

РЕШЕНИЕ

11 марта 2013 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: Л.Н. Галичина – заместитель руководителя — начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

члены Комиссии: Н.В. Соболев – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

Е.Н. Колбина – специалист - эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 14-2013 года по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении <...> по факту размещения в газете «Саткинский рабочий» рекламы, в которой присутствуют сведения о предоставлении услуг по выделению земельных участков под захоронение и регистрации захоронений умерших, в присутствии <...> (личность удостоверена по паспорту),

УСТАНОВИЛА:

В газете «Саткинский рабочий» от 28.09.2012 (стр. 15), 05.10.2012 (стр. 11), 12.10.2012 (стр. 11), 02.11.2012 (стр. 11), 09.11.2012 (стр. 11), 16.11.2012 (стр. 11), 28.12.2012 (стр. 11) размещена реклама услуг компании «КомРит», в которой содержатся следующие сведения: «КомРит» Ритуальные услуги. Доставка умерших в морг. Регистрация умерших. Прощальный зал (кондиционер). Предоставление мест захоронений. Копка могил. Услуги по погребению. Услуги катафалка. Ритуальные аксесуары....».

В связи с тем, что ООО «КомРит» услуги по регистрации умерших и предоставлению мест захоронений не оказывает, Челябинским УФАС России было возбуждено дело по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в

отношении ООО «КомРит» как лица, услуги которого являются объектом рекламирования.

По сведениям, представленным АНО «Редакция газеты «Саткинский рабочий» на запрос Челябинского УФАС России, заказчиком рассматриваемой рекламы является <...>, что подтверждается договором № 32 от 15.05.2012 и согласованными макетами рекламы.

Из объяснений <...>, присутствовавшего на заседании Комиссии в качестве представителя ООО «КомРит», следует, что текст рекламы был изготовлен и согласован им, размещение рекламы было оплачено также <...> как физическим лицом из собственных денежных средств в виду родственных отношений с директором ООО «КомРит». В сентябре 2012 года полномочия по регистрации умерших и выделению земельных участков под захоронения были переданы в отдел строительства, инженерной инфраструктуры и дорожного хозяйства администрации Саткинского городского поселения, сотрудник которого находится в помещении здания ООО «КомРит» по договору безвозмездного пользования. При размещении рекламы был указан весь перечень услуг, оказываемых в здании ООО «КомРит» в целях удобства для граждан. Так как реклама заказывалась и оплачивалась заблаговременно, текст рекламы не менялся, а реклама продолжала выходить до 31.12.2012.

Рассмотрение материалов дела и заслушивание <...> приводит к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная в газете «Саткинский рабочий», является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц, а также направлена на привлечение внимания к услугам ООО «КомРит» и формирование (поддержание) интереса к ним.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

На основании части 3 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» положения данного Федерального закона, относящиеся к изготовителю товара, распространяются также на лиц, выполняющих работы или оказывающих услуги.

Присутствие в рекламе ООО «КомРит» сведений «Регистрация умерших... Предоставление мест захоронений» создает впечатление о том, что ООО «КомРит» оказывает соответствующие услуги наряду с другими рекламируемыми услугами.

Однако, по сведениям, содержащимся в ЕГРЮЛ, к видам деятельности ООО «КомРит» услуги по регистрации умерших и предоставлению мест захоронений не отнесены.

Указанные в рекламе полномочия, а именно регистрация умерших и предоставление мест захоронений, исходя из норм действующего законодательства, в том числе, Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и Федерального закона от 12.01.1996 № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле» отнесены к вопросам местного значения муниципальных образований и не могут осуществляться хозяйствующими субъектами.

По сведениям Администрации Саткинского городского поселения данные услуги с 3 сентября 2012 года оказывались Отделом строительства, инженерной инфраструктуры и дорожного хозяйства администрации Саткинского городского поселения, а с 11 ноября 2012 года были переданы в Муниципальное бюджетное учреждение «Управление по городскому хозяйству» Саткинского городского поселения.

Указание в рекламе ООО «КомРит» несоответствующих действительности сведений о предоставлении услуг по выделению земельных участков под захоронение и регистрации захоронений умерших, противоречит требованиям пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем в силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является <...>.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, в которой присутствуют несоответствующие действительности сведения о предоставлении ООО «КомРит» услуг по выделению земельных участков под захоронения и регистрации умерших, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении <...>.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 19 марта 2012 года.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

Н.В. Соболев

Е.Н. Колбина