

РЕШЕНИЕ

«06» ноября 2008 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Лопаткина Т. В.,

члены Комиссии: Виногорова Ю. В., Скоп Е. А., Скорнякова В. Н., Сидельникова Н. С.,

рассмотрев дело N 35 по признакам нарушения п.1 ч.5 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту размещения на рекламных конструкциях, расположенных на автозаправочных станциях «Беркут» по адресам: г. Новосибирск, ул.

Ипподромская, 40, ул. Кропоткина, 199 информации следующего содержания:

«217-44-30 (многоканальный). Яркие страницы жизни. BioGrafia travel Лечение в лучших клиниках Западной Европы и Китая»,

в присутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Общества с ограниченной ответственностью «ТрансСибТур» (далее – ООО «ТрансСибТур»), (юридический адрес: 630123, г. Новосибирск, ул. Дачная, д. 62/2, фактический адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Орджоникидзе, д. 35), не явился, извещен о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом ,

УСТАНОВИЛА

Новосибирским УФАС России проведена инициативная проверка в отношении информации, распространяемой на автозаправочных станциях «Беркут» на ул. Ипподромская, 40 и ул. Кропоткина, 199, следующего содержания: «217-44-30 (многоканальный). Яркие страницы жизни. BioGrafia travel Лечение в лучших клиниках Западной Европы и Китая».

В ходе проверки установлено следующее.

Согласно п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Следовательно, данная информация является рекламой.

Из документов, предоставленных ООО «ТрансСибТур», следует, что данная организация не является медицинской организацией и оказанием медицинских услуг не занимается. Одним из основных видов деятельности, согласно уставным документам, является туризм, в т.ч. международный, и связанные с туризмом услуги, включая транспортно-экспедиционное обслуживание, создание и эксплуатация сети гостиниц, баз, бюро и т.д. При этом в рекламе отсутствует какое-либо указание на посреднические услуги. Исходя из этого, употребление в рекламе фразы: «Лечение в лучших клиниках Западной Европы и Китая», является некорректным и вводит в заблуждение потребителей рекламы. Это является нарушением ч.7 ст.5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Также в ч.11 ст.5 Закона о рекламе указано: при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Из п.10 ч.1 ст.3, ч.2 ст.3 Федерального закона от 01.06.2005г. №53-ФЗ «О государственном языке РФ» следует, что государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе.

В случаях использования в рекламе наряду с государственным языком Российской Федерации иностранного языка, тексты на русском языке и на иностранном языке, если иное не установлено законодательством Российской Федерации, должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены разборчиво (ч.2 ст.3 Федерального закона от 01.06.2005г. №53-ФЗ «О государственном языке РФ»).

Следовательно, нарушения ч.11 ст.5 Закона о рекламе не установлено.

В соответствии с п.1 ч.5 ст.5 Закона о рекламе, в рекламе не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации. Однако непонятно, кто и руководствуясь чем, должен определить «искажается смысл информации» или нет. Так для той части потребителей рекламы, которая владеет иностранным языком, информация не искажается, для не владеющих иностранным языком - тоже не искажается, поскольку они ее (информацию) не поймут полностью. Доказательства искажения смысла информации при использовании написания слов на иностранном языке в материалах дела отсутствуют.

Следовательно, нарушения п.1 ч.5 ст.5 Закона о рекламе не установлено.

В соответствии с п.7 ст.3 Закона о рекламе изготовитель или продавец товара (услуги) либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо признается рекламодателем. В данном случае рекламодателем является ООО «ТрансСибТур», что подтверждается Договором №47 на размещение и обслуживание рекламно-информационных материалов от 21 марта 2008г., Дополнительными соглашениями №№1,2 к договору №47 от 21 марта 2008г. Макеты распространяемой рекламы согласованы ООО «ТрансСибТур». Согласно Актам №00000018 от 30.04.2008г., №00000025 от 31.05.2008г. ООО «ТрансСибТур»

претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг к ООО «Консенсо» не имеет. Кроме того, в соответствии с п.2.2.2 Договора №47 от 21.03.2008г. ООО «ТрансСибТур» обязуется обеспечить соответствие рекламно-информационных материалов действующему законодательству РФ.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 закона о рекламе несет рекламодаделец, т.е. ООО «ТрансСибТур».

В соответствии с п. 4 ст.3 Закона о рекламе, ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «ТрансСибТур» нарушившим ч.7 ст.5 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

а рекламу: «217-44-30 (многоканальный). Яркие страницы жизни. BioGrafia travel Лечение в лучших клиниках Западной Европы и Китая», ненадлежащей.

2. Выдать ООО «ТрансСибТур» (юридический адрес: 630123, г. Новосибирск, ул. Дачная, д. 62/2, фактический адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Орджоникидзе, д. 35) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «06» ноября 2008 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Лопаткина

Т.В.

Члены Комиссии
Виногорова

Ю. В.

Е. А. Скоп

В. Н. Скорнякова

Н. С.

Сидельникова

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«06» ноября 2008
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Лопаткина Т. В.,

члены Комиссии: Виногорова Ю. В., Скоп Е. А., Скорнякова В. Н., Сидельникова Н. С.,

на основании своего решения от "06" ноября 2008 г. по делу N 35 о признании ненадлежащей рекламы: «217-44-30 (многоканальный). Яркие страницы жизни. BioGrafia travel Лечение в лучших клиниках Западной Европы и Китая», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ

1. Обществу с ограниченной ответственностью «ТрансСибТур» (юридический адрес: 630123, г. Новосибирск, ул. Дачная, д. 62/2, фактический адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Орджоникидзе, д. 35) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, не допускать распространения рекламы с нарушением:

- ч.7 ст.5 Федерального закона РФ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители

рекламы.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «ТрансСибТур» (юридический адрес: 630123, г. Новосибирск, ул. Дачная, д. 62/2, фактический адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Орджоникидзе, д. 35) представить в Новосибирское УФАС России по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1002, письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «28» ноября 2008 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Лопаткина

Т.В.

Члены Комиссии
Виногорова

Ю. В.

Е. А.Скоп

В. Н. Скорнякова

Н. С.

Сидельникова