

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя Управления, Никуйко Ирина Борисовна, рассмотрев обращение физического лица,

УСТАНОВИЛ:

В Волгоградское УФАС России поступило обращение физического лица, а также материалы, направленные из территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Волгоградской области в г. Волжский, Ленинском, Среднеахтубинском, Николаевском, Быковском районах, содержащие аналогичное обращение указанного выше физического лица (вх. № 7380 от 20.08.2018, вх. № 7872 от 14.10.2018), с жалобой на нарушение рекламного законодательства, а именно распространение недостоверной рекламы об акции, проводимой ООО «Метро Кэш Энд Керри» следующего содержания: *«ТОЛЬКО 17-19 августа СКИДКА на все товары бренда ROCS, кофе растворимый EGOISTE VS, дорада/сибас, весь бренд VILEDA, все офисные кресла... На все товары бренда ROCS от 1 шт. – 40%... МЕТРО ОПТОМ ДЕШЕВЛЕ Акция действует 17-19 августа 2018 года. Размер скидки и «старой цены! на товар определяется исходя из средней цены на акционный товар, действовавший на 09.08.2018 во всех ТЦ «МЕТРО». Размер «старой цены» может отличаться в Вашем ТЦ «МЕТРО». Цена указана в рублях с НДС с учетом скидки. Количество товаров ограничено товарными запасами торгового центра. Акционный товар может быть заменен. Цена на замещающий товар может отличаться от указанной. Период действия акции с 7 до 23 часов»* (фото в приложении к обращению).

Заявитель указал на то, что при покупке в магазине «Метро» по адресу Волгоградская обл., г. Волжский, пр-т им. Ленина, д. 2г товаров бренда ROCS ему не была представлена скидка 40% по 2 товарам: арт. 284758 и 439162. На кассе заявителю было сказано, что данные товары в акции не участвуют.

В ходе рассмотрения обращения специалистами Волгоградского УФАС России был направлен запрос информации в ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ» (исх. № 02-3/6325 от 20.09.2018) об условиях акции, сведения о ценах на товары бренда ROCS, а также иную информацию, необходимую для рассмотрения обращения.

В ответ на запрос ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ» (вх. № 8920 от 05.10.2018) сообщило, что в период с 17 по 19 августа 2018 года в торговых центрах ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» проводилась акция – 40% скидка на продукцию бренда ROCS. Акция проводилась федерально, по всем городам присутствия ТЦ МЕТРО в субъектах РФ. Информация об условиях акции была представлена на макетах внутреннего оформления торговых центров, а также клиентам, предварительно давшим согласие на получение рекламных рассылок, была направлена информация по акции посредством смс, Viber и

e-mail сообщений. Артикулы Акции были представлены на сайте <https://www.metro-cc.ru> в разделе товаров по Акциям и спецпредложениям.

В рассматриваемой акции участвовал основной ассортимент бренда ROCS, при этом специальные серии ROCS – Kids, Junior и Teens – в акции не участвовали, так как являются самостоятельными линиями детских/подростковых товаров бренда с иным, явно различным и отличающимся от основной линейки ROCS оформлением.

Товары с артикулами 284758 и 439162 принадлежат к линейке ROCS Kids: зубная паста «ROCS Kids для детей 3-7 лет Фруктовый рожок (без фтора)» 45 гр и зубная паста «ROCS Kids для детей 4-7 лет малина и клубника» 45 гр. Данная линейка в акции участие не принимала.

В тексте e-mail сообщения о данной акции были перечислены конкретные артикулы, на которые действовала акция. В тексте смс-сообщения сделана отметка о том, что «артикулы акции необходимо уточнять в ТЦ». На рекламных макетах в ТЦ в период действия акции визуально приводилось фото участвующих в акции групп товаров ROCS, при этом ни в одном из макетов специальные серии товаров ROCS не отражались.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 приведенной статьи объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как отвечает всем квалифицирующим признакам:

- информация распространена посредством стоек в ТЦ «МЕТРО» по адресу Волгоградская обл., г. Волжский, пр-т им. Ленина, д. 2г, смс, Viber и e-mail сообщений ;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке (товары бренда ROCS)

Объектом рекламирования выступает – товары бренда ROCS, реализуемые в

ТЦ «МЕТРО».

В соответствии с п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Пленум ВАС РФ в [постановлении](#) от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в [п. 29](#) указал, что при рассмотрении дел о признании рекламы недостоверной необходимо исходить из того, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Потребитель при выборе товара посредством восприятия рекламы делает свой выбор, исходя из самой понятной и самой в его понимании необходимой информации. В большинстве случаев используемые в рекламной информации фразы трактуются рядовым потребителем рекламы буквально. Потребитель, не имеет обязанности проведения анализа рекламы, проверки достоверности и достаточности заявленных в ней сведений.

Рассматриваемая реклама, распространяемая в период с 17.08.2018 по 19.08.2018, не содержала условий приобретения товаров с указанной в рекламе скидкой, а именно то, что, скидка – 40% распространяется не на все товары бренда ROCS, а только на основную линейку, за исключением специальных серий ROCS – Kids, Junior и Teens.

Таким образом, в отсутствие данных сведений (иных существенных условий действия акции) искажается смысл рекламы, потребитель вводится в заблуждение.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения ст. п. 4 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, рекламодаделец несет ответственность за нарушение п. 4 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

П. 5 ст. 3 Закона о рекламе установлено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект

рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Волгоградским УФАС России установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» (ОГРН 1027700272148 ИНН/КПП 7704218694/774901001 юридический адрес: 125445, г. Москва, шоссе Ленинградское, д. 71Г).

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 18-03-5-02/645 по признакам нарушения п. 4 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» (ОГРН 1027700272148 ИНН/КПП 7704218694/774901001 юридический адрес: 125445, г. Москва, шоссе Ленинградское, д. 71Г).

2.2. Заявитель – К.И.В. (вх. № 7380 от 20.08.2018, вх. № 7872 от 14.10.2018).

3. Назначить дело № 18-03-5-02/645 к рассмотрению на **14 ноября 2018 года в 10 часов 00 минут (МСК+1)** по адресу: г. Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д.12 (каб.11, 5-й этаж, левое крыло).

4. **ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»** представить на заседание Комиссии следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

4.1. Письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела, с приложением подтверждающих документов;

4.2. Иную информацию, которую Вы считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

5. **Заявителю** представить на заседание Комиссии информацию, которую Вы считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от двадцати до двухсот тысяч рублей.