

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 19 июня 2014 г. г. Новосибирск

Решение в полном объеме изготовлено 03 июля 2014 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области (Новосибирское УФАС России) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Камнева Н.П. – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии,

Долженкова Е.В. – начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии,

Иванов С.А. – специалист-эксперт отдела контроля органов власти, член Комиссии,

рассмотрев дело № 21, возбужденное 19.05.2014 г. по признакам нарушения Департаментом промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии г. Новосибирска (Красный проспект, 34, г. Новосибирск, 630099) части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

в присутствии «...»

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило обращение Общества с ограниченной ответственностью Новосибирский энергомашиностроительный завод «Тайра» (далее ООО НЭМЗ «Тайра», вх. № 3168 от 03.04.2014 г.), указывающее на наличие признаков нарушения антимонопольного законодательства в действиях Комитета рекламы и информации мэрии г. Новосибирска- структурного подразделения Департамента промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии г. Новосибирска.

ООО НЭМЗ «Тайра» в соответствии с разрешением мэрии г. Новосибирска установило рекламную конструкцию 2,50 x 5,50 площадью 13,75 кв.м. по адресу ул. Приморская, 2/1 и ежегодно, в соответствии с законодательством, перезаключало договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В октябре 2013 года ООО НЭМЗ «Тайра» были проведены все необходимые процедуры для участия в конкурсе по перезаключению договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на новый срок: согласование размещения в Администрации Советского района, согласование размещения у главного художника г. Новосибирска, согласование размещения в ОблГАИ г. Новосибирска, осуществлена регистрация рекламного объекта в Управлении по распространению наружной рекламы при мэрии г. Новосибирска, составлен акт обследования рекламного объекта.

29.10.2013 года Обществом подано заявление в адрес комитета рекламы и информации мэрии г. Новосибирска о намерении принять участие в конкурсе на размещение рекламно-информационного объекта и перезаключению договора на новый срок, в связи с окончанием действия договора в ноябре 2013 года.

04.03.2014 года Обществу поступило письмо Комитета рекламы и информации мэрии г. Новосибирска (структурное подразделение Департамента

промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии г. Новосибирска) за № 04-8/0395 от 13.02.2014 года об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по основаниям, предусмотренным п.2 ч.15 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», также поступило предписание о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции на территории города Новосибирска за № 05-0353 от 20.02.2014 года.

20.02.2014 в адрес ООО НЭМЗ «Тайра» вынесено предписание № 05-0353 о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции на территории города Новосибирска.

Вышеуказанные действия со стороны Департамента промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии г. Новосибирска, по мнению заявителя, противоречат действующему законодательству.

В соответствии с пунктом 1 части 8 статьи 44, части 12 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в отношении Департамента промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии г. Новосибирска возбуждено дело № 21 (приказ № 129 от 19.05.2014 г.) по признакам нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Департамент промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии г. Новосибирска представил следующие возражения по существу дела (вх.№ 6037 от 06.06.2014г).

13.02.2014 Комитетом рекламы и информации мэрии города Новосибирска принято решение об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, расположенной по адресу ул. Приморская, 2/1, размеры 5,5 x 2,5 м.

Данное решение вынесено в Соответствии с действующим законодательством по следующим основаниям:

1. 31.12.2013 мэрией города Новосибирска утверждена схема размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска (Постановление мэрии города Новосибирска от 31.12.2013 № 12608 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска»).

В соответствии с ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

На основании ч. 5.1 ст. 19 ФЗ «О рекламе» торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании

или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в Соответствии с частью 5.8 статьи 19 схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Вместе с тем, в утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска не предусмотрена возможность размещения рекламной конструкции ул. Приморской, размерами 5,5 x 2,5 м.

Пунктом 2 ч. 15 ст. 19 ФЗ «О рекламе» установлено, что одним из оснований Отказа в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции является несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи определяется схемой размещения рекламных конструкций).

На основании изложенного, Комитетом рекламы и информации мэрии города Новосибирска принято решение об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 04-8/0395.

2. Утвержденной схемой размещения рекламных конструкций на территории города Новосибирска предусмотрено место размещения рекламной конструкции размерами 3 x 12 м. по ул. Приморской - на пересечении по ул. Приморской и дороги, ведущей на дамбу ГЭС.

Конкурс на право заключения договора на установку рекламных конструкций на пересечении ул. Приморской и дороги, ведущей на дамбу ГЭС (лот № 18) был проведен 19.02.2014 (копии извещения, конкурсной документации, протокола заседания конкурсной комиссии, результаты проведения конкурса представлены).

Таким образом, ответчик считает, что в его действиях отсутствуют признаки нарушения антимонопольного законодательства.

