

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

П <..> ,

члены Комиссии:

Б <..> ,

Ч <..> ,

рассмотрев дело № 51-ФАС22-Р/05-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы медицинских услуг ООО «Центр диагностики» в виде буклетов, с признаками нарушения п.20 ч.3 ст.5, ч.7,ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии:

от лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Центр диагностики» - директор О <..> ,

К <..> без доверенности,

УСТАНОВИЛА:

в Алтайское краевое УФАС России поступило письменное заявление жителей г.Бийск, направленное по подведомственности Управлением Росздравнадзора по Алтайскому краю, о распространении ненадлежащей рекламы медицинских услуг ООО «Центр диагностики» в виде буклетов. Буклеты содержат следующую рекламную информацию: «ООО «Центр Диагностики» Лицензия № ЛО-22-01-000957 Магнитно-резонансная томография г. Бийск, ул. Садовая , 210 ... Магнитно-резонансная томография (МРТ) - современный эффективный метод диагностики, позволяющий получить отчетливые изображения тканей, сосудов, внутренних органов. Для получения изображения применяется постоянное магнитное поле и радиочастотные импульсы вместо рентгеновского излучения, используемого в традиционной рентгенологии и компьютерной томографии, что делает обследование на нашем аппарате безвредным для здоровья...Противопоказания Магнитно-резонансная томография противопоказана при наличии у пациента: 1. кардиостимулятора 2. ферромагнитных клипс на сосудах и внутренних органах 3. внутренних ушных имплантов 4. металлических фрагментов в теле 5. тяжелого состояния 6. первые три месяца беременности».

О <..> на заседании Комиссии пояснил, что буклеты распространяются непосредственно в помещениях Центра, доступны каждому. Неверный номер лицензии указан в буклете из-за технической ошибки.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, заслушав доводы сторон и дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к ООО «Центр диагностики», а также к услуге «магнитно-резонансная томография», оказываемой Обществом, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Рассматриваемые буклеты изготавливались ОАО «Рубцовская типография» в соответствии с договором на изготовление полиграфической продукции от 09.01.2013г., заключенным между ОАО «Рубцовская типография» и ООО «Центр диагностики». Согласно счет-фактурам, представленным ОАО «Рубцовская типография», буклеты изготавливались в 2013г. и в 2014г. Последняя счет-фактура от 15.01.2014г.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ основным видом деятельности ООО «Центр диагностики» является деятельность лечебных учреждений.

В соответствии с п.46 ст.12 Федерального закона от 04.05.2011г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность подлежит лицензированию.

В рекламном буклете указана лицензия № ЛО-22-01-000957. Согласно приложению к указанной лицензии, она выдана на осуществление деятельности по адресу: Алтайский край, г.Рубцовск, ул.Киевская, д.5. В рекламном буклете указан адрес ООО «Центр Диагностики» г.Бийск, ул.Садовая,210. На осуществление медицинской деятельности по адресу Алтайский край, г.Бийск, ул.Садовая,210 ООО «Центр диагностики» выдана лицензия № ЛО-22-01-000770 от 10.09.2010 г. Срок действия до 10.09.2015г. Таким образом, в буклете указана неверная лицензия.

Согласно п.4 ст.2 Федерального закона от 21.11.2011г. №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения и социального развития России от 27 декабря 2011 г. N 1664н, предусмотрена позиция – «Магнитно - резонансная томография мягких тканей» с кодом А05.01.002.

Следовательно, рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг.

Установлено, что указанные буклеты распространялись с 2013г. и по настоящее

время.

С 01.01.2014 г. вступили в силу поправки в ч.8 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», принятые Федеральным законом от 25.11.2013 N 317-ФЗ., в соответствии с которыми реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях. Таким образом, начиная с 2014г., буклеты распространяются с нарушением ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе», поскольку помещение Центра, в котором они распространяются, не является местом проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий.

Кроме того, в соответствии с п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В буклете с рекламой ООО «Центр диагностики» указаны недостоверные сведения о хозяйствующем субъекте (сведения о лицензии), что указывает на нарушение указанных норм закона.

Признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» в ходе рассмотрения дела не подтвердились.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

Согласно ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно материалам, рекламодателем и рекламораспространителем данной рекламы является ООО «Центр диагностики» (ИНН 2223971345).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу медицинских услуг ООО «Центр диагностики», распространенную в виде буклетов, ненадлежащей.

2. Признать ООО «Центр диагностики» нарушившим требования пункта 20 части 3 статьи 5, части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать ООО «Центр диагностики» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения объявлена **05 июня 2014 года**.

Решение изготовлено в полном объеме **09 июня 2014 года**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса <..>

ПРЕДПИСАНИЕ №61

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

П<..>,

члены Комиссии:

Б<..>,

Ч<..>,

на основании своего решения от 09 июня 2014 г. по делу № 51-ФАС22-Р/05-14 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг, распространенной ООО «Центр диагностики» в виде буклетов, поскольку при ее распространении нарушены требования п.20 ч.3 ст.5, ч.8 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1 ООО «Центр диагностики» в **двадцатидневный срок** со дня вынесения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы медицинских услуг ООО «Центр диагностики», по которой принято решение по делу.

2. ООО «Центр диагностики» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30 июня 2014 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<..>