

РЕШЕНИЕ

г. Ульяновск

Резолютивная часть решения объявлена
06.07.2011

В полном объеме решение изготовлено 20.07.2011
7301/04-2011

ДЕЛО №

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

председатель комиссии заместитель руководителя управления - начальник отдела XXXXXXXX., члены комиссии: ведущий специалист-эксперт XXXXXXXX., специалист-эксперт XXXXXXXX.,

рассмотрев дело № 7301/04-2011 по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Автоном» (далее - ООО «Автоном»), ИНН 7303024927, ОГРН 1027301174790, расположенным по адресу: г. Ульяновск, ул. Л.Толстого, дом 38, офис 102, части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - *Федеральный закон «О защите конкуренции»*),

УСТАНОВИЛА:

В Ульяновское УФАС России поступило заявление общества с ограниченной ответственностью «Спринт» (далее - ООО «Спринт»), ИНН 7325081118, ОГРН 1087325005371, (вх. № 1240 от 16.02.2011) на действия ООО «Автоном», выразившиеся в осуществлении недобросовестной конкуренции в форме распространения недостоверной информации и введения в заблуждение потребителей.

Из заявления следует, что ООО «Автоном» на своем сайте www.avtonom1.ru на главной странице разместило информацию следующего содержания: «ООО «Автоном» является партнером таких компаний, как Kyocera Mita, Ricoh, Xerox, Konica Minolta, Lexmark, OKI, Hewlett-Packard, и имеет все необходимое для качественного обслуживания и ремонта оборудования перечисленных компаний».

ООО «Спринт» утверждает, что компания «Херох», в лице представительства на

территории Российской Федерации - общества с ограниченной ответственностью «Ксерокс (СНГ)» (далее - ООО «Ксерокс (СНГ)»), расторгла договор о партнерстве с ООО «Автоном» с 11.01.2010. Но, несмотря на это, ООО «Автоном» продолжает размещать информацию о партнерских отношениях с компанией «Хегох».

По мнению заявителя, действия ООО «Автоном» по распространению недостоверной информации являются недобросовестной конкуренцией и нарушают ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции» и ст. 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. ООО «Спринт» просит Ульяновское УФАС России принять меры для прекращения недобросовестной конкуренции со стороны ООО «Автоном».

В соответствии с п. 9 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии с ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция не допускается.

Ульяновским УФАС России по заявлению ООО «Спринт» приказом от 11.03.2011 № 75 возбуждено дело № 7301/04-2011 по признакам нарушения ООО «Автоном» ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции». Определением от 14.03.2010 к участию в деле привлечены заявитель ООО «Спринт» и ответчик ООО «Автоном», рассмотрение дела назначено на 08.04.2011.

Определением от 08.04.2011 рассмотрение дела отложено и назначено на 26.05.2011. К участию в деле в качестве лиц, располагающих сведениями о рассматриваемых Комиссией обстоятельствах, привлечены: общество с ограниченной ответственностью «Цетус» (далее - ООО «Цетус»), общество с ограниченной ответственностью «РИКО Рус» (далее - ООО «РИКО Рус»), ООО «Ксерокс (СНГ)», общество с ограниченной ответственностью «Коника Минолта Бизнес Солюшнз Раша» (далее - ООО «Коника Минолта Бизнес Солюшнз Раша»), общество с ограниченной ответственностью «Бьянка-Сервис» (далее - ООО «Бьянка-Сервис»), представительство «Лексмарк» в Российской Федерации, общество с ограниченной ответственностью «ОКИ Системс РУС» (далее - ООО «ОКИ Системс Рус») и закрытое акционерное общество «Хьюлетт-Паккард АО» (далее - ЗАО «Хьюлетт-Паккард АО»).

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по делу, определением от 26.05.2011 рассмотрение дела отложено и назначено на 06.07.2011.

В ходе рассмотрения дела № 7301/04-2011 получены следующие пояснения:

Заявитель: ООО «Спринт» поддержало заявленные требования. Сообщило, что недобросовестная конкуренция со стороны ООО «Автоном» выразилась в размещении обществом на своем сайте информации о том, что ООО «Автоном»

является партнером таких компаний, как «Kyocera Mita», «Ricoh», «Xerox», «Konica Minolta», «Lexmark», «OKI», «Hewlett-Packard». ООО «Спринт» имеет письмо от ООО «Ксерокс (СНГ)», в котором сказано, что компания «Xerox» прекратила все отношения с ООО «Автоном» с 11.01.2010. ООО «Спринт» считает, что информация, размещенная на официальном сайте ООО «Автоном», недостоверная.

