

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу об административном правонарушении № 05-14/2-2015

«09» февраля 2014 года

г. Улан-Удэ

Я, <...>, рассмотрев дело об административном правонарушении № 05-14/2-2015, возбужденное в отношении физического лица Б.

ранее Бурятским УФАС России к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе не привлекалась,

09 февраля 2015 года в помещении Бурятского УФАС России, по адресу: Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Ленина, 55, кабинет № 106,

в отсутствие Б., заявила ходатайство о рассмотрении дела об административном правонарушении в отсутствие,

установила:

Основанием для возбуждения дела об административном правонарушении стало принятое Комиссией Бурятского УФАС России решение по делу № 05-12/8-2014, из материалов которого установлено следующее:

Решением Комиссии Бурятского УФАС России рекламу услуг ООО «Эскалат», распространявшаяся в выпусках № 32 (555) от 23.08.2014, № 33 (556) от 30.08.2014), № 34 (557) от 06.09.2014, № 35 (557) от 13.09.2014 газеты «Улан-Удэ Реклама» и которая содержит утверждение о работе компании «Эскалат» в сфере финансовой защиты более 4 лет, признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушен пункт 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

В Бурятское УФАС России через Татарстанское УФАС России поступило заявление М. (№ 8043 от 08.12.2014), указывающее на нарушение требований Закона о рекламе при распространении в выпуске № 32 (555) за 23-29 августа 2014 года газеты «Улан-Удэ Реклама» рекламы об услугах компании «Эскалат», в которой содержалось следующее утверждение: *«Как избавиться от кредита? Есть законный способ!!... Уже более 4-х лет компания «Эскалат» работает в сфере финансовой защиты граждан по всей России...»*. М. считает, что реклама содержит признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, поскольку ООО «Эскалат» зарегистрировано в качестве юридического лица в 2013 году и информация о работе в сфере финансовой защиты граждан более 4 лет является недостоверной.

18.12.2014 в отношении Б. возбуждено дело по признакам нарушения части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Установлено, что реклама об услугах ООО «Эскалат», распространявшаяся в выпуске № 32 (555) за 23-29 августа 2014 газеты «Улан-Удэ Реклама» подпадает под определение понятия рекламы.

В силу следующего установлено, что Б. является рекламодателем.

Согласно части 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно представленному рекламодателем копии приходного кассового ордера № 4376 от 21.08.2014 Б. внесла оплату в размере 13 200 руб. 00 коп. за услуги по размещению в выпусках № 32-35 газеты «Улан-Удэ Реклама» модульной рекламы; договор на оказание услуг по размещению рекламы между сторонами заключен не был.

Оплата была произведена согласно прайс-листу на 2014 год.

Реклама одного и того же содержания распространялась в выпусках газеты № 32 (555) от 23.08.2014, № 33 (556) от 30.08.2014, № 34 (557) от 06.09.2014, № 35 (557) от 13.09.2014.

Из «скриншотов» переписки по электронной почте между ООО «РИГ «Улан-Удэ» и Б. установлено, что 20.08.2014 Б. с электронного адреса: zajigalochka8@mail.ru направила на электронный адрес uureclama@yandex.ru текст рекламы, в котором содержалась информация о работе компании «Эскалат» в сфере финансовой защиты более 4 лет.

21.08.2014 редакция газеты «Улан-Удэ реклама» направила Б. вариант макета рекламы, который и был размещен в выпусках газеты «Улан-Удэ Реклама» № 32-35.

Б. на электронное сообщение ООО «РИГ «Улан-Удэ Реклама» от 21.08.2014 не ответила, каких-либо возражений относительно содержания рекламы не направила, следовательно, последний вариант и был размещен в газете «Улан-Удэ Реклама».

При этом содержание рекламы со стороны рекламодателя изменению не подвергалось, изменения касались исключительно цветовой и стилистической обработки содержания рекламы.

Общие требования к рекламе установлены статьей 5 Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 5 реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

По данным сайта ФНС России (<http://www.nalog.ru>) ООО «Эскалат» зарегистрировано МРИ ФНС № 18 по Республике Татарстан за ОГРН 1131690044860, ИНН 1655272409. Согласно выписке из ЕГРЮЛ ООО «Эскалат» зарегистрировано и постановлено на учет в налоговом органе 02.07.2013

При таких обстоятельствах содержащаяся в рекламе информация о работе компании «Эскалат» в сфере финансовой защиты граждан более 4 лет не соответствует действительности и вводит (способно ввести) потребителя в заблуждение относительно срока пребывания на рынке.

Решение Комиссии по делу № 05-12/8-2014 передано уполномоченному должностному лицу Бурятского УФАС России для возбуждения в отношении Б. дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем [законодательства](#) о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 4 настоящей статьи](#), [статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) КоАП РФ Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

03.02.2015 в отношении Б. составлен протокол за совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Рассмотрев обстоятельства и материалы дела об административном правонарушении, в том числе решение Комиссии Бурятского УФАС России по рекламному делу, установлено, что событие административного правонарушения имело место, состав административного правонарушения образуют:

Объективная сторона - нарушение законодательства о рекламе, выразившееся в распространении в газете «Улан-Удэ Реклама» недостоверной рекламы о деятельности ООО «Эскалат».

Местом совершения административного правонарушения является место распространения ненадлежащей рекламы: г. Улан-Удэ в газете «Улан-Удэ Реклама».

Время совершения административного правонарушения: с 23.08.2014 по 13.09.2014 (период выхода в свет газеты «Улан-Удэ Реклама», в которой осуществлялось распространение ненадлежащей рекламы услуг ООО «Эскалат»)

Объект - общественные правоотношения, охраняемые законодательством о рекламе, запрещающие распространение рекламы, которая содержит не соответствующие действительности сведения.

Субъективная сторона характеризуется виной в форме неосторожности, т.к. лицо в силу незнания действующего законодательства не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

Субъектом правонарушения является физическое лицо Б.

При рассмотрении административного дела оснований для освобождения Б. от административной ответственности не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

В качестве смягчающего обстоятельства принято во внимание совершение вмененного правонарушения впервые.

Руководствуясь статьями 4.2, 4.3, 14.3, 23.48, 29.7, 29.9, 29.10, 29.11 КоАП РФ

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать Б. виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

2. Наложить на Б. административный штраф в размере 2 000,00 (двух тысяч) рублей.

Реквизиты для перечисления штрафа:

| | |
|----------------------------------|---|
| Наименование получателя платежа: | Управление казначейства по Республике Бурятия (Бурятское УФАС России) л/с 04021082740 |
| ИНН | 0323057082 |
| КПП | 032601001 |
| Код ОКАТО | 81401000000 |
| Номер счета получателя платежа: | 40101810600000010002 |
| Наименование банка: | ГРКЦ НБ Респ. Бурятия Банка России г. Улан-Удэ |
| БИК | 048142001 |
| Наименование платежа: | Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе |
| Код бюджетной классификации: | 161 11626000016000140 |

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в установленный законом срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление по делу об административном правонарушении может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня их вступления в законную силу.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.