

Заявителю

ООО «Оганофф»

121087, г. Москва, проезд Багратионовский, д. 16, стр. 5

e-mail: gazan2@yandex.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 88-08/2017 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

15 февраля 2018 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

Комиссии:	председатель	<...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
		<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
	члены Комиссии:	<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 88-08/2017, возбужденное по факту поступления 24 августа 2017 года в 16:30 на телефонный номер <...> - 922-***-**-25 смс-сообщения с рекламой: «Большой выбор канцелярии в Галамарт! 3 тетради за 1 р. до 05.09.17 dc» от отправителя +7-969-***-**-32 без предварительного согласия абонента, с признаками нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

Согласно пункту 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508 рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Челябинским УФАС России в адрес заявителя, ООО «Оганофф» направлено определение об отложении рассмотрения дела № 88-08/2017 и назначении даты и времени его рассмотрения (исх. № 202/08 от 12.01.2018), в соответствии с которым последним надлежало явиться в Челябинское УФАС России 15 февраля 2018 года в 11 часов 00 минут. Однако в назначенное время заявитель, законный представитель ООО «Оганофф» на заседание Комиссии не явились. Сведения о надлежащем извещении ООО «Оганофф» у Челябинского УФАС России отсутствуют.

Поскольку у антимонопольного органа отсутствуют сведения о надлежащем извещении о месте и времени рассмотрения дела ООО «Оганофф» и в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 88-08/2017.

2. Назначить дело № 88-08/2017 к рассмотрению на **18 апреля 2018 года**
Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

в 10 часов 00 минут по адресу: г.

3. **ООО «Оганофф»** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 16 апреля 2018** года надлежащим образом заверенные документы и сведения:

3.1) доказательства получения согласия абонента, которому принадлежит номер <...> -922-***-**-25 на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой, в случае отсутствия согласия, представить письменные объяснения о причинах его отсутствия;

3.2) письменные пояснения по факту направления рекламных сообщений абоненту +7-922-***-**-25 с нарушением требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»;

3.3) письменные пояснения о мерах, принятых по прекращению рекламной рассылки на номер <...> -922-***-**-25;

3.4) иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей, их полномочия должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