Ответчик: ООО «Автоном» пояснило, что на сайте www.avtonom1.ru содержится достоверная информация. ООО «Автоном» являлся партнером компании «Xerox» по малой офисной технике со статусом «Авторизированный реселлер» до 31.03.2011. Также ООО «Автоном» считает, что информация на сайте общества о том, что ООО «Автоном» является партнером таких компаний, как «Kyocera Mita», «Ricoh», «Xerox», «Konica Minolta», «Lexmark», «OKI», «Hewlett-Packard», не содержит недостоверных сведений. У ООО «Автоном» имеются документы, подтверждающие право использовать товарные знаки: «Kyocera», «Ricoh», «Xerox», «Konica», «Lexmark», «OKI», «Hewlett-Packard». ООО «Спринт» является конкурентом ООО «Автоном» только на рынке розничной торговли малой офисной техникой «Xerox». ООО «Спринт» на сайте общества предлагает продукцию только трех производителей - «Xerox», «Rizo» и «ProTone», то есть не является партнером компаний «Kyocera Mita», «Ricoh», «Konica Minolta», «Lexmark», «OKI» и «Hewlett-Packard». ООО «Автоном» считает, что заявление ООО «Спринт» может иметь силу только в отношении проверки информации о партнерстве ООО «Автоном» с компанией «Xerox», претензии по другим маркам не обоснованы.

Лица, располагающие сведениями о рассматриваемых Комиссией обстоятельствах:

ООО «Цетус» в письменном пояснении (исх. № 037 от 17.05.2011) сообщило, что общество является дистрибьютором компании «Kyocera Mita Europe B.V.» на территории Российской Федерации, но не обладает эксклюзивными правами на дистрибьюторскую продукцию «Kyocera Mita Europe B.V.» и на авторизацию сервисных центров по гарантийному ремонту и обслуживанию техники «Kyocera» на территории Российской Федерации. ООО «Цетус» самостоятельно, за свой счет создает дилерскую сеть для продвижения и гарантийной поддержки техники «Kyocera». ООО «Автоном» является дилером ООО «Цетус» в соответствии с дилерским договором № 00005140-ДЛ/2007 от 09.01.2007 и сертификатами. Кроме того, на территории Ульяновской области ООО «Цетус» заключило дилерский договор № 00013992-ДЛ/2009 от 09.01.2009 с обществом с ограниченной ответственностью «Симбирск М+».

ООО «Ксерокс (СНГ)» в письменном пояснении (исх. б/н от 05.05.2011) сообщило, что ООО «Автоном» является партнером компании «Xerox» по малой офисной технике со статусом «Авторизованный реселлер» с 2004 года, в подтверждение чего ООО «Ксерокс (СНГ)» выдает обществу сертификаты. На данный момент срок действия сертификата продлен до 31.03.2012. Таким образом, ООО «Автоном», являясь партнером компании «Xerox» по малой офисной технике со статусом «Авторизованный реселлер», и в силу ст. 1272 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - *ГК РФ*) вправе использовать товарный знак «Xerox» в целях продажи малой офисной техники «Xerox».

ООО «Бьянка-Сервис» в письменном пояснении (исх. № 1988-05 от 14.04.2011) и представителем общества на рассмотрении дела 26.05.2011 пояснено, что общество является дистрибьютором компании «Konica Minolta» (ООО «Коника

Минолта Бизнес Сольюшнз Раша») на территории Российской Федерации. В свою очередь, ООО «Автоном» является дилером ООО «Бьянка-Сервис» в соответствии с дилерским договором № 178 от 11.01.2011 по распространению продукции «Konica Minolta». ООО «Коника Минолта Бизнес Сольюшнз Раша» в письме № 11/04-116 от 29.04.2011 сообщило, что общество, обладающее правами на использование товарных знаков «Konica Minolta» на территории Российской Федерации, не возражает против размещения указанных товарных знаков на Интернет-сайте ООО «Автоном» и допускает использование указанных товарных знаков ООО «Автоном» в объеме с целью продажи, рекламы и обслуживания товаров «Konica Minolta». Кроме того, представитель ООО «Бьянка-Сервис» пояснил, что термин «партнер» используется не в юридическом, а в общераспространенном («обывательском») смысле.