На заседании Комиссии стороны поддержали изложенные ранее доводы.

Рассмотрев материалы дела и доводы лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия Новосибирского УФАС России приходит к следующим выводам.

27.03.2013г. между ООО НЭМЗ «Тайра» и МКУ г. Новосибирска «Городской центр наружной рекламы» был заключен договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по ул. Приморская 2/1. Срок действия данного договора установлен с 27.11.2012г. по 26.11.2013г.

Размеры рекламной конструкции определены как 2,50 x 5,50 м., площадью 13,75 кв. м.

Пунктом 6.1 вышеуказанного договора определен порядок подачи заявки о продлении договора в адрес Комитетом рекламы и информации мэрии г. Новосибирска, а именно - за два месяца до окончания срока действия договора.

29.10.2013 г. ООО НЭМЗ «Тайра» направило в адрес Комитета рекламы и информации мэрии г. Новосибирска заявление о продлении договора № 3973 (вх. № 6880 от 29.10.2013г.). При этом для заключения договора необходимо наличие разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Согласно п. 5.8. Правил распространения наружной рекламы и информации в г. Новосибирске, утвержденных решением Городского совета г. Новосибирска 25.10.2006 г. № 372, решение в письменной форме о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или отказе в его выдаче направляется заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов, то есть не позднее 29.12.2013 г.

В установленный законодательством срок указанное решение в адрес ООО НЭМЗ «Тайра» Комитетом рекламы и информации мэрии г. Новосибирска не направлено.

Постановлением мэрии г. Новосибирска № 12608 от 31.12.2013г. утверждена схема размещения рекламных конструкций на территории г. Новосибирска.

В утвержденной схеме размещения рекламных конструкций не предусмотрена возможность размещения рекламной конструкции по ул. Приморская, с размерами 5,5 x 2,5 м., изменен размер и незначительно, в пределах нескольких метров, место расположения рекламной конструкции: максимально разрешенный размер рекламной конструкции, располагающейся на пересечении ул. Приморской и дороги, ведущей на дамбу ГЭС установлен 1x12 м.

17.01.2014г. Комитетом рекламы и информации мэрии г. Новосибирска было опубликовано извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности г. Новосибирска. Лотом № 18 выставлялась рекламная конструкция, располагающаяся на пересечении ул. Приморской и дороги, ведущей на дамбу ГЭС, размер конструкции 1x12 м.

13.02.2014г. письмом № 04-8/0395 Комитета рекламы и информации мэрии г. Новосибирска ООО НЭМЗ «Тайра» было отказано в выдаче разрешения на установку эксплуатацию рекламной конструкции (ООО НЭМЗ «Тайра» данное письмо было получено 04.03.2014г) по причинам, предусмотренным п. 2 ч. 15 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» - несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций.

На заседании Комиссии представитель ответчика пояснил, что Комитет рекламы и информации мэрии г. Новосибирска сознательно нарушил срок направления решения на заявление ООО «Тайра» о продлении договора, поскольку на момент истечения данного срока ему было известно, что схема размещения рекламных конструкций будет пересмотрена, в частности, размер и место расположения рекламной конструкции ООО «Тайра» будет изменено.

Причину изменения размеров ранее установленной рекламной конструкции, а также перенос ее места расположения представитель ответчика на момент рассмотрения дела пояснить не смог, указав, что этот вопрос рассматривался межведомственной комиссией.

20.02.2014 письмом № 05-0353 Комитета рекламы и информации мэрии г. Новосибирска в адрес ООО НЭМЗ «Тайра» было выдано предписание о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции.

Данные письма поступили в адрес ООО НЭМЗ «Тайра» 04.03.2014 г., в день публикации итогов конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности.

19.02.2014г. протоколом № 3 заседания комиссии по проведению конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности г. Новосибирска конкурс в отношении лота № 18 (рекламная конструкция по ул. Приморская, пересечение дороги на дамбу ГЭС, размеры 3,0 x 12,0) был признан не состоявшимся, было принято решение о заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с единственным участником- ООО «Сфера».

Следовательно, Комитетом рекламы и информации мэрии г. Новосибирска нарушены сроки направления ООО НЭМЗ «Тайра» разрешения на установку рекламной конструкции, расположенной на пересечении ул. Приморской и дороги, ведущей на дамбу ГЭС. При этом на момент истечения установленного п. 5.8 Правил распространения наружной рекламы и информации в г. Новосибирске срока направления решения о разрешении либо отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, у Комитета отсутствовали правовые основания для отказа в выдаче ООО «Тайра» данного разрешения.

