распространенных в период с 01.11.2009г. по 12.02.2010г..

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, которому должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

ОАО «Медицинская компания ИДК» является рекламодателем указанной рекламы, то есть лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, что подтверждается следующими документами и обстоятельствами:

- 1) Реклама в «Справочник Желтые страницы. Поволжье Самара-Тольятти 2009г.» распространялась ОАО «Медицинская компания ИДК» по договору-счету № 082492027 б/д заключенному с ООО «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ», согласно которому ООО «ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ» (Исполнитель) обязуется оказать услуги по публикации рекламных и (или) информационных объявлений ОАО «Медицинская компания ИДК» (Заказчик).
- 2) Реклама в «Бизнес в Самара 2009 Справочник по фирмам и продукции Самарской области» распространялась ОАО «Медицинская компания ИДК» по договору-счету № БС/09/0221 от 15.08.2008г. заключенному с ООО «Бизнес Медиа», согласно которому предметом договора является комплекс услуг по реализации площади-модуля для размещения информационных материалов, предоставленных ОАО «Медицинская компания ИДК» (Клиент), в издании ООО «Бизнес Медиа» (Исполнитель) «Бизнес в Самаре».
- 3) Реклама в «Адресно-телефонный справочник по Самаре Алло-Самара 2009» распространялась ОАО «Медицинская компания ИДК» по договору-счету № 27АСО82164 от 06.04.2009г. заключенному с ООО «Медиа-Старс», согласно которому ОАО «Медицинская компания ИДК» (Заказчик) поручает, а ООО «Медиа-Старс» (Исполнитель) принимает на себя обязательство поместить информационное объявление Заказчика в издании в соответствии с приложением №1 к указанному договору. Согласно Приложению №1 к договору размещения материалов ОАО «Медицинская компания ИДК» осуществлялось в справочнике «Алло Самара».
- 4) Реклама в справочнике «Желтые страницы. Самара 2009» распространялась ОАО «Медицинская компания ИДК» по договору № 4819-48-1513-0030 от 11.12.2008г. заключенному с ООО «Связьинвест-Медиа-Самара», согласно которому ОАО «Медицинская компания ИДК» (Заказчик) поручает ООО «Связьинвест-Медиа-Самара» (Исполнитель), а Исполнитель обязуется разместить информацию (рекламные объявления и/или информационные объявления) Заказчика на информационных носителях справочной системы «Желтые страницы».
- 5) В рекламе указаны номера телефонов 269-65-65, 270-32-08(09), 279-52-23, по которым отвечают специалисты ОАО «Медицинская компания ИДК».

Из объяснений ОАО «Медицинская компания ИДК» (вх. от 23.03.2010г.) следует, что ответственный за размещение данной рекламы сотрудник, ненадлежащим образом проконтролировавший ее размещение Кулаков В.Г., в настоящий момент не работает в организации, т.к. к его работе был предъявлен ряд претензий по результатам проверок. Рекламораспространитель в

нарушение принятых на себя обязательств не согласовывал рекламные макеты в периодических изданиях, а значит у нашей организации не было возможности осуществить надлежащий контроль за деятельностью рекламораспространителя.

ОАО «Медицинская компания ИДК» осуществляет деятельность на основании лицензии № 99-01-001825 от 09.06.2005г., выданной Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития, а также на основании лицензии № ЛО-63-01-000064 от 02.06.2008г., выданной Министерством здравоохранения и социального развития Самарской области.

Документов, подтверждающих факт нераспространения указанной рекламы в настоящее время не представлено.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее по тексту — ФЗ «О рекламе») реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, которому должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 настоящего Федерального закона.

Таким образом, реклама содержит нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ОАО «Медицинская компания ИДК», распространенную в справочнике «Желтые страницы. Самара 2009» стр. 8 «Медицинская компания ИДК — крупнейший медицинский центр Самарской области...», стр. 170 «Детская поликлиника ИДК...»; «Справочник Желтые страницы. Поволжье Самара-Тольятти 2009г.» стр. 503 «ИДК медицинская компания...»; «Бизнес в Самара 2009 Справочник по фирмам и продукции Самарской области» стр. 1 «Медицинская компания ИДК Инновации, доверие, качество...», стр. 324 «Медицинская компания ИДК, ОАО...», 327 «Инновации, доверие, качество...»; «ИДК медицинская компания ОАО...»; «Адресно-телефонный справочник по Самаре Алло-Самара 2009» стр. 75 «Медицинская компания ИДК Гинекология-передовые методики, диагностики и лечение...» поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ОАО «Медицинская компания ИДК» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России — заместителю начальника отдела контроля рекламного законодательства Артамоновой О.Н. для приобщения к материалам дела об административном правонарушении № 118-3340(3)-10/8, предусмотренных статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 23 марта 2010г.

Решение изготовлено в полном объеме 30 марта 2010г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

30 марта 2010г.

г. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - <...>.

Члены Комиссии - <...>.,

<...>.,

на основании своего решения от 30.03.2010г. по делу № 3340(3)-10/8 о признании ненадлежащей рекламы ОАО «Медицинская компания ИДК», распространенной в справочнике «Желтые страницы. Самара 2009» стр. 8 «Медицинская компания ИДК — крупнейший медицинский центр Самарской области...», стр. 170 «Детская поликлиника ИДК...»; «Справочник Желтые страницы. Поволжье Самара-Тольятти 2009г.» стр. 503 «ИДК медицинская компания...»; «Бизнес в Самара 2009 Справочник по фирмам и продукции Самарской области» стр. 1 «Медицинская компания ИДК Инновации, доверие, качество...», стр. 324 «Медицинская компания ИДК, ОАО...», 327 «Инновации, доверие, качество...»; «ИДК медицинская компания ОАО...»; «Адресно-телефонный справочник по Самаре Алло-Самара 2009» стр. 75 «Медицинская компания ИДК Гинекология-передовые методики, диагностики и лечение...», которая содержит нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ОАО «Медицинская компания ИДК» (443067, г. Самара, ул. Энтузиастов, 29) в **трехнедельный срок** с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно распространение, в том числе в справочнике «Желтые страницы. Самара 2009», «Справочник Желтые страницы. Поволжье Самара-Тольятти 2009г.», «Бизнес в Самара 2009 Справочник по фирмам и продукции Самарской области», «Адресно-телефонный справочник по Самаре Алло-Самара 2009» рекламных образцов с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ОАО «Медицинская компания ИДК» (443067, г. Самара, ул. Энтузиастов, 29) в **недельный срок** с момента прекращения представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Самарское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушения наложить административный штраф на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.