

## РЕШЕНИЕ

14 декабря 2010 года  
Томск

Г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии — руководитель управления В.И. Шевченко,

члены Комиссии — начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования Е.П. Фоминых, старший специалист 2 разряда отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования Е.В. Чуклина,

рассмотрев дело № 06-11/86-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы медицинских услуг Центра красоты и здоровья в газете «Реклама Северск» 15.10.2010 №42 (53), в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

— ООО «Частная клиника», представитель <...>, действующая на основании доверенности от 14.12.2010 №000012;

— ООО «ПР Дайджест», представитель <...>, действующий на основании Устава,

### УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Томским УФАС России установлено размещение в рекламной информационной газете «Реклама Северск» от 14.10.2010 №40 (052) на странице 3 объявления следующего содержания: «Фламенко Солярий Косметология Парикмахерская Маникюр, педикюр Массаж Фитнес-зал Татуаж Пирсинг Биотатуаж СПА процедуры Детский фитнес Танцы живота Стрип-дэнс Визаж Узкие специалисты: проктолог Дерматовенеролог Хирург-ортопед-травматолог Гирудотерапевт и лечение пиявками Криотерапевт Отоларинголог Аллерголог-иммунолог Трихолог-специалист по волосам Удаление морщин Увеличение объема губ Центр красоты и здоровья Победы, 37, Тел.98-10-90, 98-10-80, 8-952-895-2199».

Определением от 16.11.2010 в отношении ООО «Частная клиника» и ООО «ПР Дайджест» возбуждено дело по признакам нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

На рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе представитель ООО «Частная клиника» сообщила, что между ООО «Частная клиника» и ООО «ПР Дайджест» заключен договор от 05.08.2010 №28/10р на размещение рекламы в газете «Реклама Северск». Рекламный макет был согласован 05.08.2010 с предусмотренным рекламным законодательством предупреждением. 18.10.2010 в адрес ООО «ПР Дайджест» направлено письмо о внесении изменений в рекламу ООО «Частная клиника» в связи с несоответствием ее согласованному макету.

Представитель ООО «ПР Дайджест» нарушение признал, сообщил, что нарушение произошло вследствие невнимательности главного редактора, который в настоящее время привлечен к дисциплинарной ответственности.

Рассмотрев материалы дела и выслушав объяснения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия приходит к следующему.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, содержащаяся в объявлении, адресована неопределенному кругу лиц, по своему содержанию направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к медицинским услугам, оказываемым рекламодателем, то есть содержит все признаки рекламы, закрепленные в пункте 1 статьи 3 Закона № 38-ФЗ, и является рекламой.

В соответствии с ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии с разделом 21 отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги» (ОК ПМУ 91500.09.0001-2001), утвержденного Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.04.2001 № И3, массаж относится к виду лечения с помощью простых физических воздействий на пациента. Услуги массажа согласно указанному классификатору отнесены к простым медицинским услугам (разделы 19 и 20), в числе которых классификатор приводит различные виды массажа при заболеваниях кожи, подкожно-жировой клетчатки, придатков кожи, костной системы, нижних дыхательных путей и легочной ткани, сердца и перикарда, крупных кровеносных сосудов, системы микроциркуляции, заболеваниях печени и желчевыводящих путей, желудочно-кишечного тракта, половой системы, при заболеваниях желез внутренней секреции, центральной нервной системы и головного мозга, органов зрения и прочие. Из указанного Классификатора следует, что массаж, на привлечение внимания к которому направлена реклама, является простой медицинской услугой.

В соответствии с номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утвержденной заместителем Министра здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 12.07.2004, к простым медицинским услугам отнесены некоторые виды услуг, относящиеся к типу услуг «Лечение с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия)» (код А 21): А 21.01 кожа, подкожно-жировая клетчатка, придатки кожи; А 21.01.001 общий массаж; А 21.01.002 массаж лица; А 21.01.003 массаж шеи; А 21.01.004 массаж рук; А 21.01.005 массаж волосистой части головы; А 21.01.006 пилинг-массаж; А 21.01.007 вакуумный массаж кожи; А 21.01.009 массаж ног.

Согласно отраслевому классификатору «Простые медицинские услуги» (ОК ПМУ 91500.09.0001-2001, утвержденному приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.04.2001 N 113), Постановлению Правительства РФ от 22.01.2007 N 30 «Об утверждении Положения о лицензировании медицинской деятельности», а также, в соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утвержденной Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации 12.07.2004г., разделами А17, А21, включающими услуги А 21.01.010 «Пирсинг», А 17.31.002 «Перманентный татуаж» - пирсинг, перманентный макияж, тату - являются медицинскими услугами.

