

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>;

рассмотрев дело № 311-92р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившемся в распространении рекламы глазных капель «Экстракт Алоэ по Филатову» в газете «МОЁ!» № 41 (830) от 12.10.2010 с признаками нарушения части пункта 1 части 1 статьи 25 ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителей: лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — <...>;

заявителя <...>; заинтересованного лица ЗАО Издательский дом «Свободная пресса» **установила:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области поступило заявление <...> (вх. № 01-10/120 от 25.10.2010) относительно распространения в газете «МОЁ!» рекламы глазных капель «Экстракт Алоэ по Филатову» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Из указанного заявления следует, что в газете «МОЁ!» от 12.10.2010 был размещен макет следующего содержания: «Если вам нужны глаза Катаракта, глаукома, теряете зрение? Уникальные глазные капли – «Экстракт Алоэ по Филатову /.../ Об обширных целебных свойствах алоэ известно издревле. Его очищающие гомеостатические питательные, иммуномодулирующие, противовоспалительные и регенерирующие свойства способствуют восстановлению нормализации жизнедеятельности и правильному функционированию всех зрительных анализаторов /.../ Приготовленный с особой тщательностью, «Экстракт» вызывает уникальные восстановительные процессы на тканевом уровне. Применение «Экстракта» улучшает зрение у пациентов с сахарным диабетом. «Экстракт» воздействует не химией, а за счет натуральных компонентов. Он направлен на восстановление клетки, нервов, тканей и сосудов глаз. Применяется при катаракте, глаукоме, диабетической ретинопатии, отслоении сетчатки, макулодистрофии, блефарите, кератите, близорукости, дальновзоркости, хроническом конъюнктивите, в целях профилактики.»

Рассматриваемая информация, в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе») является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к ним и их продвижению на рынке (далее — рассматриваемая реклама).

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования — товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе являются глазные капли «Экстракт Алоэ по Филатову».

Из содержания рассматриваемой рекламы следует, что глазные капли «Экстракт Алоэ по Филатову» обладают лечебными свойствами и оказывают положительное воздействие на состояние зрения у пациентов с сахарным диабетом, направлены на восстановление клеток, нервов, тканей и сосудов глаз, оказывают положительное влияние на течение таких болезней как: катаракта, глаукома, диабетическая ретинопатия, отслоение сетчатки, макулодистрофия, блефарит, кератит, близорукость, дальновзоркость, хронический конъюнктивит.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 ФЗ «О рекламе», реклама биологически активных добавок не должна, в том числе, создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

При рассмотрении дела установлено, что глазные капли «Экстракт Алоэ по Филатову» являются, на основании Сертификата соответствия № РОСС RU.АИ35. СО35654, «тонином косметическим» и, следовательно, не относятся к биологически активным и пищевым добавкам.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 22 июня 1998 г. N 86-ФЗ "О лекарственных средствах" (далее — 86-ФЗ), лекарственные средства - вещества, применяемые для профилактики, диагностики, лечения болезни, предотвращения беременности, полученные из крови, плазмы крови, а также органов, тканей человека или животного, растений, минералов, методами синтеза или с применением биологических технологий. К лекарственным средствам относятся также вещества растительного, животного или синтетического происхождения, обладающие фармакологической активностью и предназначенные для производства и изготовления лекарственных средств (фармацевтические субстанции).

В соответствии с пунктом 1 статьи 19 86-ФЗ, лекарственные средства могут производиться, продаваться и применяться на территории Российской Федерации, если они зарегистрированы федеральным органом исполнительной власти, в компетенцию которого входит осуществление государственного контроля и надзора в сфере обращения лекарственных средств.

В соответствии с пунктом 8 статьи 19 86-ФЗ, зарегистрированное лекарственное средство заносится в государственный реестр лекарственных средств.

Как следует из материалов дела, тоник косметический глазные капли - «Экстракт Алоэ по Филатову» не относится к лекарственным средствам.

Согласно пункту 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в рекламе не допускаются указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

Учитывая изложенное, Комиссия находит основания для переквалификации правонарушения с пункта 1 части 1 статьи 25 ФЗ «О рекламе» на пункт 6 часть 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Тем самым, рассматриваемая реклама распространяется с нарушением пункта 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе», выраженном в указании в тексте рекламы на лечебные свойства, то есть положительное влияние тоника косметического «Экстракт Алоэ по Филатову» на течение болезней: катаракты, глаукомы, диабетической ретинопатии, отслоении сетчатки, макулодистрофии, блефарите, кератите, близорукости, дальновзоркости, хронического конъюнктивита, что не допускается.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Тем самым, рассматриваемая реклама является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем — лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является Закрытое Акционерное общество Издательский дом «Свободная пресса» (г. Воронеж, ул. Л. Рябцевой, 54) (далее — ЗАО ИД «Свободная пресса»).

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель — изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

<...> является рекламодателем рассматриваемой рекламы, поскольку она заказала и разместила в газете «МОЁ!» № 41 (830) от 12.10.2010 рекламу глазных капель «Экстракт Алоэ по Филатову, о чем свидетельствуют распечатка переписки по электронной

связи между <...> и представителем ЗАО ИД «Свободная пресса», а также платежное поручение № 630 972.

Сведения об уведомлении <...> о дате и месте рассмотрения дела отсутствуют. Корреспонденция, направленная по адресу, указанному в платежном поручении № 630 972, вернулась с пометкой «такой улицы нет». Установить адрес места жительства и регистрации <...> не представляется возможным.

Таким образом, Воронежским УФАС России предприняты все меры для обеспечения надлежащего уведомления рекламодателя данной рекламы – <...> о месте и времени рассмотрения дела №311-92р.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ЗАО ИД «Свободная пресса» предписания.

Руководствуясь пунктом 6 части 5 статьи 5, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия **решила:**

1. Признать ненадлежащей рекламу: *«Если вам нужны глаза Катаракта, глаукома, теряете зрение? Уникальные глазные капли – «Экстракт Алоэ по Филатову /.../ Об обширных целебных свойствах алоэ известно издревле. Его очищающие гомеостатические питательные, иммуномодулирующие, противовоспалительные и регенерирующие свойства способствуют восстановлению нормализации жизнедеятельности и правильному функционированию всех зрительных анализаторов /.../ Приготовленный с особой тщательностью, «Экстракт» вызывает уникальные восстановительные процессы на тканевом уровне. Применение «Экстракта» улучшает зрение у пациентов с сахарным диабетом. «Экстракт» воздействует не химией, а за счет натуральных компонентов. Он направлен на восстановление клеток, нервов, тканей и сосудов глаз. Применяется при катаракте, глаукоме, диабетической ретинопатии, отслоении сетчатки, макулодистрофии, блефарите, кератите, близорукости, дальнозоркости, хроническом конъюнктивите, в целях профилактики»,* поскольку указанная реклама нарушает требования **пункта 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе»**, а именно: в тексте рекламы указывается на лечебные свойства, то есть положительное влияние тоника косметического «Экстракт Алоэ по Филатову» на течение болезней: катаракты, глаукомы, диабетической ретинопатии, отслоении сетчатки, макулодистрофии, блефарите, кератите, близорукости, дальнозоркости, хронического конъюнктивита,

2. Выдать ЗАО ИД «Свободная пресса» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме «21» февраля 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии