

ООО «БС «Групп»

ул. Веры Волошиной, д. 19/16,

оф. 423,

г. Мытищи, 141014

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 025/05/18-950/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

16 октября 2019 года

г. Владивосток

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя – начальник отдела контроля торгов, <...>, рассмотрев материалы заявления о распространении рекламной информации с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### УСТАНОВИЛ:

28.08.2019, в Приморское УФАС России, поступило заявление гражданки <...> (вх. № 6939) относительно получения ей, без предварительного согласия, рекламной информации, путем поступления на ее мобильный телефон аудио-сообщения, что противоречит требованиям части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

В частности, на мобильный телефон +79241364004, поступил рекламный аудиозвонок, следующего содержания:

- 27.08.2019 в 18:41, <...> поступил рекламный телефонный звонок с предложением оказания стоматологических услуг, а именно: предложение сделать панорамный 3D снимок всех зубов и корней с телефонного номера +79384884003 (оператор связи ПАО «Мегафон», г. Сочи, Краснодарский край).

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе; возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

<...> рекламную информацию по поступившему sms-сообщению не запрашивала и не давала согласие на ее получение через sms-сообщения.

Из информации представленной ПАО «Мегафон» (вх. № 61ДСП от 25.09.2019) следует, что сертифицированной информационно-биллинговой системой зафиксировано телефонное соединение 27.08.2019 в 18:41 с абонентского номера +79384884003 длительностью 33 секунды. Указанный абонентский номер <...> выделен обществу с ограниченной ответственностью «БС «Групп» (далее – ООО «БС «Групп») на основании договора на оказание услуг связи л/с № 78362646 от 30.05.2019.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В рассматриваемом случае рекламодателем является – ООО «БС «Групп».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (Приказ ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 025/05/18-950/2019 по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

**лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- общество с ограниченной ответственностью «БС «Групп» (ОГРН 1185029009406, ИНН/КПП 5029230599/502901001).

**заявитель** – <...>.

3. Назначить дело № 025/05/18-950/2019 к **рассмотрению на 15.11.2019 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, д. 2, кабинет 445 (тел. (423) 24-12-781).

4. ООО «БС «Групп», в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе», **представить в Приморское УФАС России, в срок до 08.11.2019 года**, следующие документы и информацию:

- письменные объяснения по факту распространения указанной в настоящем определении рекламы;

- надлежаще заверенную копию соглашения с пользователем номера <...>, на получение от Вас рекламных материалов.

Одновременно предупреждаем, что за непредставление или несвоевременное представление в государственный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление в государственный орган таких сведений в неполном объеме или в искаженном виде, предусмотрена административная ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законного представителя ООО «БС «Групп» либо иного уполномоченного представителя лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

Председатель Комиссии

<...>