

ООО «Баско»

241050, г. Брянск,

ул. Софьи Перовской, д. 83 оф. 104

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 17.10.2018 года.

В полном объеме решение изготовлено 17.10.2018 года.

г. Брянск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель

Комиссии:

Члены Комиссии:

рассмотрев дело № 107, возбужденное по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе (положения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы, несоответствующей требованиям Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии и.о. главного редактора журнала., (лицо уведомлено надлежащим образом);

УСТАНОВИЛА:

В адрес Брянского УФАС России 08.10.2018 (вх.7571) поступило обращение физического лица на рекламу, размещенную на странице 50 в журнале «Точка Брянск» №8 (141) за сентябрь 2018г., в котором имеется информация о проведении в городе Брянске 22 сентября 2018г. в 12.00, на площади около ТРЦ «АэроПарк» зрелищного мероприятия - автовыставки. Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе, ФЗ «О рекламе»), является рекламой.

Объектом рекламирования, в соответствии со статьей 3 Федерального Закона «О рекламе» является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Статьей 2 Федерального [закона](#) от 29.12.2010г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" определены следующие понятия:

- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;
- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации (часть 6 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

В нарушение указанных требований реклама вышеуказанного мероприятия, размещенная в журнале «Точка Брянск», не содержит установленную категорию информационной продукции.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламораспространитель (учредитель журнала «Точка Брянск») - ООО «Баско» (Юридический адрес: 241050, г. Брянск, улица Софьи Перовской, д.83 оф. 104, ИНН 3233014072), который осуществляет размещение рекламной информации в печатном издании – журнале «Точка Брянск» №8 (141), сентябрь 2018г.

Вышеизложенное свидетельствует о наличии в действиях ООО «Баско» нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев материалы дела № 107, пришла к следующим выводам.

1. Рассматриваемая информация, размещенная на странице 50 в журнале

«Точка Брянск» №8 (141) за сентябрь 2018г., о проведении в городе Брянске 22 сентября 2018г. в 12.00, на площади около ТРЦ «АэроПарк» зрелищного мероприятия - автовыставки- является рекламой.

2. Указанная реклама не соответствует требованиям законодательства о рекламе (части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе»).
3. Лицом разместившем данную информацию является ООО «Баско», которое является рекламодателем.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную на странице 50 в журнале «Точка Брянск» №8 (141) за сентябрь 2018г., о проведении в городе Брянске 22 сентября 2018г. в 12.00, на площади около ТРЦ «АэроПарк» зрелищного мероприятия - автовыставки, принадлежащей, так как она не соответствует требованиям части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".
2. Выдать ООО «Баско» (Юридический адрес: 241050, г. Брянск, улица Софьи Перовской, д.83 оф. 104, ИИН 3233014072) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела должностному лицу для принятия решения о возбуждении административного производства по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

ООО «Баско»

241050, г. Брянск,

ул. Софьи Перовской, д. 83 оф. 104

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«17» октября 2018 г.
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

членов Комиссии:

на основании своего решения от «17» октября 2018 г. по делу №107 в отношении рекламораспространителя ООО «Баско» о признании ненадлежащей рекламы зрелищного мероприятия – автовыставки, без указания возрастного ограничения,

в присутствии и.о. главного редактора журнала., в соответствии с пунктом 1

части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Баско» (Юридический адрес: 241050, г. Брянск, улица Софы Перовской, д.83 оф. 104, ИНН 3233014072) прекратить размещение ненадлежащей рекламы, с нарушением требований части 10.1 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в срок исполнения предписания до 01 ноября 2018г.
2. ООО «Баско» (Юридический адрес: 241050, г. Брянск, улица Софы Перовской, д.83 оф. 104, ИНН 3233014072) представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 01 ноября 2018 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: