

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/48-08

«02» февраля 2009 года

город Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело № 04-01/48-08 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Анфас-профиль» рекламы окон «ARMADA» с информацией о кредите без указания наименования лица, предоставляющего кредит,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Стройсервис», ООО «Анфас» и ИП Соснова А.А. надлежащим образом извещенные о дате, времени и месте рассмотрения дела на рассмотрение дела не явились. ООО «Анфас» и ИП Соснова А.А. в совместном ответе на определение о продлении рассмотрения дела № 04-01/48-08 от 19.01.2009 г. просили рассмотреть дело в их отсутствие.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, принято решение о рассмотрении дела в отсутствие ООО «Стройсервис», ООО «Анфас» и ИП Соснова А.А.

В газете «Анфас-профиль» № 25 за 27 июня 2008 г. на стр. 9 размещена реклама следующего содержания: «ARMADA окна – наш профиль ... кредит без справок и поручителей, 10/10/10, наш адрес: ул. Крестовая, 105, офис 8, т. 28-29-29, 28-31-31, АКБ «Русский Стандарт», «HOME CREDIT».

Согласно статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация, отвечает вышеперечисленным требованиям рекламного законодательства и соответственно является рекламой окон «ARMADA» и кредита, направлена на привлечения внимания к этим объектам рекламирования, к возможности получить кредит в АКБ «Русский Стандарт» и «HOMECREDIT» при покупке окон, направлена на формирование интереса к этим объектам рекламирования и их продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Согласно пункту 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ) юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В соответствии с пунктом 3 статьи 54 ГК РФ наименование и место нахождения юридического лица указывается в его учредительных документах.

Кроме того, юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование (пункт 4 статьи 54 ГК РФ).

В соответствии с пунктом 2 статьи 97 ГК РФ, пункта 1 статьи 4 Федерального закона от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» фирменное наименование акционерного общества также должно содержать обязательную часть. Т.е. указание на его организационно-правовую форму и тип общества (закрытое или открытое).

Фирменное наименование кредитной организации должно содержать указание на характер деятельности этого юридического лица посредством использования слов «банк» или «небанковская кредитная организация (статья 7 Федерального закона от 02.12.90 № 395-1 «О банках и банковской деятельности»).

Выше изложенное, позволяет сделать следующие выводы:

- реклама банковских услуг должна содержать наименование юридического лица, оказывающего эти услуги;
- наименование всех без исключения юридических лиц обязательно должно включать в

себя указание на их организационно-правовую форму;

- в фирменном наименовании коммерческой организации обязательно должна присутствовать его организационно-правовая форма;

- фирменное наименование акционерного общества обязательно должно содержать указание на тип общества;

- наименование (фирменное наименование) служит средством индивидуализации юридического лица.

Согласно договора на рекламное и информационное обслуживание от 09.01.2008 г., заключенного между ООО «Стройсервис» и ООО «Анфас», согласованного сторонами макета рекламы, актом № 00001039 от 26.06.2008 г. рекламодателем является ООО «Стройсервис».

ООО «Стройсервис» заключен договор № 75/78 от 05.02.2007 г. с ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», а также договор об организации безналичных расчетов № 76-8-00000 726 48/112580 с ЗАО «Банк Русский Стандарт» о кредитовании банком покупателей, при покупке товаров в торговых точках ООО «Стройсервис».

Таким образом, рекламная информация о кредите не содержит наименование лиц, а именно, ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» и ЗАО «Банк Русский Стандарт», оказывающих эти услуги, что является нарушением части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В силу статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

ООО «Анфас», заключившее с ООО «Стройсервис» договор на рекламное и информационное обслуживание от 09.01.2008 г., сообщило, что является посредником при размещении рекламы в газете «Анфас-профиль», в доказательство предоставило договор с редакцией газеты «Анфас-профиль» ИП Сосновой от 01.06.2007 г. и агентский договор от 04.01.2008 г.

Согласно положений статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП Соснова А.А.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу окон «ARMADA» с информацией о кредите, предоставляемом АКБ «Русский Стандарт» и «HOME CREDIT», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Стройсервис» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Выдать ИП Сосновой А.А. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «Анфас».

Решение изготовлено в полном объеме 3 февраля 2009 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/48-08
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

"02" февраля 2009 г.

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от "02" февраля 2009 г. по делу № 04-01/48-08 о признании ненадлежащей рекламы окон «ARMADA» с информацией о кредите, предоставляемом АКБ «Русский Стандарт» и «HOMECREDIT», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 ФЗ «О

рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Сосновой А.А., юридический адрес: г. Рыбинск, ул. Моторостроителей, д. 25, кв. 61, адрес редакции газеты «Анфас-профиль»: г. Рыбинск, ул. Крестовая, д. 75, **в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение рекламы кредита без указания наименования лица, оказывающего эти услуги.

2. ИП Сосновой А.А., юридический адрес: г. Рыбинск, ул. Моторостроителей, д. 25, кв. 61, адрес редакции газеты «Анфас-профиль»: г. Рыбинск, ул. Крестовая, д. 75, представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 26 февраля 2009 г.

3. ООО «Стройсервис», адрес: Ярославская область, г. Рыбинск, ул. Крестовая, д. 105, офис 9, **в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение рекламы кредита без указания наименования лица, оказывающего эти услуги.

4. ООО «Стройсервис», адрес: Ярославская область, г. Рыбинск, ул. Крестовая, д. 105, офис 9, представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 26 февраля 2009 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.