ООО «Лексмарк Интернэшнл РУС» в письменном пояснении (вх. № 4926 от 23.05.2011) сообщило, что общество образовано в декабре 2010 года и входит в группу компаний «Lexmark». При этом, статус представительства «Лексмарк» в Российской Федерации ни одна компания в группе компаний «Lexmark» не имеет. Между швейцарской компанией «Lexmark International Technology SA, CH», входящей в группу «Лексмарк», и французской компанией «Compuark SA» были заключены договоры, согласно которым компания «Compuark SA» и компания «Компьюмарк Восток» выступали в качестве дистрибьютора компании «Lexmark» в Российской Федерации и оказывали услуги по осуществлению гарантийного обслуживания продукции «Lexmark». Компания «Compuark SA» выдала ООО «Автоном» сертификаты с присвоением статуса авторизованного сервисного центра, один из сертификатов действителен до 2012 года. Компания «Compuark SA» имеет на территории Российской Федерации дочернее предприятие «Компьюмарк Восток», расположенное по адресу: г. Москва, 2-ой Рощинский проезд, д. 8.

ООО «ОКИ Системс Рус» в письменном пояснении (вх. № 4804 от 19.05.2011) сообщило, что ООО «Автоном» является авторизованным сервисным центром компании ОКИ Системс Рус» и единственным на территории Ульяновской области авторизованным партнером по продажам продукции «ОКІ».

ООО «РИКО Рус» в письменном пояснении (исх. № 971 от 01.07.2011) сообщило, что ООО «Автоном» является партнером «второго уровня» ООО «РИКО Рус» - «Зарегистрированным Реселлером». Статус «Зарегистрированный Реселлер» партнерам «второго уровня» присваивается соответствующим дилером ООО «РИКО Рус», совместно с ООО «РИКО Рус», на основании договоренности между ООО «РИКО Рус» и дилером, закрепляемой в форме Меморандума, с последующей выдачей Сертификата. Зарегистрированный Реселлер вправе использовать товарный знак «Ricoh» в соответствии с порядком, предусмотренным законодательством Российской Федерации. ООО «РИКО Рус» не имеет возражений против использования товарного знака «Ricoh» на сайте ООО «Автоном» и в других источниках для целей продвижения и реализации продукции «Ricoh».

ЗАО «Хьюлетт-Паккард А.О.» в письменном пояснении (вх. № 6298 от 04.07.2011) сообщило, что общество входит в группу компаний «Hewlett-Packard». ЗАО «Хьюлетт-Паккард А.О.» выполняет функцию координатора взаимодействия между производителями, продавцами и покупателями продукции под товарным знаком

«Hewlett-Packard», не принимая непосредственного участия в импорте, продаже или обслуживании соответствующих товаров, а также распоряжении правами на интеллектуальную собственность. Экспортером товаров под товарным знаком «Hewlett-Packard» на территорию Российской Федерации является компания «Hewlett-Packard Europe B.V.» (Нидерланды). Для организации контроля за качеством услуг по предпродажной подготовке, гарантийному и послегарантийному обслуживанию товаров под товарным знаком «Hewlett-Packard», приобретенных российскими потребителями, компания «Hewlett-Packard Europe B.V.» заключает с некоторыми российскими организациями, осуществляющими розничную продажу товаров под товарным знаком «Hewlett-Packard», отдельные договоры. Данные договоры именуются «Partner Agreement» (рус.: «Партнерский договор») и регулируют отношения между «Hewlett-Packard Europe B.V.» и организацией, работающей с конечным покупателем (потребителем). Организация, имеющая заключенный и действующий Партнерский договор с «Hewlett-Packard Europe B.V.», приобретает один из статусов, предполагающих определенный объем прав и обязанностей: «HP Preferred Partner» (рус.: «Партнер Hewlett-Packard»), «HP Preferred Partner Gold» (рус.: «Золотой Партнер Hewlett-Packard»), что подтверждается соответствующим сертификатом, выдаваемым «Hewlett-Packard Europe B.V.», в лице генерального директора, местом нахождения которого является швейцарский офис компании. ООО «Автоном» имеет заключенный с «Hewlett-Packard Europe B.V.» действующий Партнерский договор № 2СККР от 21.11.2010, что подтверждается соответствующим сертификатом. Указанные обстоятельства позволяют подтвердить правомерность использования ООО «Автоном» при продаже товаров и услуг под товарным знаком ЗАО «Хьюлетт-Паккард А.О.» обозначения «Партнер Hewlett-Packard». Кроме того, наличие у ООО «Автоном» действующего договора с организацией, осуществляющей импорт товаров на территорию Российской Федерации, позволяет утверждать, что ООО «Автоном» является партнером «Hewlett-Packard» в общепринятом («обывательском») понимании. Порядок использования товарных знаков, принадлежащих «Hewlett-Packard», ООО «Автоном» установлен разделом 8 Партнерского договора № 2СККР от 21.11.2010. Партнерам разрешается использовать товарные знаки, соответствующие их статусу, без дополнительных ограничений, если это необходимо для продвижения на рынке товаров и услуг под товарным знаком «Hewlett-Packard».

