

## РЕШЕНИЕ

06 июля 2011 г.

г.

Анадырь

Резолютивная часть решения объявлена 05.07.2011 г.

Полный текст решения изготовлен 06.07.2011 г.

Комиссия Чукотского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе председатель Комиссии (...); члены Комиссии (...),

рассмотрев дело № 2/04-04/11Р по признакам нарушения Государственным предприятием Чукотского автономного округа «Издательство «Крайний Север» (далее – Предприятие, рекламораспространитель) требований статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), в виде размещения в полосе «Объявления» а также в полосе «Разное» на странице 16 № 23 (1780) газеты Крайний Север от 17.06.2011г. информации рекламного характера без указания пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы»

УСТАНОВИЛА:

Чукотским УФАС России 17.06.2011 г. при осуществлении контроля за рекламой в г. Анадырь установлено, что Предприятием между разделами «РАБОТА» и «КУПЛЯ/ПРОДАЖА» в полосе «Объявления» на странице 16 № 23 (1780) газеты Крайний Север от 17.06.2011г. размещена следующая информация рекламного характера: «КУПОН-СКИДКА! ВЫРЕЖИ И СОХРАНИ! СТУДИЯ «ТЕРМО+» Термопечать на футболках, кружках, тарелках, стекле, керамике, металле и прочих предметах! ПРИ ПРЕДЪЯВЛЕНИИ ДАННОГО КУПОНА СКИДКА 5% НА ВСЕ ВИДЫ РАБОТ ДО 1 СЕНТЯБРЯ т.г. Скидки не суммируются и не накапливаются! Ленина, 40, тел. 2-47-47 Добро пожаловать!» данная информация была размещена без указания пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы».

В разделе «РАЗНОЕ» в полосе «Объявления» на странице 16 № 23 (1780) газеты Крайний Север от 17.06.2011г. размещена следующая информация рекламного характера: «РУССКИЕ БАНИ НА ДРОВАХ, САУНЫ. В БУДНИ ДНИ – СКИДКИ! АДРЕС: ПОЛЯРНАЯ, Д.7. ТЕЛ. 8-914-081-59-29» данная информация так же была размещена без указания пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы».

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 2.1. части 2 Устава предприятия – Предприятие осуществляет свою деятельность, определенную настоящим Уставом, в целях решения социальных задач, удовлетворения общественных потребностей, издания окружной газеты, официальной публикации нормативно – правовых актов Чукотского автономного округа, осуществления издательской и полиграфической

деятельности на территории Чукотского автономного округа и получения прибыли. Согласно представленным 28.06.2011г. № 01-05/313 Директором Предприятия пояснениям «при размещении вышеуказанной информации рекламного характера, пометка (реклама) была упущена по техническим причинам и человеческому фактору, в настоящий момент Руководством Издательства доведено до сотрудников газеты, о недопустимости нарушений Закона о рекламе».

В соответствии со ст. 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 настоящего Федерального закона.

На основании статьи 16 Закона о рекламе размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

Исследовав материалы дела, в том числе информацию и документы, представленные предприятием, Комиссия отмечает следующее.

Отношения в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации, регулируются Законом о рекламе.

Согласно части 1 статьи 33 Закона о рекламе, Антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со статьей 16 Закона о рекламе, размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Комиссия пришла к заключению, что нарушение требований статьи 16 при размещении рекламы в полосе «Объявления» а так же в полосе «Разное» на странице 16 № 23 (1780) газеты Крайний Север от 17.06.2011г. нашло свое подтверждение, поскольку рекламная информация, распространяемая в данных выпусках не содержала обязательной пометки «реклама» либо «на правах рекламы».

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований статьи 16 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей нижеуказанную рекламу, в виду не соответствия ее требованиям статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»:

- реклама размещенная Предприятием между разделами «РАБОТА» и «КУПЛЯ/ПРОДАЖА» в полосе «Объявления» на странице 16 № 23 (1780) газеты Крайний Север от 17.06.2011г. «КУПОН-СКИДКА! ВЫРЕЖИ И СОХРАНИ! СТУДИЯ «ТЕРМО+» Термопечать на футболках, кружках, тарелках, стекле, керамике, металле и прочих предметах! ПРИ ПРЕДЪЯВЛЕНИИ ДАННОГО КУПОНА СКИДКА 5% НА ВСЕ ВИДЫ РАБОТ ДО 1 СЕНТЯБРЯ т.г. Скидки не суммируются и не

накапливаются! Ленина, 40, тел. 2-47-47 Добро пожаловать!», так как, данная реклама была размещена без указания пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы»;

- реклама, размещенная в разделе «РАЗНОЕ» в полосе «Объявления» на странице 16 № 23 (1780) газеты Крайний Север от 17.06.2011г. «РУССКИЕ БАНИ НА ДРОВАХ, САУНЫ. В БУДНИ ДНИ – СКИДКИ! АДРЕС: ПОЛЯРНАЯ, Д.7. ТЕЛ. 8-914-081-59-29» так как, данная реклама была размещена без указания пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы».

2. Выдать Государственному предприятию Чукотского автономного округа «Издательство «Крайний Север» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

### **ПРЕДПИСАНИЕ № 16/04-04Р**

06 июля 2011 г.

г. Анадырь

Комиссия Чукотского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (...) (далее – Комиссия), на основании своего Решения от 06.07.2011 г. № 2/04-04/11Р о нарушении Государственным предприятием Чукотского автономного округа «Издательство «Крайний Север» находящимся по адресу: 689000, Чукотский автономный округ, г. Анадырь, ул. Южная, д. 14, требований, установленных статьей 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. Государственному предприятию Чукотского автономного округа «Издательство «Крайний Север» - прекратить нарушение статья 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение в газете «Крайний север» рекламной информации без пометки «реклама» или «на правах рекламы».

2. Государственному предприятию Чукотского автономного округа «Издательство «Крайний Север» представить в Чукотское УФАС России письменные доказательства (выпуски газет) исполнения пункта 1 настоящего предписания до 18 июля 2011 года.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи.