<...>

<...>

г. Бийск, 659330

Алтайский край

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела №022/05/28-465/2020 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

16 июня 2020г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления <...>, изучив материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении наружной рекламы финансовых услуг в г. Бийске Алтайского края с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

4 октября 2019г. Алтайским краевым УФАС России установлен факт размещения на фасаде здания по адресу: г. Бийск, ул. Краснооктябрьская, д.190/1, наружной рекламы финансовых услуг следующего содержания: «АВТОСТРАХОВАНИЕ 47-23-53 ТЕХОСМОТР ул. Дальняя 36».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная выше информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к услугам автострахования.

В соответствии со ст.4 Федерального закона «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая

финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со ст.54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В рассматриваемой рекламе наименование или имя лица, оказывающего финансовые услуги (автострахование), отсутствует.

Таким образом, в рекламе усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Антимонопольной органом установлено, что согласно сведениям с сайта: https://2gis.ru/biysk, по адресу, указанному в рекламе, предпринимательскую деятельность осуществляет ООО «Совтехавто», также в качестве контактных данных указан номер телефона: 47-23-53, который используется в рассматриваемой рекламе.

ООО «Совтехавто» представлены пояснения (вхд.№207354 от 05.06.2020г.), согласно которым Общество проводит технический осмотр автотранспортных средств, страхованием владельцев транспортных средств ОСАГО не занимается. Помещение по ул. Дальняя, д.36 ООО «Совтехавто» занимает на правах аренды, одновременно соседнее помещение на правах аренды занимает гражданин <...>, который в соответствии с агентским договором производит заключение договоров автострахования. ООО «Совтехавто» наружную рекламу не размещало и не заказывало.

Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является <...> (г. Бийск, <...>).

В рассматриваемой наружной рекламе усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в

соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1.Возбудить производство по делу №022/05/28-465/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2.Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...> (г. Бийск, <...>),

3.Назначить дело №022/05/28-465/2020 к рассмотрению **на 2 июля 2020г. в 9 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела № 022/05/28-465/2020) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителя в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. <...> в срок **до 30 июня 2020г**. представить в адрес управления копии следующих документов:

- сведения о лицах, предоставляющих страховые услуги (автострахование);

- согласованный рекламный макет;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;

- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);

- разрешительные документы на размещение рассматриваемой наружной рекламы (рекламной конструкции), предусмотренные ст.19 Федерального закона «О рекламе»;

- письменные пояснения по признакам нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <...>