Рассмотрев материалы дела № 7301/04-2011, заслушав пояснения представителей сторон, Комиссия приходит к выводу об отсутствии в рассматриваемых действиях ООО «Автоном» нарушения ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с п. 9 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» квалифицирующими признаками недобросовестной конкуренции являются:

- действия хозяйствующего субъекта (конкурента), направленные на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности;
- действия хозяйствующего субъекта (конкурента), противоречащие законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- действия хозяйствующего субъекта (конкурента), которые причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли

или могут нанести вред их деловой репутации.

Таким образом, недобросовестная конкуренция будет иметь место только при наличии всех перечисленных признаков.

В действиях ООО «Автоном» отсутствует недобросовестная конкуренция в отношении ООО «Спринт», так как информация, размещенная ООО «Автоном» на сайте www.avtonom1.ru, соответствует действительности, а действия ООО «Автоном» не противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости.

Партнер (франц.: «partenaire») - юридическое или физическое лицо, являющееся участником совместных действий или совладельцем предприятия («Экономический и юридический словарь». Под ред. А.Н. Азрилияна. М.: Институт новой экономики, 2004.- Стр. 548).

ООО «Автоном» является партнером по продвижению на рынке товаров и услуг под товарными знаками: «Kyocera Mita» (сертификат от 01.01.2011 № 692); «Kyocera» (сертификат № 2011-00005140/S, до 31.12.2011); «Ricoh» (сертификат № 310311_RR012, 31.03.2011 - 30.09.2011); «Xerox» (сертификат Авторизованного Реселлера, до 31.03.2012); «Konica Minolta» (дилерский договор № 178 от 11.01.2011); «Lexmark» (сертификат Авторизованного сервисного центра, до 01.01.2012); «OKI» (сертификат Партнера от марта 2011 года); «Hewlett-Packard» (сертификат Партнера от 01.11.2010).

В соответствии со ст. 1487 ГК РФ не является нарушением исключительного права на товарный знак использование этого товарного знака другими лицами в отношении товаров, которые были введены в гражданский оборот на территории Российской Федерации непосредственно правообладателем или с его согласия.

Факт незаконного использования ООО «Автоном» товарных знаков «Kyocera Mita», «Ricoh», «Xerox», «Konica Minolta», «Lexmark», «OKI», «Hewlett-Packard» в ходе рассмотрения дела № 7301/04-2011 не подтвержден.

Таким образом, действия ООО «Автоном» по размещению на сайте www.avtonom1.ru на главной странице информации: «ООО «Автоном» является партнером таких компаний, как Kyocera Mita, Ricoh, Xerox, Konica Minolta, Lexmark, OKI, Hewlett-Packard...», не являются недобросовестной конкуренцией, поскольку указанная информация соответствует действительности.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-3 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

Рассмотрение дела № 7301/04-2011 прекратить в связи с отсутствием в действиях общества с ограниченной ответственностью «Автоном» нарушения антимонопольного законодательства.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель комиссии

X

Члены комиссии

X