

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области (далее по тексту – Оренбургское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

(...) – председателя Комиссии, Заместителя Руководителя Управления – начальника отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

(...) – члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

(...) – члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

В присутствии:

(...) и (или) представитель по доверенности (...) не явились, извещены надлежащим образом (Определение о возбуждении дела № 07-7-98/2015 исх. № 16516 от 01.10.2015 г., уведомление о вручении заказного письма от 07.10.2015 г.), (...) заявлено ходатайство об отложении рассмотрения дела от 29.10.2015 г.;

рассмотрев дело № 07-17-98/2015, возбужденное по инициативе Оренбургского УФАС России в отношении (...) по признакам нарушения требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), содержащихся в рекламе «Агентство недвижимости ИМПЕРИЯ», размещенной в печатном издании «Информационный плюс Банк» № 29 (29) от 03.08.2015 г., на странице № 8,

### **УСТАНОВИЛА:**

В порядке осуществления государственного контроля, в целях проверки соблюдения требований, установленных Федеральным законом Российской Федерации о рекламе, руководствуясь статьей 33 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») «01» октября 2015 года сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области проведена проверка рекламы размещенной в печатных изданиях, распространяемых на территории Оренбургской области на предмет соответствия требованиям, установленным законодательством Российской Федерации о рекламе.

В ходе проверки установлено, что в печатном издании «ИМПЕРИЯ Агентство недвижимости. Продажа недвижимости, оформление документов, оценка, ипотека, бесплатные консультации. Летняя акция!!! Первоначальное оформление жилого дома от 10000 руб. Мы являемся официальным партнером СберБанк, ул. М. Горького/Галактионова 69/58 оф. 1, 8 (35342) 95-405, 2-19-71, <http://imperial.buzuluk.ru> рассрочка».

Частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество)

В содержании указанной рекламы «Агентство недвижимости ИМПЕРИЯ», размещенной в печатном издании «Информационный плюс Банк» № 29 (29) от 03.08.2015 г., на странице № 8, содержатся признаки нарушения требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», выраженные в размещении рекламы финансовых услуг без указания наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность.

Определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе исх. № 16516 от 01.10.2015 г. было возбуждено дело № 07-17-98/2015 и назначено на 30.10.2015 г.

(...) и (или) представитель по доверенности (...) не явились, извещены надлежащим образом (Определение о возбуждении дела № 07-7-98/2015 исх. № 16516 от 01.10.2015 г., уведомление о вручении заказного письма от 07.10.2015 г.), (...) заявлено ходатайство об отложении рассмотрения дела от 29.10.2015 г. Документы, запрошенные Определением, не представлены.

В ходе рассмотрения дела, Комиссией Оренбургского УФАС России по рассмотрению дела № 07-17-98/2015 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе было принято решение удовлетворить ходатайства (...) и отложить рассмотрение дела на более поздний срок.

Согласно пункту 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508, дело рассматривается антимонопольным органом в течении 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Получение запрошенных документов и дополнительных доказательств требует значительных временных затрат. Данное обстоятельство не позволяет Комиссии принять решение по существу дела в установленный месячный срок – до 30.10.2015 года (дело возбуждено 01.10.2015 года), в связи с чем срок рассмотрения дела следует продлить.

На основании вышеизложенного, в соответствии с пунктом 27, пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Удовлетворить ходатайство (...) от 29.10.2015 г.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 07-17-98/2015 до 31.12.2015 г.
3. Рассмотрение дела № 07-17-98/2015 отложить.
4. Назначить рассмотрение дела № 07-17-98/2015 на «\_\_» **ноября 2015 года** на \_\_ **часов** \_\_ **минут** по адресу: г. Оренбург, ул. 9 Января, д. 64, кааб. 715.
5. (...) в срок до «\_\_» **ноября 2015 года** предоставить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области надлежащим образом заверенные копии, следующих документов:
  - выписки из Единого Государственного Реестра индивидуальных предпринимателей (...);
  - свидетельства о государственной регистрации (...);
  - свидетельство о государственной регистрации средства массовой информации
  - печатного издания «Информационный плюс Банк»»;
  - договора на изготовление и размещение рассматриваемой рекламы «Агентство недвижимости ИМПЕРИЯ», размещенной в печатном издании «Информационный плюс Банк» № 29 (29) от 03.08.2015 г., на странице № 8;
  - платежных документов по указанному договору;
  - утвержденных макетов указанной рекламы.

Также, в указанный срок предоставить письменные пояснения по следующим вопросам:

- кто определил содержание рассматриваемой рекламы;
- кем разрабатывался и утверждался макет рассматриваемой рекламы;
- кем был изготовлен макет рассматриваемой рекламы.

**Одновременно информируем Вас о том, что непредставление в срок указанной информации влечет ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях в виде административного штрафа в установленном размере (часть 6 статьи 19.8 КоАП РФ).**

Явка (...) (с документами, удостоверяющими личность) и (или) представителя по доверенности (...) (с подлинной доверенностью на участие **в деле № 07-17-98/2015**) обязательна.

Председатель Комиссии

(...)

Члены Комиссии

(...)

(...)