

Определение

о приостановлении производства по делу № 4-05/88

08 сентября 2016 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – руководитель управления.

Члены Комиссии:

<...>. – начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...>– ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 4-05/88 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Гермес-Альянс» рекламы медицинской услуги без лицензии на осуществление медицинской деятельности и в отсутствие пометки о наличии противопоказаний к их применению и необходимости получения консультации специалиста,

в отсутствие законного представителя ООО «Гермес-Альянс», надлежащим образом извещенного о месте, дате и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России в журнале «Лучшее в Хабаровске» (август 2016 № 8 (157)) отслежена реклама медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению или получения консультации специалистов, а также в отсутствие лицензии на осуществление медицинской деятельности.

На 60 странице журнала размещена рекламная статья «Перманентное искусство», в которой руководитель салона - мастер татуажа и тату рассказывает об оказании услуги «перманентный макияж» в салоне красоты «Комильфо».

Данная услуга является достаточно интенсивной и предполагает травматизацию,

имеет ряд противопоказаний, кроме того, существует возможность побочных эффектов и осложнений. В ходе выполнения перманентного макияжа красящее вещество в составе пигмента вводится в верхний слой кожи с помощью специального аппарата на кончике иглы и воспринимается иммунной системой как инородное тело.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация размещена в периодическом печатном издании «Лучшее в Хабаровске», адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к оказываемой салоном красоты «Комильфо» услуге перманентного макияжа, продвижение ее на рынке, следовательно, является рекламой.

В силу пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений не допускается.

Хабаровское УФАС России обратилось в Министерство здравоохранения Хабаровского края с запросом (№ 4/8954 от 05.08.2016 года) о даче разъяснений, требуется ли на выполнение перманентного макияжа лицензия на осуществление медицинской деятельности.

В соответствии с письмом Министерства здравоохранения Хабаровского края (№4/9125 от 11.08.16 года) услуга «перманентный макияж» (дермапигментация (перманентный татуаж, код услуги А16.30.001)) относится к медицинским услугам согласно Номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 27.12.2011 № 1664н.

Порядок лицензирования медицинской деятельности, осуществляемой на территории РФ юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями определяется Положением «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»)», утвержденным Постановлением Правительства РФ от 16 апреля 2012 г. N 291.

Согласно пункту 3 названного Положения медицинскую деятельность составляют работы (услуги) по перечню согласно [приложению](#), которые выполняются при оказании первичной медико-санитарной, специализированной (в том числе высокотехнологичной), скорой (в том числе скорой специализированной), паллиативной медицинской помощи, оказании медицинской помощи при санаторно-курортном лечении, при проведении медицинских экспертиз, медицинских осмотров, медицинских освидетельствований и санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий в рамках оказания медицинской помощи, при трансплантации (пересадке) органов и (или) тканей, обращении донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

Услуги по косметологии относятся к медицинской деятельности в соответствии с Перечнем работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, являющегося приложением к вышеуказанному Положению.

Таким образом, предоставление медицинской услуги по проведению перманентного макияжа является медицинской деятельностью и подлежит лицензированию в соответствии с ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

Согласно данным, полученным из сводного реестра лицензий на официальном сайте Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения (<http://www.roszdravnadzor.ru/services/licenses>), ООО «Гермес-Альянс» (ИНН 2724078365, место нахождения: 680009, г. Хабаровск, ул. Хабаровская, д. 41, оф. 1) не имеет лицензии на осуществление медицинской деятельности, и тем самым нарушает пункт 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, в силу части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, [медицинских услуг](#), в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В нарушение данной нормы, предупреждение в рекламной статье отсутствует.

ООО «Гермес-Альянс» представили в Хабаровское УФАС России пояснения, из которых следует, что перманентный макияж не относится к медицинским услугам, так как является бытовой услугой в соответствии с ГОСТ Р 55700-201 и с Общероссийским классификатором услуг населению, утвержденным Постановлением Госстандарта РФ от 28.07.1993 г. № 163.

В связи с необходимостью получения разъяснений уполномоченного органа и в соответствии с пунктом 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 4-05/88 приостановить до получения заключения специалиста.