

**КБ «Ренессанс Кредит» (ООО)**

115114, г. Москва

ул. Кожевническая, д. 14

392000, г. Тамбов

ул. Советская, д. 109 а

<...>

**О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № Р-9/17**

о возбуждении производства по делу по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

17 марта 2017 года  
Тамбов

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, врио руководителя управления Мазаева С.В., рассмотрев материалы о распространении рекламы финансовых услуг (кредита) без указания всех условий, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

**У С Т А Н О В И Л А:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступило заявление <...> (вх. от 06.03.2017 № 1220) о распространении банком ООО КБ «Ренессанс Кредит» рекламы финансовой услуги о предоставлении кредита, содержащей неполные сведения.

В результате рассмотрения заявления и материалов, приложенных к нему, установлено следующее.

9 февраля 2017 года при входе в офис банка ООО КБ «Ренессанс Кредит» по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 109 а в оконной витрине размещалась реклама следующего содержания: «Это семья! И для нее ничего не жалко. Кредит 15,9% до 500 000 рублей. Ренессанс Кредит».

Внизу мелким шрифтом размещалась информация: «Сумма кредита от 30 000 до 500 000 рублей. Срок кредита от 24 до 60 месяцев. Годовая ставка 15,9%. Полная стоимость кредита 16,107% годовых. Выдача кредита производится по паспорту РФ и иным документам, отправляемым Банком. Не оферта. КБ «Ренессанс Кредит» (ООО), лицензия Банка России № 3354. Реклама».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная рекламная информация формирует и поддерживает интерес потребителей к оформлению кредита, следовательно, является рекламой услуг финансовых услуг банка КБ «Ренессанс Кредит».

Заявитель, увидев рекламное предложение банка, обратился в офис по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 109 а. Сумма по кредиту была одобрена ему в размере 397 000 руб., при этом процентная ставка составила 23,9 % годовых.

Согласно договору от 09.02.2017 № 74750247716, заключенному между <...> и КБ «Ренессанс Кредит» (ООО) процентная ставка по кредиту составила 23,9 % годовых на сумму 494 115,20 руб. Согласно пункту 2.1.1 указанного договора, Банк обязуется перечислить со Счета Кредита в размере 95 635,20 руб. для оплаты страховой премии Страховщику, указанному в пункте 1 заявления о добровольном страховании Клиента. Согласно договору страхования по программе страхования жизни и здоровья заемщиков кредита от 09.02.2017, заключенному <...> и ООО «СК «Ренессанс Жизнь», страховая премия на срок действия договора 60 месяцев составляет 95 635,20 руб.

В соответствии с [п. 2 ч. 2 ст. 28](#) Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно [ч. 3 ст. 28](#) Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с [ч. 4 ст. 6](#) Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)" в расчет полной стоимости потребительского

кредита (займа) включаются с учетом особенностей, установленных указанной [статьей](#), следующие платежи заемщика: по погашению основной суммы долга по договору потребительского кредита (займа) [\(п. 1\)](#); по уплате процентов по договору потребительского кредита (займа) [\(п. 2\)](#); платежи заемщика в пользу кредитора, если обязанность заемщика по таким платежам следует из условий договора потребительского кредита (займа) и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от совершения таких платежей [\(п. 3\)](#); плата за выпуск и обслуживание электронного средства платежа при заключении и исполнении договора потребительского кредита (займа) [\(п. 4\)](#); платежи в пользу третьих лиц, если обязанность заемщика по уплате таких платежей следует из условий договора потребительского кредита (займа), в котором определены такие третьи лица, и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от заключения договора с третьим лицом [\(п. 5\)](#); сумма страховой премии по договору страхования в случае, если выгодоприобретателем по такому договору не является заемщик или лицо, признаваемое его близким родственником [\(п. 6\)](#); сумма страховой премии по договору добровольного страхования в случае, если в зависимости от заключения заемщиком договора добровольного страхования кредитором предлагаются разные условия договора потребительского кредита (займа), в том числе в части срока возврата потребительского кредита (займа) и (или) полной стоимости кредита (займа) в части процентной ставки и иных платежей [\(п. 7\)](#).

Согласно статье 30 Федерального закона от 02.12.1990 «О банках и банковской деятельности» в договоре должны быть указаны процентные ставки по кредитам и вкладам (депозитам), стоимость банковских услуг и сроки их выполнения, в том числе сроки обработки платежных документов, имущественная ответственность сторон за нарушения договора, включая ответственность за нарушение обязательств по срокам осуществления платежей, а также порядок его расторжения и другие существенные условия договора.

Таким образом, к условиям, определяющим стоимость кредита для заемщика относятся: сумма кредита, срок кредитного договора, процентная ставка, единовременные и периодически взимаемые платежи, неустойка за просроченную задолженность по погашению кредита, информация о возможном досрочном (полном или частичном) погашении кредита, комиссия за обналичивание, а также иные условия, если их включение в кредитный договор может повлиять на сумму денежных средств, которую заемщик должен выплатить кредитору по кредитному договору.

В вышеуказанной рекламе финансовой услуги (кредита), оказываемой ООО КБ «Ренессанс Кредит» указаны следующие условия: «процентная ставка по кредиту 15,9%, сумма кредита до 500 000 рублей», при этом в рекламе умалчивается об иных условиях, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Следовательно, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Лицом, в чьих интересах размещается рассматриваемая реклама, является КБ «Ренессанс Кредит» (ООО) (ОГРН 1027739586291, ИНН/КПП 7744000126/772501001, 115114, г. Москва, ул. Кожевническая, д. 14).

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508,

#### О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Возбудить производство по делу № Р-9/17 по признакам нарушения пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле, лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – **КБ «Ренессанс Кредит» (ООО) (ОГРН 1027739586291, ИНН/КПП 7744000126/772501001, 115114, г. Москва, ул. Кожевническая, д. 14)**

3. Назначить дело № Р-9/17 к рассмотрению **на 17 апреля 2017 года в 14-00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).

4. **КБ «Ренессанс Кредит» (ООО)** в срок **до 12 апреля 2017 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- надлежащим образом заверенные копии всех документов и материалов (договоры, акты выполненных работ, платежные документы, макеты), связанных с изготовлением и размещением рекламы: «Это семья! И для нее ничего не жалко. Кредит 15,9% до 500 000 рублей. Ренессанс Кредит.....»;

- копии заключенных договоров (количество - 3) на выдачу кредитов под 15,9 % без индивидуализированных данных;

- период распространения указанной рекламы;

- полную информацию обо всех условиях выдачи кредитов КБ «Ренессанс Кредит» (ООО);

- информацию о других местах распространения рекламы КБ «Ренессанс Кредит» (ООО) аналогичного содержания;

- соглашение или иные документы (договоры) с ООО «СК «Ренессанс Жизнь» на основании которых с клиентами заключаются договоры страхования жизни и здоровья заемщиков;

- письменные объяснения о причинах распространения рекламы финансовых услуг (кредита) без указания всех условий, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лиц.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — **КБ «Ренессанс Кредит» (ООО)** или его представителя (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела обязательна.

Представитель при себе должен иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

**Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».**

**Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Председатель Комиссии  
Мазаева

С.В.

Исп. Мурзин К.И.,

т. (4752) 72-93-54.