Комитет рекламы и информации мэрии г. Новосибирска необоснованно не выдал заявителю разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленный срок, поскольку основания для отказа в выдаче на тот момент отсутствовали, нарушил срок информирования о выдаче или отказе в выдаче вышеуказанного разрешения. Данное бездействие повлекло в дальнейшем отказ в выдаче разрешения по основаниям, предусмотренным ФЗ «О рекламе». В результате ООО НЭМЗ «Тайра» лишилось возможности размещения на прежнем месте рекламной конструкции с логотипом предприятия, указывающей на его место нахождения.

После получения отказа в выдаче разрешения на установку эксплуатацию рекламной конструкции и соответствующего предписания Комитета рекламы и информации мэрии г. Новосибирска возможность для принятия участия в соответствующем конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций у ООО НЭМЗ «Тайра» отсутствовала, так как итоги данного конкурса были уже подведены. Поскольку реклама является обязательным инструментом современной хозяйственной деятельности, влияющим на продвижение предпринимательской продукции и привлечение потребителей, указанные действия Комитета рекламы и информации мэрии г. Новосибирска – структурного подразделения Департамента инноваций и предпринимательства мэрии г. Новосибирска, повлекшие невозможность для ООО «Тайра» разместить рекламную информацию о своем предприятии привели или могли привести к ограничению, устранению или недопущению конкуренции на рынке производства вентиляторов, санитарно-технических работ, оборудования непрерывного транспорта и иной деятельности, осуществляемой ООО НЭМЗ «Тайра» согласно видам экономической деятельности.

Таким образом, действия Департамента инноваций и предпринимательства мэрии г. Новосибирска нарушают ч. 1 ст. 15 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в соответствии с которой органам местного самоуправления запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

Учитывая изложенные обстоятельства, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 3 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия Новосибирского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать Департамент промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии г. Новосибирска (Красный проспект, 34, г. Новосибирск, 630099) нарушившим часть 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Нарушение выразилось в необоснованной невыдаче ООО «НЭМЗ «Тайра» заявителю разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу ул. Приморская, 2/1 в установленный срок, что повлекло в дальнейшем отказ в выдаче разрешения по основаниям, предусмотренным ФЗ «О рекламе», лишение ООО НЭМЗ «Тайра» возможности размещения рекламной конструкции с логотипом предприятия, указывающей на его место нахождения, и тем самым привели или могли привести к ограничению, устранению или недопущению конкуренции.
2. Обратиться в арбитражный суд с иском о признании недействительными торгов, проведенных в форме открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности г. Новосибирска, в части лота № 18 (рекламная конструкция по ул. Приморская, пересечение дороги на дамбу ГЭС, размеры 3,0 x 12,0) и признании недействительным договора, заключенного по его итогам.
3. Признать, что основания для принятия иных мер по пресечению и (или) устранению последствий нарушения антимонопольного законодательства отсутствуют.

Решение Комиссии может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его принятия.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2.6 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.

ПРЕДПИСАНИЕ №

о прекращении нарушения антимонопольного законодательства

19 июня 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области (далее - Новосибирское УФАС России) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Камнева Н.П. – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии;

Долженкова Е.В. – начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии;

Иванов С.А. – специалист-эксперт отдела контроля органов власти, член Комиссии,

руководствуясь ст. 23, ч. 1 ст. 39, ч. 4 ст. 41, ст. 50 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», на основании своего решения от __.01.2014 г. по делу № 21, возбужденное 19.05.2014 г. по признакам нарушения Департаментом промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии г. Новосибирска (Красный проспект, 34, г. Новосибирск, 630099) части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Департаментом промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии г. Новосибирска прекратить нарушение антимонопольного законодательства, выразившегося в нарушении сроков направления решения об отказе в его выдаче разрешения на установку рекламной конструкции по адресу по адресу ул. Приморская, 2/1.

С целью прекращения нарушения антимонопольного законодательства администрации Департаменту промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии г. Новосибирска необходимо совершить действия, направленные на обеспечение конкуренции, а именно в срок до __.__. 2014г. отменить результаты конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности г. Новосибирска, в части лота № 18 (рекламная конструкция по ул. Приморская, пересечение дороги на дамбу ГЭС, размеры 3,0 x 12,0).

2. Департаменту промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии г. Новосибирска необходимо представить в адрес Новосибирского УФАС России в срок до __.__. 2014 г. договор, заключенный по итогам конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности г. Новосибирска, в части лота № 18 (рекламная конструкция по ул. Приморская, пересечение дороги на дамбу ГЭС, размеры 3,0 x 12,0).

3. Об исполнении настоящего предписания администрации Департаменту промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии г. Новосибирска сообщить в Новосибирское УФАС России до __.__.2014 г., с приложением подтверждающих документов.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его принятия.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа ч. 2.6 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.