

РЕШЕНИЕ

Решение изготовлено в полном объеме 06 июля 2010г.
Резолютивная часть решения объявлена 02 июля 2010г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

<...>

члены Комиссии:

<...>

рассмотрев дело №89 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившегося в размещении рекламы отдела «Инструмент» на фасаде торгового дома «Кромской», с нарушением требований ч.1 ст. 28 ФЗ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ИП...

УСТАНОВИЛА:

В мае 2010 г. на здании торгового дома «Кромской» (по адресу г. Брянск, ул.Кромская, 101), сотрудниками Брянского УФАС России обнаружено рекламное пано торгового отдела «Инструмент», расположенного на первом этаже ТД. В данной рекламе перечисляется товарный ассортимент отдела Инструмент, с пометкой о предоставлении данного товара в кредит.

Данная рекламная информация содержит нарушения ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 года №38-ФЗ, в соответствии с которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилия, имя, отчество).

В рассматриваемой рекламной информации отсутствует наименование лица, предоставляющего финансовые услуги, а именно кредит.

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств; рекламораспространителем является – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы является ИП, так как, согласно договору аренды №8 от 22.01.2010г., осуществляет предпринимательскую деятельность в указанном торговом отделе ТД «Кромской».

В соответствии с ч.6 и ч. 7 ст. 38 закона о рекламе ответственность за данное нарушение несет рекламодатель и рекламораспространитель соответственно.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу отдела «Инструмент», размещенную на фасаде ТД «Кромской», расположенного по адресу г. Брянск, пр-т Ст. Димитрова, 75, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе.

3. Возбудить дело об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«02» июля 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

<...>

члены Комиссии:

<...>

на основании своего решения от «02» июля 2010 г. по делу № 89 о признании ненадлежащей рекламы ИП о предоставлении кредита в торговом отделе «Инструмент» ТД «Кромской» с нарушением требований ч.1 ст.28 ФЗ от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещенную на рекламной вывеске фасада ТД «Кромской» в соответствие с ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и не допускать нарушения в дальнейшем.

2. ИП ... представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 июля 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушения наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от двух тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.