В соответствии с Приказом Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития от 10.05.2007г. № 323 косметология терапевтическая является также медицинской услугой.

Рекламируемые ООО «Частная клиника» медицинские услуги оказываются Обществом в соответствии с лицензией от 08.06.2006 №70-01-000178, выданной Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития.

Отсутствие предусмотренного ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» предупреждения в рассматриваемой рекламе медицинских услуг свидетельствует о наличии нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с чч.6, 7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.7 ст.24 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом является ООО «Частная клиника»; рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществившим распространение рассматриваемой рекламы является ООО «ПР Дайджест» (договор от 05.08.2010 №28/10р на размещение рекламы, квитанция к приходному кассовому ордеру №186 от 20.10.2010, квитанция №000200 от 20.10.2010, пояснения представителя ООО «ПР-Дайджест», пояснения ООО «Частная клиника»).

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Фламенко Солярий Косметология Парикмахерская Маникюр, педикюр Массаж Фитнес-зал Татуаж Пирсинг Биотатуаж СПА процедуры Детский фитнес Танцы живота Стрип-дэнс Визаж Узкие специалисты: проктолог Дерматовенеролог Хирург-ортопед-травмолог Гирудотерапевт и лечение пиявками Криотерапевт Отоларинголог Аллерголог-иммунолог Трихолог-специалист по волосам Удаление морщин Увеличение объема губ Центр красоты и здоровья Победы, 37, Тел.98-10-90, 98-10-80, 8-952-895-2199», размещенную в газете «Реклама Северск» 14.10.2010 №40 (052) на странице 3, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «ПР Дайджест» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Выдать ООО «Частная клиника» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

*Решение изготовлено в полном объеме 17 декабря 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

Шевченко

Члены Комиссии

Е.П. Фоминых

Е.В. Чуклина

ПРЕДПИСАНИЕ

14 декабря 2010 года

г. Томск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии — руководитель управления В.И. Шевченко,

члены Комиссии — начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования Е.П. Фоминых, старший специалист 2 разряда отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования Е.В. Чуклина, на основании своего решения от 07 декабря 2010 года по делу № 06-11/86-10 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг ООО «Частная клиника» без указания предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистами, которая распространялась 14.10.2010 в газете «Реклама Северск» №40 (052) на странице 3 в нарушение ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «ПР Дайджест» в 10-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы «Фламенко Солярий Косметология Парикмахерская Маникюр, педикюр Массаж Фитнес-зал Татуаж Пирсинг Биотатуаж СПА процедуры Детский фитнес Танцы живота Стрип-дэнс Визаж Узкие специалисты: проктолог Дерматовенеролог Хирург-ортопед-травмолог Гирудотерапевт и лечение пиявками Криотерапевт Отоларинголог Аллерголог-иммунолог Трихолог-специалист по волосам Удаление морщин Увеличение объема губ Центр красоты и здоровья Победы, 37, Тел.98-10-90, 98-10-80, 8-952-895-2199» с нарушением ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «ПР Дайджест» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 декабря 2010 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц — от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Шевченко

В.И.

Члены Комиссии

Е.П. Фоминых

Е.В. Чуклина

## ПРЕДПИСАНИЕ

14 декабря 2010 года

г. Томск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии — руководитель управления В.И. Шевченко,

члены Комиссии — начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования Е.П. Фоминых, старший специалист 2 разряда отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования Е.В. Чуклина, на основании своего решения от 07 декабря 2010 года по делу № 06-11/86-10 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг ООО «Частная клиника» без указания предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистами, которая распространялась 14.10.2010 в газете «Реклама Северск» №40 (052) на странице 3 в нарушение ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Частная клиника» в 10-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы «Фламенко Солярий Косметология Парикмахерская Маникюр, педикюр Массаж Фитнес-зал Татуаж Пирсинг Биотатуаж СПА процедуры Детский фитнес Танцы живота Стрип-дэнс Визаж Узкие специалисты: проктолог Дерматовенеролог Хирург-ортопед-травматолог Гирудотерапевт и лечение пиявками Криотерапевт Отоларинголог Аллерголог-иммунолог Трихолог-специалист по волосам Удаление морщин Увеличение объема губ Центр красоты и здоровья Победы, 37, Тел.98-10-90, 98-10-80, 8-952-895-2199» с нарушением ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Частная клиника» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 декабря 2010 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц — от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Шевченко

В.И.

Члены Комиссии

Е.П. Фоминых

Е.В. Чукина