

Исх. №ВЧ-08/999 от 02.02.2024 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела в отношении <...>– (физическое лицо) по признакам нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение <...>– (физическое лицо) (Вх.№10580 от 05.10.2023 г.), по факту размещения вывески с текстом «Хинкали...» по адресу г. Казань, ул. Гоголя, д.25 что является нарушением Федерального закона «О рекламе».

Фотоизображение представлено ниже:

<...>

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является ресторан «Хинкали от Лали» находящийся по адресу г. Казань ул. Гоголя, д.25

Информация со сведениями: «Хинкали» в силу статьи 3 Закона «О рекламе» является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к услугам, которые оказывает рекламодаделец.

Согласно информации, предоставленной Исполнительным комитетом МО г. Казани (вх. № 11593 от 02.11.2023) по указанному адресу осуществляет деятельность <...>– (физическое лицо). Кроме того, Исполнительным комитетом МО г. Казани разрешение на размещение вышеуказанной рекламной конструкции не выдавалось.

На основании части 9 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района, органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый

портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (далее - единый портал государственных и муниципальных услуг) и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг в орган местного самоуправления муниципального района, орган местного самоуправления муниципального округа или орган местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Учитывая изложенное, в рассматриваемом случае усматриваются признаки нарушения части 9 статьи 19 Закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 9 статьи 19 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании вышеуказанного Комиссия принимает решение о признании рекламодателем <...>- (физическое лицо).

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Признать ненадлежащей рекламу распространяемую <...>- (физическое лицо), посредством размещения рекламной конструкции по адресу г. Казань, ул. Гоголя, д.25, с текстом: «Хинкали..».
2. Рекламодателем и рекламодателем признать <...>- (физическое лицо).
3. Выдать <...>- (физическое лицо) обязательное для исполнения предписание.
4. Передать материалы дела в Исполнительный комитет МО г. Казани для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 01 февраля 2024 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)