

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя Управления, Никуйко Ирина Борисовна, рассмотрев рекламу клиники «Ассоль», выявленной в ходе мониторинга нарушений рекламного законодательства,

УСТАНОВИЛ:

Волгоградским УФАС России в рамках мониторинга нарушений рекламного законодательства из средств массовой информации (Выпуск «Вести Волгоград» от 01.03.2017 20:45 - http://www.volgograd-trv.ru/mp4.aspx?date=Vesti//010317_2045, репортаж посвящен несуразным и непристойным рекламам, которые вызывают отрицательное отношение граждан к ним, в частности корреспондент беседует на улице Рабоче-Крестьянская с прохожей о рекламе пластики груди в клинике «Ассоль», по поводу которой женщина отрицательно реагирует, считая подобную рекламу интимной) был выявлен факт, указывающий на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно использование непристойного образа при рекламировании пластики груди.

В ходе рассмотрения данного факта специалистами Волгоградского УФАС России был проведён мониторинг соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе (акт мониторинга от 06.03.17 № 262-р), посредством которого было выявлено наличие указанной в репортаже от 01.03.2017 года рекламы клиники «Ассоль» по адресу г. Волгоград, Ворошиловский район, ул. Рабоче-Крестьянская, д. 8 напротив торгового центра «Киндермолл». На рекламном щите Т-образной формы расположено изображение следующего характера. На белом фоне с красной лентой посередине в левой части конструкции последовательно друг под другом расположен текст: наименование клиники (**Ассоль**), наименование медицинской процедуры (**пластика груди**), слоган – **«Грудь вашей мечты – у нас!»**, а также место нахождения и контактные телефоны и прочая информация (**«Выдано Комитетом здравоохранения Волгоградской области ЛО-34-01-002838 от 04.02.2016, Имеются противопоказания, проконсультируйтесь со специалистом»**). Справа от надписи изображено обнаженное до пояса тело женщины, руки держат грудные импланты на уровне своей груди.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 (далее – Закон о рекламе) реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, т.к.:

- адресована неопределенному кругу лиц. В соответствии с письмом

Федеральной антимонопольной службы от 05.04.2007г. № АЦ/4624 в рамках понятия рекламы, закрепленного ст. 3 Законом о рекламе под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования (в данном случае любые лица, проходящие и проезжающие мимо рекламного щита);

- распространяется путем размещения на рекламном щите Т-образной формы;
- направлена на привлечение внимания и продвижение медицинской услуги по пластике груди в клинике «Ассоль»;
- направлена на формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижению на рынке.

Объектом рекламирования в рассматриваемом случае является медицинская услуга по пластике груди в клинике «Ассоль».

Целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемые вид медицинской услуги.

Согласно ч. 6 ст. 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается использование бранных слов, *непристойных* и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В рекламе услуг по пластике груди используется образ обнаженной по пояс женщины, держащей грудные импланты на уровне груди. В связи с тем, что импланты схожи с цветом кожи женщины, создается впечатление, что она держит в руках не эндопротезы груди, а прикрывает свою собственную грудь, тем самым создавая непристойный образ обнаженной женщины.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения ч. 6 ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение п. ч. 6 ст. 5 Закона о рекламе несёт рекламодатель.

Пунктом 5 ст. 3 Закона о рекламе установлено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Волгоградским УФАС установлено, что рекламодателем в рассматриваемом случае является ООО «Клиника пластической хирургии «Ассоль» (ОГРН 1093460002140 ИНН/КПП 3445103260/344501001 место нахождения юр. лица:

400001, г. Волгоград, ул. Академическая, д. 2, этаж 2, пом. 22).

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 17-03-5-02/142 по признакам нарушения ч. 6 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Клиника пластической хирургии «Ассоль» (ОГРН 1093460002140 ИНН/КПП 3445103260/344501001 место нахождения юр. лица: 400001, г. Волгоград, ул. Академическая, д. 2, этаж 2, пом. 22);

3. Назначить дело № 17-03-5-02/142 к рассмотрению на **31 марта 2017 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д.12 (каб.11, 5-й этаж, левое крыло).

4. **ООО «Клиника пластической хирургии «Ассоль»** представить **на заседание Комиссии** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

4.1. Письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела;

4.2. Учредительные документы и лицензии на осуществление медицинской деятельности;

4.3. Информацию о рекламодателе, а также договор на оказание услуг по размещению рассматриваемой рекламы (письменный договор, электронная переписка, смс-переписка и т.п.), иные документы;

4.4. Информацию о точках размещения рассматриваемой рекламы и период ее распространения, способы размещения;

4.5. Иную информацию, которую Вы считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно

представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от двадцати до двухсот тысяч рублей.